

Marge

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	057	Curso Técnico Terciario de Especialización	
PLAN	2019	2019	
SECTOR DE ESTUDIO	610	Comercio y Administración	
ORIENTACIÓN	52E	Logística del Transporte Carretero y Ferroviario	
MODALIDAD	-----	Presencial	
AÑO	-----	-----	
TRAYECTO	-----	-----	
SEMESTRE	2	2	
MÓDULO	-----	-----	
ÁREA DE ASIGNATURA	1746	Logística de Transporte	
ASIGNATURA	55400	Planificación de Rutas y Sistemas de Distribución	
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o	-----	
MODALIDAD APROBACIÓN	DE	-----	
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 48	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 16
Fecha de Presentación: 05/10/18	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2018-25-4-010681	Res. Nº 3927/18 Acta Nº 180 Fecha 26/12/18

FUNDAMENTACIÓN

La planificación de rutas en el transporte terrestre, es un pilar fundamental para esa actividad empresarial. El mundo actual nos exige una gran precisión a la hora de llevar adelante una empresa exitosa, no solo porque la cantidad de competencia ante la que nos enfrentamos hoy en día gracias a la globalización es mucho mayor que en otras épocas, sino también porque el avance de las nuevas tecnologías ha hecho que la planificación estratégica se vuelva casi una obligación para garantizar los mejores y más eficientes resultados a los clientes.

Cada vez son más las exigencias para las empresas e industrias que buscan ser exitosas: la oferta es mucha y los clientes buscan que se cubran todas sus necesidades y obtener lo que desean en tiempo y forma. Una buena planificación de rutas optimizará la entrega de los productos y dará una mayor agilidad en cuanto a estrategia y planificación del proceso. Teniendo el plan de ruta establecido desde un principio se reducen tiempos y se vuelven mucho más efectivas las entregas, siendo más puntuales y logrando satisfacer las expectativas de los clientes con creces.

Si bien también pueden hacerse de manera manual, lo mejor es optar por una planificación de rutas a través de algún sistema informático con algoritmo: a través de estas herramientas digitales tanto el transportista encargado de llevar los productos como la empresa en general tienen acceso en tiempo real sobre el avance de la operación pudiendo manejar cualquier imprevisto en tiempo y forma.

Las cuestiones relacionadas al transporte y a la entrega de los mismos influyen en la relación con nuestros clientes, es por eso que si contamos con un sistema de entregas más rápido y eficiente, lo que puede convertirse en una ventaja competitiva. Tener en cuenta al cliente en cada etapa del proceso es trascendental para que nuestra empresa sea exitosa.

OBJETIVOS

Proporcionarle al alumno sólidos conocimientos para: analizar las características técnicas de los vehículos, posibilidades operativas y requisitos para su puesta en circulación, así como las exigencias de mantenimiento de la flota de vehículos.

Organizar la actividad del personal de conducción a partir del conocimiento de los requisitos legales y los procedimientos de control de la actividad de los

servicios de inspección en el desarrollo de las operaciones.

Determinar los recursos necesarios para la planificación de los servicios de transporte terrestre, en el marco de los servicios ofertados y respetando las responsabilidades asumidas.

Elaborar la documentación propia de la planificación de servicios de transporte en distintos casos y periodos.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

Unidad 1. Distribución física.

1.1 – Gestión de la distribución.

1.1.1 – Realización de cargas.

1.1.2 - Optimización de cargas.

1.1.3 - Rutas de transporte de distribución.

1.1.4 - Red de arrastre.

1.1.5 – Plataformas Logísticas.

1.2 – Estructura logística de distribución.

1.2.1 – Estructura de un centro de distribución final.

1.2.2 – La dirección de operaciones de un centro de distribución.

1.2.3 - El repartidor.

1.2.4 – Tipología de mercancías en los centros de distribución final.

1.2.5 – La logística de distribución vs Operadores logísticos.

1.2.6 – Las particularidades de entrega de mercancías B2B.

1.3 – Actividades de la logística de distribución.

1.3.1 – Servicios y productos.

1.3.2 – Recogida.

1.3.3 – Entregas.

1.3.4 – Gestiones especiales.

-
- 1.3.5 - Almacén de incidencias.
 - 1.3.6 - Operativas especiales y demanda del mercado.
 - 1.4 - Red de distribución.
 - 1.5 – Función de la red de distribución.
 - 1.6 - Optimización del transporte.
 - 1.7 – Economías de escala en el transporte.
 - 1.7.1 – Crossdocking.
 - 1.7.2 – Hub & Spoke (sistema de distribución paquetería y correo).
 - 1.8 - Principales estrategias de la distribución física.
 - 1.9 – Elementos del sistema de distribución física.
 - 1.10 - Diseño de la red de distribución.
 - 1.10.1 – Diseño de configuración de la red.
 - 1.10.2 – Técnicas para el diseño de la red.
 - 1.11 – Herramientas operativas.
 - 1.11.1 – Redes de distribución como herramienta operativa.
 - 1.11.2 – Clientes integrados.
 - 1.11.3 – Estrategias y técnicas de distribución.
 - 1.11.4 – La previsión de la demanda como herramienta operativa.

