



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		050	Tecnicultura		
PLAN		2013	2013		
SECTOR DE ESTUDIO	DE	740	Deportes y Afines		
ORIENTACIÓN		25c	Deportes Náuticos		
MODALIDAD		---	Presencial		
AÑO		1	Primer Año		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE		1	Primer Semestre		
MÓDULO		---	---		
ÁREA DE ASIGNATURA		1880	Legislación Dep. Náuticos		
ASIGNATURA		17165	Gestión Aplicada		
CRÉDITOS EDUCATIVOS		5			
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		---			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		Con Derecho a Exoneración			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 48	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 11-11-2016	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº	Acta Nº	Fecha __/__/____

FUNDAMENTACIÓN

Reconocer los principios básicos de la gestión, tanto desde el punto de vista del alumno como futuro entrenador (Administración Deportiva), todos los principios que tiene que manejar para poder estar al frente de la actividad deportiva; como también estar capacitado para utilizar estrategias, métodos, técnicas para llevar adelante la gestión en un club deportivo.

Saber de la realidad de la organización deportiva, de clubes deportivos de Uruguay, conocer los problemas que va a afrontar, estar preparado para planificar, para realizar proyectos deportivos.

OBJETIVOS

Que el alumno conozca los principios básicos de la gestión de entidades deportivas y adquiera la capacidad de utilizar estrategias, métodos, técnicas e instrumentos de investigación en relación con la gestión y el deporte en la sociedad

Que el alumno desarrolle las funciones como entrenador deportivo.

Que el alumno conozca los problemas sin solucionar en la gestión deportiva y en el deporte en la sociedad, y sea capaz de aplicar y desarrollar soluciones e ideas originales para contribuir a la identificación de caminos de solución para los mismos.

Que el alumno sea competente para identificar y aplicar técnicas concretas para la planificación integral de proyectos deportivos en el ámbito de la gestión y en el deporte en la sociedad.

Que el alumno disponga de un espacio de reflexión crítica, participación, intercambio de información, experiencias y valoración sobre la gestión de entidades deportivas, programas, eventos y el deporte en la sociedad.

Comprender el mapa de organización vinculadas de manera profesional, amateur, nacional e internacional vinculadas al deporte náutico.

CONTENIDOS

1) Los cambios en los modelos organizativos en el deporte.

Planificación estratégica. Conceptos y metodología. Teoría + caso

2) El análisis del entorno, diagnóstico de la organización y análisis DAFO.

Teoría + caso

3) Análisis DAFO de un caso. Trabajo individual, y puesta en común.

Diagnóstico de un Club Deportivo (con el cual vamos a trabajar todo el año como ejemplo) no real. Sobre características dadas en clase.

4) Misión, Visión y Valores de una entidad deportiva. Ejercicio práctico sobre las entidades de referencia del alumno.

Objetivos generales y líneas estratégicas de una organización deportiva. Teoría.

Management y gestión del capital humano.

El Gerente es el responsable de hacer que las cosas sucedan a través del equipo.

Modelo de Gestión. Transformar el trabajo y saber delegar. Administración del tiempo.

Áreas de objetivos donde priorizar atención: Satisfacción de Clientes, Facturación, Rentabilidad, Desarrollo del Personal, Crecimiento, Responsabilidad Social

Características de los Objetivos para ser validos:

Medibles: si no lo es no se podrá identificar el logro. De antemano se debe saber cómo se va a medir
Cuantitativos: de manera tal que establecerse valores bien concretos y definidos.
Específicos: de modo tal que permita medir los resultados concretos y no generales.
Centrados en el resultado: de modo tal que no se midan actividades sino resultados relacionados con el logro vinculado con el plan de negocios.
Alcanzable: no debe ser una enunciación de un deseo.
Exigente: de modo tal que genere un incentivo que permita dar una extra.

Video caso Club Deportivo.

Presentación de caso real: Club Deportivo de Uruguay/Argentina.

