



A.N.E.P.

Consejo de Educación Técnico Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO
TIPO DE CURSO	Curso Técnico Terciario	050
PLAN	2013	2013
ORIENTACIÓN	Logística	52A
SECTOR DE ESTUDIOS	Comercio y Administración	012
AÑO	---	0
MÓDULO	4	4
ÁREA DE ASIGNATURA	Adm. Gestión Org. Logística	3390
ASIGNATURA	Gestión Empresarial Apli. Logística	17701
ESPACIO CURRICULAR	-----	-----

TOTAL DE HORAS/CURSO	64
DURACIÓN DEL CURSO	16 semanas
DISTRIB. DE HS /SEMANALES	4

FECHA DE PRESENTACIÓN	04-11-2013
FECHA DE APROBACIÓN	
RESOLUCIÓN CETP	

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
ÁREA DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

1. ANTECEDENTES

En la actualidad es posible conceptualizar a la logística¹ como el arte y la técnica que se ocupa de la organización de los flujos de mercancías, energía e información con el fin de gerenciar estratégicamente la adquisición, el movimiento, el almacenamiento de productos y el control de inventarios, así como todo el flujo de información asociado, a través de los cuales la organización y su canal de distribución se encauzan

En el año 2009 el Cluster de Logística y Transporte, dentro del programa PacPymes, realizó un estudio de la oferta y demanda de capacitación en el sector logístico. De dicho estudio surge la existencia clara de carencias de capacitación en diversos niveles, pero especialmente en el nivel de mandos medios, con visión integradora del proceso.

En el estudio se destaca además la importancia del entrenamiento práctico complementario a la formación general.

El Consejo de Educación Técnico Profesional-Universidad del Trabajo del Uruguay (CETP-UTU) viene desarrollando una serie de políticas educativas que apuntan a la concreción de los lineamientos estratégicos propuestos en el marco del Proyecto del Presupuesto 2010-2014 del CETP-UTU, que fueron iniciados en el quinquenio anterior pero que se profundizarán en este periodo. En ese marco aspira a acompasar las propuestas educativas al ritmo de cambio del mundo de la cultura y del trabajo.

Con relación al sector logístico en particular, el C.E.T.P viene instrumentando una serie de acciones tendientes a acompañar y ponerse en consonancia con el crecimiento del flujo comercial en la región, donde el Uruguay es visualizado como un puente para el MERCOSUR. Entre dichas acciones se destacan, la reciente aprobación del curso de Capacitación en logística “*Gestión de almacenes y control de stock*” y la creación de una Tecnicatura.

¹ **El término “logística”, originalmente utilizado en el ámbito militar ha sido adoptado en el ámbito empresarial con diversos alcances. Derivado del término inglés “logistics”, es definido por la Real Academia Española como el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución.**

Distintos autores han ensayado diferentes definiciones poniendo el acento en alguna de sus características: Ronald Ballou la definió como “... *todo almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo razonable*”; Marcelo Méndez, como “... *la cualidad estratégica de los Estados y empresas modernas para potenciar la eficiencia y eficacia de todo proceso operativo, gestión administrativa y flujo de información para satisfacer todo requerimiento y necesidad del cliente en el tiempo, lugar y cantidad apropiados*”; Douglas Lambert, como “*la parte de la gestión de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el flujo eficiente y efectivo de materiales y el almacenamiento de productos, así como la información asociada desde el punto de origen hasta el consumo, con el objeto de satisfacer a los clientes*”; Edward Frazelle pone el acento en “...*el flujo de información, materiales y dinero entre los consumidores y los proveedores*”.

La oferta educativa en logística y particularmente de creación de un Curso Técnico Terciario de Logística constituye una oportunidad fundamental para la formación de profesionales calificados en uno de los sectores que presenta mayor dinamismo en la economía nacional.

2. FUNDAMENTACIÓN

La localización geográfica del Uruguay, le otorga condiciones muy favorables para actuar como lugar de tránsito de este comercio creciente, sirviendo como pasaje de productos de los países sin salida al mar, así como entrada y salida de regiones de los países vecinos que encuentran ventajas en el uso de las infraestructuras del Uruguay menos saturadas que las propias. En el presente, el movimiento de mercaderías en tránsito representa más del 50 ciento de toda la actividad de comercio exterior, superando en valores absolutos al volumen de importaciones y exportaciones.

Además, los regímenes legales existentes como las zonas francas, el puerto libre y aeropuerto, han permitido agregar ventajas a lo anterior, haciendo del país una excelente opción para actuar como centro de almacenaje y distribución para la región. Asimismo, la seguridad institucional, el ambiente de negocios y la apertura a la inversión extranjera han convertido al Uruguay en un destino seguro de inversiones.

A ello se suma la creciente tendencia de las empresas a jerarquizar sus procesos de distribución en el mercado local, de manera de satisfacer el también creciente nivel de consumo y la necesidad de posicionar los productos de manera competitiva y permanente en los puntos de venta.

