



**A.N.E.P.**

Consejo de Educación Técnico Profesional  
**(Universidad del Trabajo del Uruguay)**

	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CÓDIGO</b>
<b>TIPO DE CURSO</b>	Curso Técnico Terciario	050
<b>PLAN</b>	2013	2013
<b>ORIENTACIÓN</b>	Logística	52A
<b>SECTOR DE ESTUDIOS</b>	Comercio y Administración	012
<b>AÑO</b>	---	0
<b>MÓDULO</b>	3	3
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>	Metodología de la Investigación	5271
<b>ASIGNATURA</b>	Metodología de la Investigación I	29051
<b>ESPACIO CURRICULAR</b>	-----	-----

<b>TOTAL DE HORAS/CURSO</b>	64 horas
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>	16 semanas
<b>DISTRIB. DE HS /SEMANALES</b>	4 horas

<b>FECHA DE PRESENTACIÓN</b>	04-11-2013
<b>FECHA DE APROBACIÓN</b>	
<b>RESOLUCIÓN CETP</b>	

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
ÁREA DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

## 1. ANTECEDENTES:

En la actualidad es posible conceptualizar a la logística<sup>1</sup> como el arte y la técnica que se ocupa de la organización de los flujos de mercancías, energía e información con el fin de gerenciar estratégicamente la adquisición, el movimiento, el almacenamiento de productos y el control de inventarios, así como todo el flujo de información asociado, a través de los cuales la organización y su canal de distribución se encauzan

En el año 2009 el Cluster de Logística y Transporte, dentro del programa PacPymes, realizó un estudio de la oferta y demanda de capacitación en el sector logístico. De dicho estudio surge la existencia clara de carencias de capacitación en diversos niveles, pero especialmente en el nivel de mandos medios, con visión integradora del proceso.

En el estudio se destaca además la importancia del entrenamiento práctico complementario a la formación general.

El Consejo de Educación Técnico Profesional-Universidad del Trabajo del Uruguay (CETP-UTU) viene desarrollando una serie de políticas educativas que apuntan a la concreción de los lineamientos estratégicos propuestos en el marco del Proyecto del Presupuesto 2010-2014 del CETP-UTU, que fueron iniciados en el quinquenio anterior pero que se profundizarán en este periodo. En ese marco aspira a acompasar las propuestas educativas al ritmo de cambio del mundo de la cultura y del trabajo.

Con relación al sector logístico en particular, el C.E.T.P viene instrumentando una serie de acciones tendientes a acompañar y ponerse en consonancia con el crecimiento del flujo comercial en la región, donde el Uruguay es visualizado como un puente para el MERCOSUR. Entre dichas acciones se destacan, la reciente

---

<sup>1</sup> El término “logística”, originalmente utilizado en el ámbito militar ha sido adoptado en el ámbito empresarial con diversos alcances.

Derivado del término inglés “logistics”, es definido por la Real Academia Española como el conjunto de medios y métodos necesarios para llevar a cabo la organización de una empresa, o de un servicio, especialmente de distribución.

Distintos autores han ensayado diferentes definiciones poniendo el acento en alguna de sus características: Ronald Ballou la definió como “... todo almacenamiento que facilite el flujo de productos desde el punto de compra de los materiales hasta el punto de consumo, así como los flujos de información que se ponen en marcha, con el fin de dar al consumidor el nivel de servicio adecuado a un costo razonable”; Marcelo Méndez, como “... la cualidad estratégica de los Estados y empresas modernas para potenciar la eficiencia y eficacia de todo proceso operativo, gestión administrativa y flujo de información para satisfacer todo requerimiento y necesidad del cliente en el tiempo, lugar y cantidad apropiados”; Douglas Lambert, como “la parte de la gestión de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el flujo eficiente y efectivo de materiales y el almacenamiento de productos, así como la información asociada desde el punto de origen hasta el consumo, con el objeto de satisfacer a los clientes”; Edward Frazelle pone el acento en “...el flujo de información, materiales y dinero entre los consumidores y los proveedores”.

aprobación del curso de Capacitación en logística “*Gestión de almacenes y control de stock*” y la creación de una Tecnicatura.

La oferta educativa en logística y particularmente de creación de un Curso Técnico Terciario de Logística constituye una oportunidad fundamental para la formación de profesionales calificados en uno de los sectores que presenta mayor dinamismo en la economía nacional.

