



A.N.E.P.

Consejo de Educación Técnico Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO
TIPO DE CURSO	Curso Técnico Terciario	050
PLAN	2013	2013
ORIENTACIÓN	Logística	52A
SECTOR DE ESTUDIOS	Comercio y Administración	012
AÑO	---	0
MÓDULO	2	2
ÁREA DE ASIGNATURA	Contabilidad e Informática Aplicada	141
ASIGNATURA	Costo y Presupuesto	08600
ESPACIO CURRICULAR	-----	-----

TOTAL DE HORAS/CURSO	64
DURACIÓN DEL CURSO	16 semanas
DISTRIB. DE HS /SEMANALES	4

FECHA DE PRESENTACIÓN	04-11-2013
FECHA DE APROBACIÓN	
RESOLUCIÓN CETP	

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
ÁREA DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

1- ANTECEDENTES

En la actualidad es posible conceptualizar a la logística¹ como el arte y la técnica que se ocupa de la organización de los flujos de mercancías, energía e información con el fin de gerenciar estratégicamente la adquisición, el movimiento, el almacenamiento de productos y el control de inventarios, así como todo el flujo de información asociado, a través de los cuales la organización y su canal de distribución se encauzan

En el año 2009 el Cluster de Logística y Transporte, dentro del programa PacPymes, realizó un estudio de la oferta y demanda de capacitación en el sector logístico. De dicho estudio surge la existencia clara de carencias de capacitación en diversos niveles, pero especialmente en el nivel de mandos medios, con visión integradora del proceso.

En el estudio se destaca además la importancia del entrenamiento práctico complementario a la formación general.

El Consejo de Educación Técnico Profesional-Universidad del Trabajo del Uruguay (CETP-UTU) viene desarrollando una serie de políticas educativas que apuntan a la concreción de los lineamientos estratégicos propuestos en el marco del Proyecto del Presupuesto 2010-2014 del CETP-UTU, que fueron iniciados en el quinquenio anterior pero que se profundizarán en este periodo. En ese marco aspira a acompasar las propuestas educativas al ritmo de cambio del mundo de la cultura y del trabajo.

Con relación al sector logístico en particular, el C.E.T.P. viene instrumentando una serie de acciones tendientes a acompañar y ponerse en consonancia con el crecimiento del flujo comercial en la región, donde el Uruguay es visualizado como un puente para el MERCOSUR. Entre dichas acciones se destacan, la reciente aprobación del curso de Capacitación en logística “*Gestión de almacenes y control de stock*” y la creación de una Tecnicatura.

La oferta educativa en logística y particularmente de creación de un Curso Técnico Terciario de Logística constituye una oportunidad fundamental para la formación de

¹ **El término “logística”, originalmente utilizado en el ámbito militar ha sido adoptado en el ámbito empresarial con diversos alcances. Derivado del término inglés “logistics”, es definido por la Real Academia Española como el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución.**

Distintos autores han ensayado diferentes definiciones poniendo el acento en alguna de sus características: Ronald Ballou la definió como “... *todo almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo razonable*”; Marcelo Méndez, como “... *la cualidad estratégica de los Estados y empresas modernas para potenciar la eficiencia y eficacia de todo proceso operativo, gestión administrativa y flujo de información para satisfacer todo requerimiento y necesidad del cliente en el tiempo, lugar y cantidad apropiados*”; Douglas Lambert, como “*la parte de la gestión de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el flujo eficiente y efectivo de materiales y el almacenamiento de productos, así como la información asociada desde el punto de origen hasta el consumo, con el objeto de satisfacer a los clientes*”; Edward Frazelle pone el acento en “...*el flujo de información, materiales y dinero entre los consumidores y los proveedores*”.

profesionales calificados en uno de los sectores que presenta mayor dinamismo en la economía nacional.

2. FUNDAMENTACIÓN

La localización geográfica del Uruguay, le otorga condiciones muy favorables para actuar como lugar de tránsito de este comercio creciente, sirviendo como pasaje de productos de los países sin salida al mar, así como entrada y salida de regiones de los países vecinos que encuentran ventajas en el uso de las infraestructuras del Uruguay menos saturadas que las propias. En el presente, el movimiento de mercaderías en tránsito representa más del 50 ciento de toda la actividad de comercio exterior, superando en valores absolutos al volumen de importaciones y exportaciones.

