



Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

**PROGRAMA PLANEAMIENTO EDUCATIVO  
DEPARTAMENTO DE DISEÑO Y DESARROLLO CURRICULAR**

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
<b>TIPO DE CURSO</b>	050	Curso Técnico Terciario	
<b>PLAN</b>	2013	2013	
<b>SECTOR DE ESTUDIO</b>	740	Deporte y Afines	
<b>ORIENTACIÓN</b>	25c	Deportes Náuticos	
<b>MODALIDAD</b>	---	Presencial	
<b>AÑO</b>	2	Segundo Año	
<b>TRAYECTO</b>	---	---	
<b>SEMESTRE</b>	3	Tercer Semestre	
<b>MÓDULO</b>	---	---	
<b>ÁREA DE ASIGNATURA</b>	1880	Legislación Dep. Náuticos	
<b>ASIGNATURA</b>	17165	Gestión Aplicada	
<b>CREDITOS EDUCATIVOS</b>	5		
<b>ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR</b>	---		
<b>MODALIDAD DE APROBACIÓN</b>	"Con derecho a Exoneración"		
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>	Horas totales: 48	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 11-11-2016	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº	Res. Nº
			Acta Nº
			Fecha __/__/____

## FUNDAMENTACIÓN

En este semestre, supone complementar los principios básicos de la gestión abordados en el año anterior, desde los diferentes roles que puede tener el egresado del curso. Comprender el mapa de organización vinculada de manera profesional, amateur, nacional e internacional relacionadas al deporte náutico Proyectos Deportivos.

## OBJETIVOS

En este sentido se considera importante poner a disposición del técnico en deportes náuticos las reflexiones y herramientas provenientes de la producción educativa latinoamericana, habilitando la dimensión educativa en el diseño y desarrollo de actividades deportivas.

Con esta asignatura se busca que los estudiantes conozcan la planificación y desarrollo de actividades de micro gestión vinculadas al deporte. Entendidas como los procesos de generación de actividades de carácter local, regional y nacional, los elementos y dimensiones del hacer que conllevan la gestión del proceso de actividades deportivas.

## CONTENIDOS

### UNIDAD 1:

- a) Concepto de Gestión: tipos y diferentes autores. Generalidades.
- b) Historia de la gestión y la administración. Los cinco pasos de la administración.
- c) Organizaciones: estructura y clasificación.
- d) Concepto de RR. HH.: capacidades y competencias; campo grupal.
- e) Concepto de Marketing: tipos y modalidades. (publicidad, propaganda, mercadeo, distribución tradicional, mercadeo en red).

### UNIDAD 2:

- a) Negociación: generalidades; lenguaje corporal; modulación de la voz; presentación de propuestas.
- b) Taller de proyectos aplicados a actividades deportivas. Planificación y logística.

## METODOLOGÍA

- Supone la generación de herramientas de investigación, así como su aplicación en la práctica.
- Implementar y vivenciar instancias prácticas desde diferentes roles, atendiendo al perfil de egreso y apelando a la capacidad de proponer actividades vinculadas a la gestión en entidades deportivas.

## EVALUACIÓN

A través de las instancias prácticas se buscará generar en los alumnos instancias de aprendizaje y de reflexión que serán de vital importancia, para la construcción de sus saberes.

Se propondrán instancias evaluativas de resolución de casos prácticos, apelando al análisis crítico de los casos, así como la aplicación de los conocimientos adquiridos previamente en los cursos anteriores.

## BIBLIOGRAFÍA

- Guzman Valdivia, Isaac - La sociología de la empresa- Reflexiones sobre administración, Editorial Mc Graw Hill
- Butler, George. Principios metodológicos para la comunidad. Buenos Aires.Vol 1  
Bibliografía Omega
- Karina Batthyany - Mariana Cabrera - Metodología de la investigación en Ciencias Sociales (2011) UDELAR
- Introducción a la Gestión y Administración de las Organizaciones. Gestión administrativa. (2008) ORT
- IDALBERTO CHIAVENATO “ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS. QUINTA EDICIÓN – Noviembre de 1999 – Editorial Mc Graw Hill
- Bisquerra Alzina, R. (2009). Metodología de la investigación educativa. Madrid: La Muralla.

- Domínguez Fernández, G., & Mesanza López, J. (. (1996). Manual de organizaciones de instituciones educativas. Madrid: Escuela Española.
- Gordon, J. (1997). Comportamiento organizacional. México: Prentice-Hall Hispanoamericana.
- Hodgetts, R. M., & Altman, S. (1989). Comportamiento en las organizaciones. México: McGraw-Hill.
- Martínez González, R. A. (2007). La investigación en la práctica educativa: guía de diagnóstico y evaluación para los centros docentes. Madrid: Faresco.
- Martínez, D. (2001). Introducción al marketing educativo. Barranquilla: Uninorte.
- Acosta Hernandez, Ruben – Gestión y Administración de las Organizaciones Deportivas- Editorial Paidotribo 2005
- Blanco, Eduardo y otros - Manual de la organización institucional del deporte, Editorial Paidotribo, Barcelona (ESP), 1999
- Cortes Elvira, Rafael y otro- Proyecto Deportivo, Univ/Católica, Montevideo, 2000
- García Fernández, Jesús - Management Deportivo, 1er. Seminario sobre Management Deportivo, Universidad Católica, Montevideo, 1999
- García País, Lic. Juan Carlos Formulación y control de Proyectos
- García País, Lic. Juan Carlos Marketing aplicado al Deporte y a la Educación Física
- Giménez, Joan Celma. ABC del Gestor Deportivo INDE 2004
- Heinemann, Klaus - Introducción a la economía del deporte, Editorial Paidotribo, Barcelona (ESP), 1998
- Mestre Sancho, Juan - La Gestión Deportiva Municipal, Editorial INDE, Barcelona (ESP), 1999
- Mestre Sancho, Juan - Planificación Deportiva, Editorial INDE, Barcelona (ESP), 1997
- Mestre Sancho, Juan y Álvaro - La Gestión Deportiva: Clubes y Federaciones. Editorial INDE (ESP), 2002.