Unidad 2. Organización y planificación de los servicios de transporte por carretera.

- 2.1- Organización de los servicios de transporte por carretera.
- 2.2 - Determinación de la demanda de servicios de transporte.
- 2.3 - Dimensionamiento de flota.
- 2.4 - Criterios de selección de vehículos.
- 2.5 - Planificación de rutas.
- 2.6 - Circuitos regulares y circuitos técnicos de transporte.

Unidad 3. Programación y ejecución de actividades de transporte.

3.1 - Planificación de operaciones de tráfico.

3.2 - Colaboraciones con operadores de transporte.

Unidad 4. Planificación de rutas de recogida o distribución.

4.1 - Distribución capilar y reparto urbano.

4.2 - Actividades de grupaje, almacenamiento y reexpedición.

4.3 - Servicios de corta, media y larga distancia.

4.4.- Planificación de rutas de larga distancia.

4.5 - Circuitos técnicos de transporte.

4.6 - Programación horaria de servicios de cargas completas.

4.7 - Conexión y centros de distribución de cargas.

Unidad 5. Documentos de gestión de la operativa de tráfico.

5.1 - Libro de cargas pendientes y registros de la carga de trabajos a realizar.

5.2 - Parte de disponibilidad de vehículos y conductores.

5.3 - Parte diario de operaciones y movimiento de vehículos.

5.4 - Planning semanal de seguimiento del movimiento de maquinaria.

Unidad 6. Procedimiento operativo de planificación.

6.1 - Recepción de los pedidos.

6.2 - Agrupación y consolidación de las cargas.

6.3 - Control de disponibilidad de los recursos.

6.4 - Subcontratación de cargas.

6.5 - Comercialización del excedente de capacidad de flota.

6.6 - Asignación de las cargas a los vehículos.

6.7 - Transmisión de la orden de carga al transportista.

6.8 - Generación de documentación y expedientes de viaje.

6.9 - Seguimiento de la actividad de los vehículos.

ENFOQUE METODOLÓGICO

Hoy en día, el docente se ha transformado en animador y conductor del grupo de alumnos. Estos se han convertido en protagonistas activos de su propio aprendizaje.

El hilo conductor de la metodología a emplear es el fomento del trabajo autónomo, crítico y reflexivo del alumno, elementos fundamentales para “aprender a pensar” y “aprender a actuar” con responsabilidad y eficiencia.

Esta forma de trabajo comporta replanteo en la dinámica de aula tradicional, lo que hace que el alumno cambie de rol, convirtiéndose en sujeto activo de su propio aprendizaje y el docente se convierte, a su vez, en el facilitador de un proceso educativo en el cual los estudiantes abordan y van descubriendo conjuntamente el objeto de conocimiento. La transmisión de conocimientos y experiencias retroalimenta el propio planto pedagógico y contenido de las asignaturas; el proceso educativo gana terreno con cada aporte, cada exposición de casos y cada discusión de criterios y puntos de vistas ante las situaciones presentadas.

El docente pasa a ser un sujeto más en el proceso. Su tarea será, sobre todo, la de acompañar, coordinar, promover y desencadenar procesos cognitivos; utilizando para ellos el diálogo, el debate y la práctica profesional. Además dar respuestas deberá plantear preguntas, a fin de que la respuesta surja de los propios alumnos; en este caso, la interpelación se transformará en una herramienta sumamente valiosa.

EVALUACIÓN

Dado que para su integración laboral será muy importante su manera de desenvolverse, la evaluación considerara varios factores:

Evaluación a través de escritos, donde se podrá ver si el alumno entiende y

puede aplicar el conocimiento generado en el aula. Como así mismo si puede transmitir sus ideas o posiciones a terceros en documentos escritos.

Participación en clase. Se estimulara y premiara la participación distendida e informal en la clase, consulta de dudas, temas que quieran trabajar por interés particular, noticias actuales que quieran comentar en clase, datos que quieran aportar, preparación de temas previos, exposiciones individuales o grupales, etc. Exposiciones formales tanto en grupo o individual con apoyo audiovisual (power point, prezzi, etc).

Igualmente las propuestas de evaluación quedaran a criterio de cada docente, según el tipo de asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

Planificación de Rutas y Operaciones de Transporte por Carretera (UF0924). (2015). Madrid España. CEP

Rodríguez de Lucio J. (2013). Distribución física. Logística inversa. Madrid. España. Ediciones Roble

Universidad Camilo J. Cela.(2017). Distribución física y Logística Inversa. Madrid. España. UCJC