Además, los regímenes legales existentes como las zonas francas, el puerto libre y aeropuerto, han permitido agregar ventajas a lo anterior, haciendo del país una excelente opción para actuar como centro de almacenaje y distribución para la región. Asimismo, la seguridad institucional, el ambiente de negocios y la apertura a la inversión extranjera han convertido al Uruguay en un destino seguro de inversiones.

A ello se suma la creciente tendencia de las empresas a jerarquizar sus procesos de distribución en el mercado local, de manera de satisfacer el también creciente nivel de consumo y la necesidad de posicionar los productos de manera competitiva y permanente en los puntos de venta.

La formación de profesionales en el área logística es hoy un requerimiento de todas las empresas y de todos los sectores económicos del país, que buscan integrar personas capaces de resolver las tareas operativas diarias y que logren llevar a cabo planificaciones incrementando las oportunidades de mejoras de cada sector. Profesionales con la capacidad necesaria para relacionar y articular los distintos sectores de la empresa; sabiendo interactuar entre clientes internos y externos.

3. FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Las actividades administrativas y contables están presentes en todos los sectores económicos, cualquier empresa ha de dedicar parte de sus recursos a estas funciones, no importando el tamaño de la misma.

El presupuesto y los costos tienen gran importancia en la conducción exitosa de una empresa y el control a ejercer sobre su ejecución.

La metodología de proyecto, se transforma en el eje central de la propuesta del curso, siendo la coordinación y el trabajo en equipo de los docentes del mismo, indispensables e ineludibles, para el logro de los objetivos planteados.

4. OBJETIVOS GENERALES

El alumno deberá ser capaz de:

- entender y colaborar en la elaboración de diferentes presupuestos, así como utiliza mecanismos de control presupuestal.
- conocer las diferencias entre la contabilidad administrativa y la de Costos.
- Conocer los conceptos de gastos y costos.

- Conocer los sistemas de costos más comunes y su aplicación práctica
- Trabajar con los distintos tipos de inventarios y su forma de valuación.
- Introducirse en el proceso de registración contable sencilla en el área de costos y de la información que este brinda, así como comprender los procedimientos de control.
- Aprender a utilizar las herramientas de costos por procesos y costos por órdenes y su aplicación a casos prácticos.
- Tener nociones de la aplicación del costeo directo y su utilidad para el proceso de planificación del beneficio.
- Aprender las nociones básicas de la presupuestación: Presupuestos de Ventas, Presupuestos de compras, Gastos, etc.
- Conocer cómo se controla un presupuesto con la realidad y para que se realiza.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Preparar al alumno a colaborar en el proceso de preparación de presupuestos en su área de gestión: la Logística y hacerle conocer cómo puede colaborar en el trabajo de equipo de presupuestación y ser parte activa en la planificación estratégica de la empresa.

6. CONTENIDO

Unidad Temática 1 - Aproximación al concepto de Costos

- 1.1 La Contabilidad de Costos dentro de la Contabilidad.
- 1.2 Diferentes conceptos de costos: Costos Industriales Otros tipos de costos
Conceptos de Costo y Gasto Concepto de Costo Total y Costo Unitario.
Clasificaciones de Costos. En función del negocio. Por su asignación. Según su comportamiento. Según el periodo al que pertenecen. Por el momento en que ocurren. Otros conceptos de costos.

Total: 14 Horas

Unidad Temática 2 - Sistemas de Costos Industriales

- 2.1 Sistemas de Costos Históricos Sistemas de Costos Predeterminados Costos Estimados Costos standard
- 2.2 Tipos de Inventarios: Materias primas, productos en proceso y productos terminados.
- 2.3 Costos Históricos.
- 2.4 Tipos de sistemas de costos históricos: Costos por Procesos Costos por Órdenes
- 2.5 Diferencias y características.
- 2.6 Concepto de producción Conjunta.
- 2.7 Conceptos de producto principal, coproducto, subproducto, desechos y desperdicios.
- 2.8 Concepto de Costos por Órdenes de Trabajo.
- 2.9 Otros tipos de Costos por Órdenes: por Clases y por Operaciones.