Trabajo en grupos sobre Objetivos Generales del caso propuesto. Puesta en común sobre el caso propuesto

5) Administración Deportiva.

Definición, naturaleza y propósito.

Administración y Deporte. Evolución del pensamiento Administrativo.

Función Administrativa: Previsión, Planificación, Organización, Control, Coordinación y Dirección. Fase Mecánica y Fase Dinámica. Carácter de unidad temporal. Desarrollo de cada una de las funciones.

6) Objetivos estratégicos. Trabajo en pequeños grupos y puesta en común sobre el caso propuesto.

Los indicadores de resultados. Teoría + caso.

7) ¿Dónde se queda el Plan estratégico? ¿Cómo empezar?

Ejercicio individual sobre la organización deportiva elegida por el alumno.

Ejemplos de Planes estratégicos de Organizaciones deportivas.

METODOLOGÍA

El desarrollo del curso buscara la generación de herramientas para potenciar el análisis y la capacidad propositiva de actividades que tengan que ver con la gestión. En este sentido tendrá una presencia teórica y llevara siempre a la práctica y la realidad, donde el estudiante logre vivencias en algunos aspectos que hacen a la más importante de la gestión en entidades deportivas y desde el punto de vista de los alumnos como futuros entrenadores. La observación identificación y análisis de los procesos de gestión que se dan en el país y el mundo.

EVALUACIÓN

El proceso de evaluación se concibe como una dimensión de gran importancia en el proceso educativo fortaleciendo el dialogo y la confianza entre los actores. La misma tendrá un objetivo de recolección sistemática de información que habilite la reflexión y dialogo del evaluador y el evaluado en relación al alcance de los objetivos del proceso. La evaluación como recolección de información se centrara en los procesos de dialogo fortaleciendo la confianza de las partes y adecuando las herramientas evaluativas al desarrollo de la propuesta. Se presentaran propuestas vinculadas a la resolución de problemas donde se ponga en juego los conocimientos trabajados en el desarrollo del curso que fortalezcan el uso de herramientas y la generación de posturas resolutivas frente a conflictos que se plantean en el vínculo de conocimientos con las realidades cambiantes.

BIBLIOGRAFÍA

- BLANCO, Eduardo y otros - Manual de la organización institucional del deporte, Editorial Paidotribo, Barcelona (ESP), 1999
- CORDATTI MONTALDO, Juan Carlos Biblioteca Nacional Registroderechos Autor ley 9739 Administración Deportiva, registro Libro 29 numero 996/2005
- CORTES ELVIRA, Rafael y otro- Proyecto Deportivo, Universidad Católica, Montevideo, 2000
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Jesús - Management Deportivo, 1er. Seminario sobre Management Deportivo, Universidad Católica, Montevideo, 1999
- GARCÍA PAÍS, Lic. Juan Carlos Formulación y control de Proyectos
- GARCÍA PAÍS, Lic. Juan Carlos Marketing aplicado al Deporte y a la Educación Física
- HEINEMANN, Klaus - Introducción a la economía del deporte, Editorial Paidotribo, Barcelona (ESP), 1998
- MESTRE SANCHO, Juan - La Gestión Deportiva Municipal, Editorial INDE, Barcelona (ESP), 1999
- MESTRE SANCHO, Juan - Planificación Deportiva, Editorial INDE, Barcelona (ESP), 1997

MESTRE SANCHO, Juan y Álvaro - La Gestión Deportiva: Clubes y Federaciones.
Editorial INDE (ESP), 2002.

PARIS ROCHE, Fernando - La planificación estratégica en las organizaciones deportivas, Editorial Paidotribo, Barcelona (ESP), 1996

PARIS ROCHE, Fernando – AFPGRUPO CONSULTORES DEL DEPORTE
Planificación y Dirección Estratégica en Entidades Deportivas - Manual del Alumno

PUIG BARATA, Nuria y otros – Sociología del Deporte, Editorial Alianza, Madrid
(ESP) 1998