



A.N.E.P.

Consejo de Educación Técnico Profesional
(Universidad del Trabajo del Uruguay)

	DESCRIPCIÓN	CÓDIGO
TIPO DE CURSO	Curso Técnico Terciario	050
PLAN	2013	2013
ORIENTACIÓN	Logística	52A
SECTOR DE ESTUDIOS	Comercio y Administración	012
AÑO	---	0
MÓDULO	4	4
ÁREA DE ASIGNATURA	Metodología de la Investigación	5271
ASIGNATURA	Metodología de la Investigación II	29052
ESPACIO CURRICULAR	-----	-----

TOTAL DE HORAS/CURSO	64 horas
DURACIÓN DEL CURSO	16 semanas
DISTRIB. DE HS /SEMANALES	4 horas

FECHA DE PRESENTACIÓN	04-11-2013
FECHA DE APROBACIÓN	
RESOLUCIÓN CETP	

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
ÁREA DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

1. ANTECEDENTES:

En la actualidad es posible conceptualizar a la logística¹ como el arte y la técnica que se ocupa de la organización de los flujos de mercancías, energía e información con el fin de gerenciar estratégicamente la adquisición, el movimiento, el almacenamiento de productos y el control de inventarios, así como todo el flujo de información asociado, a través de los cuales la organización y su canal de distribución se encauzan

En el año 2009 el Cluster de Logística y Transporte, dentro del programa PacPymes, realizó un estudio de la oferta y demanda de capacitación en el sector logístico. De dicho estudio surge la existencia clara de carencias de capacitación en diversos niveles, pero especialmente en el nivel de mandos medios, con visión integradora del proceso.

En el estudio se destaca además la importancia del entrenamiento práctico complementario a la formación general.

El Consejo de Educación Técnico Profesional-Universidad del Trabajo del Uruguay (CETP-UTU) viene desarrollando una serie de políticas educativas que apuntan a la concreción de los lineamientos estratégicos propuestos en el marco del Proyecto del Presupuesto 2010-2014 del CETP-UTU, que fueron iniciados en el quinquenio anterior pero que se profundizarán en este periodo. En ese marco aspira a acompasar las propuestas educativas al ritmo de cambio del mundo de la cultura y del trabajo.

Con relación al sector logístico en particular, el C.E.T.P viene instrumentando una serie de acciones tendientes a acompañar y ponerse en consonancia con el crecimiento del flujo comercial en la región, donde el Uruguay es visualizado como un puente para el MERCOSUR. Entre dichas acciones se destacan, la reciente

¹ El término “logística”, originalmente utilizado en el ámbito militar ha sido adoptado en el ámbito empresarial con diversos alcances.

Derivado del término inglés “logistics”, es definido por la Real Academia Española como el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución.

Distintos autores han ensayado diferentes definiciones poniendo el acento en alguna de sus características: Ronald Ballou la definió como “... todo almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo razonable”; Marcelo Méndez, como “... la cualidad estratégica de los Estados y empresas modernas para potenciar la eficiencia y eficacia de todo proceso operativo, gestión administrativa y flujo de información para satisfacer todo requerimiento y necesidad del cliente en el tiempo, lugar y cantidad apropiados”; Douglas Lambert, como “la parte de la gestión de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el flujo eficiente y efectivo de materiales y el almacenamiento de productos, así como la información asociada desde el punto de origen hasta el consumo, con el objeto de satisfacer a los clientes”; Edward Frazelle pone el acento en “...el flujo de información, materiales y dinero entre los consumidores y los proveedores”.

aprobación del curso de Capacitación en logística “*Gestión de almacenes y control de stock*” y la creación de una Tecnicatura.

La oferta educativa en logística y particularmente de creación de un Curso Técnico Terciario de Logística constituye una oportunidad fundamental para la formación de profesionales calificados en uno de los sectores que presenta mayor dinamismo en la economía nacional.

2.- FUNDAMENTACIÓN:

La localización geográfica del Uruguay, le otorga condiciones muy favorables para actuar como lugar de tránsito de este comercio creciente, sirviendo como pasaje de productos de los países sin salida al mar, así como entrada y salida de regiones de los países vecinos que encuentran ventajas en el uso de las infraestructuras del Uruguay menos saturadas que las propias. En el presente, el movimiento de mercaderías en tránsito representa más del 40 ciento de toda la actividad de comercio exterior, superando en valores absolutos al volumen de importaciones y exportaciones.

Además, los regímenes legales existentes como las zonas francas, el puerto libre y aeropuerto, han permitido agregar ventajas a lo anterior, haciendo del país una excelente opción para actuar como centro de almacenaje y distribución para la región. Asimismo, la seguridad institucional, el ambiente de negocios y la apertura a la inversión extranjera han convertido al Uruguay en un destino seguro de inversiones.

A ello se suma la creciente tendencia de las empresas a jerarquizar sus procesos de distribución en el mercado local, de manera de satisfacer el también creciente nivel de consumo y la necesidad de posicionar los productos de manera competitiva y permanente en los puntos de venta.

La formación de profesionales en el área logística es hoy un requerimiento de todas las empresas y de todos los sectores económicos del país, que buscan integrar personas capaces de resolver las tareas operativas diarias y que logren llevar a cabo planificaciones incrementando las oportunidades de mejoras de cada sector. Profesionales con la capacidad necesaria para relacionar y articular los distintos sectores de la empresa; sabiendo interactuar entre clientes internos y externos.

3 -FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Permitirá generar herramientas que facilite la investigación y construir espacios de discusión a efectos de elaborar el proyecto final.