## **2.- FUNDAMENTACIÓN:**

La localización geográfica del Uruguay, le otorga condiciones muy favorables para actuar como lugar de tránsito de este comercio creciente, sirviendo como pasaje de productos de los países sin salida al mar, así como entrada y salida de regiones de los países vecinos que encuentran ventajas en el uso de las infraestructuras del Uruguay menos saturadas que las propias. En el presente, el movimiento de mercaderías en tránsito representa más del 40 ciento de toda la actividad de comercio exterior, superando en valores absolutos al volumen de importaciones y exportaciones.

Además, los regímenes legales existentes como las zonas francas, el puerto libre y aeropuerto, han permitido agregar ventajas a lo anterior, haciendo del país una excelente opción para actuar como centro de almacenaje y distribución para la región. Asimismo, la seguridad institucional, el ambiente de negocios y la apertura a la inversión extranjera han convertido al Uruguay en un destino seguro de inversiones.

A ello se suma la creciente tendencia de las empresas a jerarquizar sus procesos de distribución en el mercado local, de manera de satisfacer el también creciente nivel de consumo y la necesidad de posicionar los productos de manera competitiva y permanente en los puntos de venta.

La formación de profesionales en el área logística es hoy un requerimiento de todas las empresas y de todos los sectores económicos del país, que buscan integrar personas capaces de resolver las tareas operativas diarias y que logren llevar a cabo planificaciones incrementando las oportunidades de mejoras de cada sector. Profesionales con la capacidad necesaria para relacionar y articular los distintos sectores de la empresa; sabiendo interactuar entre clientes internos y externos.

## **3 -FUNDAMENTACIÓN DE LA ASIGNATURA**

Permitirá generar herramientas que facilite la investigación y construir espacios de discusión a efectos de elaborar el proyecto final.

## **4. OBJETIVO GENERAL**

Dotar al egresado de los conocimientos técnicos sobre el comportamiento de los seres humanos y los grupos dentro de la organización brindándole a la vez experiencias prácticas que permitan potenciar e internalizar los conceptos que se les brindará a través de clases interactivas, donde cada educando desarrolle su capacidad de análisis personal.

## 5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

El estudiante será capaz de incorporar una visión integral del proceso de investigación y los diferentes diseños de investigación con el objetivo de planificar y desarrollar las distintas etapas de construcción del proyecto de trabajo.

## 6. CONTENIDOS

### 1: IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

- La ciencia, el conocimiento y pensamiento científico. Importancia de la investigación científica como una actividad rectora de producción y generación de conocimiento científico. El método científico de investigación
- Dimensión epistemológica.. Los paradigmas epistemológicos y su relación con las estrategias metodológicas. Los abordajes cuantitativos y cualitativos; sus diferencias. La investigación como proceso articulado. Del recorte del tema a la formulación del problema. El proceso articulador de la pregunta-problema, la elaboración del marco teórico, los objetivos y la estrategia y técnicas metodológicas.

### 2: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

El tema de investigación y el planteamiento del problema. Temas y objetos a ser investigados. Preguntas de investigación. El marco teórico/conceptual. La revisión del estado del arte sobre el problema.

### 3: EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

- Tipos de diseño: Diseños exploratorios, descriptivos y explicativos. Hipótesis de investigación / Tipos de hipótesis / Investigaciones que no parten de hipótesis. Conceptos que moviliza una investigación.
- Estudio de casos.
- Otros tipos de diseños: Investigación –acción. Investigación participativa. Investigación evaluativa.

### 4. LA CONSTRUCCIÓN DE LOS DATOS

- De los conceptos a las variables. Relaciones entre variables: hipótesis. Rol de las variables en la hipótesis. Identificación de las variables según su función teórica: variable independiente, dependiente y de control.

- Dimensiones e indicadores. Construcción de índices, tipologías y escalas como instrumentos de medición. Fiabilidad y validez.
- El dato como resultado de un proceso: relación entre la teoría y el método. Datos primarios y secundarios.

## 5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Particularidades del diseño de investigación cualitativa. Enfoques teóricos en el que se basan los métodos cualitativos. La selección de las técnicas cualitativas en una investigación. Relevamiento de documentación; entrevistas en profundidad; grupos de discusión, observación, etnografía. Complementariedades con la investigación cuantitativa.

## 6. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Especificidades y alcances. Particularidades del diseño de investigación cuantitativa. Enfoques teóricos en los que se basan los métodos cuantitativos. El análisis cuantitativo de los datos

- Lectura e interpretación de los resultados. lectura y análisis de cuadros
- Distribuciones de frecuencias. Representaciones gráficas.
- Proceso de construcción de las tablas estadísticas. Lecturas porcentuales.