La formación de profesionales en el área logística es hoy un requerimiento de todas las empresas y de todos los sectores económicos del país, que buscan integrar personas capaces de resolver las tareas operativas diarias y que logren llevar a cabo planificaciones incrementando las oportunidades de mejoras de cada sector. Profesionales con la capacidad necesaria para relacionar y articular los distintos sectores de la empresa; sabiendo interactuar entre clientes internos y externos.

3. FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La caracterización empresarial del mundo contemporáneo se apoya en el perfil del micro emprendimiento como motor del desarrollo económico; por otro lado las empresas se enfrentan a los riesgos y la incertidumbre que generan los cambios del mundo globalizado con la exigencia de hacerlo en forma eficiente y eficaz para poder mantener un espacio real y competitivo.

Las empresas como sistemas abiertos interactúan en el medio, mantienen un intercambio y una interdependencia permanente con sus contextos. A través de la gestión podremos lograr la flexibilidad al administrar los diferentes recursos que dispone para cumplir con sus propósitos y objetivos.

La asignatura busca generar - por medio de la aplicación del emprendimiento empresarial - que el alumno alcance una mayor dimensión en sus destrezas, conocimientos, estrategias y en definitiva las competencias adecuadas para su inserción en el mundo actual de acuerdo a las características que antes se mencionan.

Para lograr alcanzar las competencias generales y específicas del área debemos basarnos en métodos activos logrando una integración de las diferentes asignaturas entendiendo que la metodología de proyecto es la más apropiada para

alcanzar los objetivos de la propuesta. Ello no implica descartar otras metodologías que el docente sabrá aplicar según el contexto y las circunstancias, combinándolas.

4. OBJETIVOS GENERALES

Lograr que el alumno construya su propia actitud para el empleo y capacidad de generar las competencias necesarias requeridas para el desarrollo de la actividad específica.

Desarrollar el aprendizaje significativo, los conocimientos tecnológicos y actitudes comportamentales como son: comunicación, responsabilidad, y autonomía.

Ser capaz de ejercer su actividad en cualquier ámbito empresarial independiente del tamaño.

Ser capaz de acompañar el desarrollo tecnológico para enfrentar los cambios que se producen en el mundo del trabajo usando las herramientas cognitivas para el caso.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Promover el desarrollo del espíritu emprendedor e innovador del estudiante.

6. CONTENIDO

Unidad Temática I – Emprendimiento.

Mediante un proceso de trabajo en equipo internalizar el significado de un emprendimiento.

Objetivos específicos

- Reconocer a los emprendimientos como concreciones de creatividad e innovación.
- Identificar la misión y visión del emprendimiento, a través de sus objetivos.

Contenidos Conceptuales

- 1.1 Concepto
- 1.2 Características.
- 1.3 Funciones
- 1.4 Proceso creativo: concepto y etapas.
- 1.5 Innovación.
- 1.6 Minimizar los riesgos de fracaso.
- 1.7 Roles de un emprendimiento.

Total: 10 horas.

Unidad Temática II – El emprendedor.

Se busca que el estudiante comprenda las características fundamentales de todo emprendedor y su rol social.

Objetivos específicos

- Reconocer la presencia del espíritu emprendedor.
- Impulsar la creatividad y la innovación en los alumnos como fuente inspiradora de un emprendedor.
- Ser capaz de superar las dificultades creando a partir de ellas nuevas oportunidades.

Contenidos Conceptuales

- 2.1 Concepto.
- 2.2 Características personales, virtudes y valores.
- 2.3 Actitudes emprendedoras
- 2.4 Clases de emprendedores.
- 2.5 Espíritu emprendedor.
- 2.6 Rol y reto del emprendedor.
- 2.7 Manejo de la información, la creatividad y la innovación.

Total: 10 horas.

Unidad Temática III – Análisis del entorno.

Resulta importante ubicar al alumno en el contexto donde se procesarán las diferentes ideas que serán sometidas a evaluación para ser ejecutadas.

Objetivos específicos

- Reconocer los factores del entorno y su incidencia en el emprendimiento.
- Establecer la influencia de los elementos del entorno sobre la puesta en práctica de un emprendimiento.

Contenidos Conceptuales

- 3.1 Conceptualización de entorno.
- 3.2 Elementos y sus consecuencias del entorno.
- 3.3 Factores y su incidencia del entorno.
- 3.4 Diagnóstico Foda de los emprendimientos.
- 3.5 Relevancia del entorno en función logística..

Total: 20 Horas.

Unidad Temática IV – Recursos de la Empresa

Para realizar un emprendimiento es necesario tener un claro conocimiento de los recursos que implica el mismo.

Objetivos específicos.

- Comprender la necesidad de una gestión eficiente de los diferentes recursos.
- Reconocer que los recursos afectan la viabilidad de toda organización.