4. OBJETIVO GENERAL

Dotar al egresado de los conocimientos técnicos sobre el comportamiento de los seres humanos y los grupos dentro de la organización brindándole a la vez experiencias prácticas que permitan potenciar e internalizar los conceptos que se les brindará a través de clases interactivas, donde cada educando desarrolle su capacidad de análisis personal.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El alumno será capaz de desarrollar un proyecto de trabajo aplicando e incorporando los conceptos del semestre III en función de problemas concretos a investigar.

En el proyecto de trabajo los estudiantes se enfrentarán a un problema concreto a partir de algún tema de interés que integre las características y cualidades de una empresa desde una perspectiva logística.

El seguimiento de los proyectos de trabajo realizados por los estudiantes será realizado por un docente de la asignatura que facilitará el desarrollo del proyecto de trabajo (Metodología de la Investigación II) y un docente de las asignaturas específicas del cuarto semestre (Gestión Empresarial aplicada a la Logística; Previsión y Abastecimiento Logístico y Sistema de Gestión de Calidad).

6. CONTENIDOS

1. Identificar flujo operativo logístico que abarque todos los procesos involucrados en la cadena de abastecimiento.
2. Desarrollar características esenciales, vitales, efectivas y eficientes de alguno de los eslabones de la cadena logística (almacenamiento, comercio exterior, compras, transporte, entre otros) en lo local, departamental o nacional.
3. Plantear un escenario en prospección de los procesos logísticos o la cadena de suministros con desarrollo local departamento, regional o nacional.
4. Analizar la retrospección de la evolución de los procesos logísticos o la cadena de suministros en la localidad, regional o nacional.
5. Identificar los posibles cuellos de botella o situaciones problemáticas de las áreas en algunos de los eslabones de la cadena logística en una localidad, un departamento, el país o la región.
6. Identificar los puntos fuertes y problemas (características internas y externas) en los eslabones de la cadena logística, desarrollar cada uno de los aspectos considerados en el mismo y planificar una estrategia de futuro.
7. Realizar un análisis del modelo estratégico (M. Porter) en las características principales de los procesos logísticos a nivel regional, local, departamental o nacional.

8. Analizar y desarrollar oportunidades de mejora en algunos de los procesos logísticos en función de las visitas prácticas realizadas durante el curso. (en calidad de sugerencia, sin emitir juicios de valor).

9. Aplicar y relacionar informes con integración de Histograma; Estratificación; Hojas de verificación; Diagrama de dispersión; Corridas y gráficas de control; Diagrama de afinidad; Diagrama de relaciones; Diagrama de árbol; Matrices; Diagrama de actividades; Diagrama de flechas; Georreferenciación desde una perspectiva crítica en lo local, departamental o nacional.

7- EVALUACIÓN

Se registrará de acuerdo al REPAG de los cursos Técnicos Nivel Terciario (Art 110), requiriéndose la aprobación del Curso y la aprobación de la defensa oral individual de un proyecto final que deberá ser elaborado durante el tercer y cuarto semestre.

8 -BIBLIOGRAFÍA PARA EL DOCENTE:

Ander Egg, E. Métodos y técnicas de investigación social iv Técnicas para la recogida de datos e información. Lumen Humanitas. Buenos Aires.2004.

Benson, O., El laboratorio de ciencia política, capítulos I, II, VI, VII y VIII. Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1974

Blalock, Hubert M. Estadística Social. Capítulos 1, 2, 3 y 4. Fondo de Cultura Económica México 1976

Bourdieu, P., Chamboredon y Passeron (comp.); El oficio del sociólogo: presupuestos epistemológicos, Introducción: Epistemología y Metodología. Capítulo 2. Siglo XXI Editores, Buenos Aires, 2008

Bourdieu, Pierre Cosas dichas, III. El sondeo, una “ciencia” sin sabio. Ed. Gedisa Barcelona, 1996

Callejo Gallego, Javier. Observación, entrevista y grupo de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación. Rev Esp Salud Pública 2002; 76: 409-422 N.º 5 - Septiembre-Octubre 2002

Campbell, P. y Stanley, J., Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1982.

Cea D’Ancona, M. Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Editorial Síntesis Sociología, Madrid 1996

García Ferrando, Manuel (1985) Socioestadística. Introducción a la Estadística en Sociología. Madrid : Alianza.1985

Ibáñez, J., Más allá de la sociología, El grupo de discusión, técnica y crítica. Ed. Siglo XXI, Madrid, 1978.

Lazarsfeld, Paul. De los conceptos a los índices empíricos, en Boudon y Lazarsfeld, Metodología de las ciencias sociales, Tomo II Análisis empírico de la causalidad. Edit. LAIA, Barcelona, 1966

Lazarsfeld, Paul Interpretación de las relaciones estadísticas como procedimiento de investigación Fundación de Cultura Universitaria. Montevideo. 1986

Plata Caviedes, Juan Camilo. Investigación cualitativa y cuantitativa: una revisión del qué y el cómo para acumular conocimiento sobre lo social. IEPRI - Universidad Nacional de Colombia

Khun, Thomas; La estructura de las revoluciones científicas, FCE, México.

Korn, F.et al. (1996), Conceptos y variables en la investigación social, Buenos Aires, Nueva Visión.

Renate; Holm, Kart y Hubner, Peter Introducción a los métodos de la sociología empírica, Alianza Universidad, Madrid, 1993.

Sabatini, F. ¿Qué es un proyecto de investigación?, Serie Azul núm.1, Santiago de Chile, Instituto de Estudios Urbanos.1993

Taylor, S.J. y Bogdan, R.; Introducción a Los métodos Cualitativos de Investigación. Capítulo 1: Introducción - Ir hacia la gente Paidós. Barcelona, 1987.

Valles, M.: Técnicas de observación y participación de la observación participante a la investigación acción participativa en Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Editorial Síntesis. Madrid, 1999