## 7: LA CONSTRUCCIÓN DE MUESTRAS

- Relación entre el universo y los objetivos de la investigación.
- Muestreos probabilísticos y no probabilísticos
- Los criterios para decidir el diseño muestral. Error muestral. Nivel de confianza. Inferencia a la población. Intervalos de confianza. Aplicación de los procedimientos de muestreo.
- De los conceptos a las variables. Relaciones entre variables: hipótesis. Rol de las variables en la hipótesis. Dimensiones e indicadores. Construcción de índices, tipologías y escalas como instrumentos de medición. Fiabilidad y validez.
- El dato como resultado de un proceso: relación entre la teoría y el método. Datos primarios y secundarios.

## 8: EL ANÁLISIS DE RESULTADOS Y ELABORACIÓN DE CONCLUSIONES.

- Analizar e interpretar los resultados obtenidos de la investigación, elaborar las conclusiones acordes a la solución del problema
- Preparación del trabajo de campo. El rol del investigador en el trabajo de campo.
- El tratamiento y codificación de las preguntas abiertas y de las preguntas de respuesta múltiple.
- La sistematización de los datos en una base de datos. Procesamiento.
- El informe de investigación

## 7- EVALUACIÓN

Se registrará de acuerdo al REPAG de los cursos Técnicos Nivel Terciario (Art 110), requiriéndose la aprobación del Curso y la aprobación de la defensa oral individual de un proyecto final que deberá ser elaborado durante el tercer y cuarto semestre.

## 8 -BIBLIOGRAFÍA PARA EL DOCENTE:

Ander Egg, E. Métodos y técnicas de investigación social iv Técnicas para la recogida de datos e información. Lumen Humanitas. Buenos Aires.2004.

Benson, O., El laboratorio de ciencia política, capítulos I, II, VI, VII y VIII. Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1974

Blalock, Hubert M. Estadística Social. Capítulos 1, 2, 3 y 4. Fondo de Cultura Económica México 1976

Bourdieu, P., Chamboredon y Passeron (comp.); El oficio del sociólogo: presupuestos epistemológicos, Introducción: Epistemología y Metodología. Capítulo 2. Siglo XXI Editores, Buenos Aires, 2008

Bourdieu, Pierre Cosas dichas, III. El sondeo, una "ciencia" sin sabio. Ed. Gedisa Barcelona, 1996

Callejo Gallego, Javier. Observación, entrevista y grupo de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación. Rev Esp Salud Pública 2002; 76: 409-422 N.º 5 - Septiembre-Octubre 2002

Campbell, P. y Stanley, J., Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social, Amorrortu Editores, Buenos Aires, 1982.

Cea D'Ancona, M. Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Editorial Síntesis Sociología, Madrid 1996

García Ferrando, Manuel (1985) Socioestadística. Introducción a la Estadística en Sociología. Madrid : Alianza.1985

Ibáñez, J., Más allá de la sociología, El grupo de discusión, técnica y crítica. Ed. Siglo XXI, Madrid, 1978.

Lazarsfeld, Paul. De los conceptos a los índices empíricos, en Boudon y Lazarsfeld, Metodología de las ciencias sociales, Tomo II Análisis empírico de la causalidad. Edit. LAIA, Barcelona, 1966

Lazarsfeld, Paul Interpretación de las relaciones estadísticas como procedimiento de investigación Fundación de Cultura Universitaria. Montevideo. 1986

Plata Caviedes, Juan Camilo. Investigación cualitativa y cuantitativa: una revisión del qué y el cómo para acumular conocimiento sobre lo social. IEPRI - Universidad Nacional de Colombia

Khun, Thomas; La estructura de las revoluciones científicas, FCE, México.

Korn, F.et al. (1996), Conceptos y variables en la investigación social, Buenos Aires, Nueva Visión.

Renate; Holm, Kart y Hubner, Peter Introducción a los métodos de la sociología empírica, Alianza Universidad, Madrid, 1993.

Sabatini, F. ¿Qué es un proyecto de investigación?, Serie Azul núm.1, Santiago de Chile, Instituto de Estudios Urbanos.1993

Taylor, S.J. y Bogdan, R.; Introducción a Los métodos Cualitativos de Investigación. Capítulo 1: Introducción - Ir hacia la gente Paidós. Barcelona, 1987.

Valles, M.: Técnicas de observación y participación de la observación participante a la investigación acción participativa en Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Editorial Síntesis. Madrid, 1999