Total: 15 Horas

Unidad Temática 3- Control y valuación de los elementos de costos

- 3.1 Elementos directos de Costos Materiales directos, Mano de obra directa (o sueldos y salarios directos) y Gastos indirectos de producción.
- 3.2 Elementos indirectos de Costos Materiales indirectos Mano de obra indirecta Gastos indirectos: Utilización de capacidad productiva Gastos diversos de producción. Asignación de gastos indirectos de fabricación. Tipos de producción resultantes: Producción en proceso Producción Terminada
- 3.3 Costeo Directo Análisis de costo-volumen-utilidad Calculo del punto de equilibrio

Total: 15 Hora

Unidad Temática 4 - Presupuestos

- 4.1 Definiciones de Presupuestos.
- 4.2 Características del presupuesto público y privado.
- 4.3 Diferencias entre ambos.
- 4.4 Presupuestos en empresa privada.
- 4.5 Diferentes Presupuestos. Presupuesto de Ventas. Presupuesto de inventario: Diferentes stocks en una empresa industrial y comercial. Presupuestos de gastos: Diferentes tipos de gastos. Costos directos e indirectos.
- 4.6 Presupuesto de producción en una empresa industrial Presupuesto de compras en empresa comercial e industrial. Presupuesto de Pérdidas y Ganancias.
- 4.7 Presupuestos o pronósticos financieros: Presupuestos de Inversión o Gastos de Capital. Presupuesto de caja o disponibilidades.
- 4.8 Control y ajuste presupuestal Definición de control presupuestal. Control Presupuestal: Control en el presupuesto de ventas. Control en el presupuesto de gastos. Diferentes formas de control en distintos presupuestos.
- 4.9 Presupuesto del Estado.

Total: 20Horas

7. SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

- Las estrategias planificadas al comienzo de la unidad deberán ser flexibles para adaptarse a cada grupo de trabajo a modo de lograr un mayor nivel de eficiencia.
- Se podrán utilizar diferentes recursos didácticos y a partir de ellas generar un proceso de discusión y análisis de manera de que por medio de la aplicación de distintas técnicas se genere el propio proceso de aprendizaje en el educando.
- Propiciar el trabajo en equipo, con el fin de desarrollar valores tales como respeto a la opinión ajena, solidaridad, saber escuchar, opinar con fundamento, etc.
- Proponer situaciones-problema que deben resolver por medio de diferentes alternativas (trabajo en equipo).

8. EVALUACIÓN

La evaluación será continua y formativa, y a su vez diagnóstica, procesual y final.

Se entiende que se deberá ser reflexivo utilizando la autoevaluación tanto para evaluar aprendizajes como para el proceso de enseñanza en su práctica docente. Se valorará el trabajo individual y el trabajo en equipo.

9. BIBLIOGRAFÍA

- HANSEN MOWEN, Administración de Costos. Contabilidad y Control. 5ª edición. (Disponible en Internet)
- Costos y Presupuestos. Universidad Nacional Autónoma de México. 1ª Ed. (Disponible en Internet)
- Apuntes CCEA. Contabilidad de Costos. Apuntes teóricos y prácticos.
- Apuntes CCEA Contabilidad pública.
- AMAT, Joan Ma. El Control de Gestión: Una perspectiva de Dirección. Ediciones Gestión 2000, S.A., Barcelona. 1992
- AMAT, Joan M. Control presupuestario. Ediciones Gestión 2000. Barcelona. 1992.
- BLANCO ILLESCAS, Francisco. El Control Integrado de Gestión. Ediciones Limusa S.A., México. 1988
- FAGA, Héctor Alberto. La información contable útil para la dirección superior. Editorial Tesis. 1990.
- HOGG, Neil. Decisiones empresariales basadas en modelos financieros. Ediciones Folio, S.A. Barcelona. 1994
- MOCCIARO, Osvaldo. Presupuesto integrado. Ediciones Macchi. Buenos Aires. 1992.
- Presupuestos de una empresa. Mc.Graw Hill
- Decisiones Financieras. Cr. Ricardo Pascale.
- COMAS, Javier. Emprendimientos Creación y Gestion. Entrepreneur XXI
- Páginas Webb: www.biblioteca.ccee.edu.uy, www.presidencia.gub.uy, www.opp.gub.uy
- Apuntes elaborados por fundaciones y asociaciones de Pequeñas y Medianas Empresas.
- Apuntes Varios