Contenidos Conceptuales

- 4.1 Concepto de los diferentes recursos de la empresa.
- 4.2 Clasificación de los recursos: humanos, materiales, tecnológicos
- 4.3 Funciones de los recursos.
- 4.4 Relación de los recursos con el entorno.

Total: 20 horas.

Unidad Temática V – Etapas de un emprendimiento.

El diagnóstico como elemento de información fundamental en la proyección de negocios exitosos.

El emprendimiento como un proceso en el que se deben cumplir todas las etapas.

Objetivos específicos.

- Comprender el enfoque globalizador de la empresa para determinar su viabilidad.
- Reconocer los factores del entorno y su incidencia en la empresa

Contenidos Conceptuales

- 5.1 Estudio de Mercado
 - 5.1.1 Conceptos básicos
- 5.2 Integrar las variables internas y externas del Emprendimiento.
 - 5.2.1 Precio – Producto – Promoción -. Plaza
 - 5.2.2 Relación con las variables incontrolables
- 5.3 Aplicación de la Matriz de Foda
 - 5.3.1 Propia
 - 5.3.2 Relación con competidores
 - 5.3.3 Retroalimentación. Estrategias y toma de decisiones.
- 5.4 Formulación del Proyecto
 - 5.4.1 Concepto. Etapas. Proyección de los resultados.

Total: 14 horas.

7. SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

- Las estrategias planificadas al comienzo de la unidad deberán ser flexibles para adaptarse a cada grupo de trabajo a modo de lograr un mayor nivel de eficiencia.
- Se podrán utilizar diferentes recursos didácticos y a partir de ellas generar un proceso de discusión y análisis de manera de que por medio de la aplicación de distintas técnicas se genere el propio proceso de aprendizaje en el educando.
- Propiciar el trabajo en equipo, con el fin de desarrollar valores tales como respeto a la opinión ajena, solidaridad, saber escuchar, opinar con fundamento, etc.
- Proponer situaciones-problema que deben resolver por medio de diferentes alternativas (trabajo en equipo).

8. EVALUACIÓN

La evaluación será continua y formativa, y a su vez diagnóstica, procesual y final. Se entiende que se deberá ser reflexivo utilizando la autoevaluación tanto para evaluar aprendizajes como para el proceso de enseñanza en su práctica docente. Se valorará el trabajo individual y el trabajo en equipo.

9. BIBLIOGRAFÍA

- Autor Francisco Solanas. Editorial Macchi.
- Administración Autor: Stephen Robbins, Editorial Mc Graw Hill.
- Administración desde una perspectiva global. Koontz y Wehrich
- Anatomía de la organización. Autor Santiago Lazzati. Editorial Macchi.
- Comportamiento Organizacional Autor: Stephen Robbins, Editorial Mc Graw Hill.
- Comunicación de Phillips Kotler 4ª edición –Editorial: Prentice Hall
- Gerencia de Peter Drucker Edición 1990 – Atenea
- La Calidad total en acción – Lesley Munro – Faure Msc – Malcolm Munro – Faure Msc “Calidad orientada al cliente” Ediciones Folio 1994.
- La innovación, el empresario innovador- Peter Drucker Editorial Sudamericana Buenos Aires 1992
- Liderazgo – Motivación - Stephen Robbins
- Prácticas y Gestión Empresarial – Ana González Barral
- Mercadotecnia Phillip Kotler Editorial Prentice Hall.
- Administración - Antonio M. Beas.
- Gestión de Proyectos – Guía de bolsillo /Davids.
- Administración de Proyectos – Marion Haynes
- La empresa. La creación de la Empresa. El crecimiento de la Empresa. CECEA
- Logística y Aprovisionamiento. Martín Christopher. Editorial Biblioteca de la Empresa Edición Folio 1994 – Capítulo 1 (página 1 al 37). Barcelona – España
- Mayonesa de Albert Levan.
- La innovación, el empresario innovador- Peter Drucker Editorial Sudamericana Buenos Aires 1992
- Las nuevas realidades Peter Drucker Edición 1989 –
- El arte de la negociación – de Peter Economy
- Estrategias para la competitividad de las Pymes de José Mª Gómez Gras.
- Criterios de evaluación de proyectos de Nassir Sapag Chain

BIBLIOTECA VIRTUAL

Diferentes direcciones de Internet:

- www.Monografias.com
- www.educaguia.com
- www.sfinge.es/programa/gec.exe

- www.discovery.com
- www.educ.ar
- www.contenidos.com.ar
- www.contexto-educativo.com.ar
- www.docencia.com
- www.tecnologiaedu.us.es
- www.santillana.es
- www.dgi.gub.uy
- www.bps.gub.uy
- www.ain.gub.uy
- www.presidencia.gub.uy
- www.montevideo.gub.uy
- www.recursosgratis.com
- www.bcu.gub.uy
- www.utu.edu.uy
- www.consultor.net