



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE EDUCACIÓN PÚBLICA
CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

EXP. 7549/14

Res. 2377/16

ACTA N° 61, de fecha 6 de julio de 2016.

VISTO: La Resolución N° 892/15, adoptada en sesión de fecha 15/07/15 (Acta N° 14) por la cual se aprobó el Plan de Estudios de la Carrera Tecnólogo en “Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles” y en “Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza” – Plan 2014, Modalidad B-Learning, con sus correspondientes Títulos Intermedios;

RESULTANDO: que habiéndose reunido el Grupo de Trabajo con la integración de la Coordinadora de Turismo, Prof. Ana SALOM, David MADIROLA y Luis DI MURO por la Mesa Permanente de la Asamblea Técnico Docente y la Lic. Lorena GUILLAMA, elevando acta de la misma de fs. 234 a 236 vta. se realizan ajustes al Plan de Estudios mencionado en el VISTO de la presente;

CONSIDERANDO: que este Consejo entiende necesario de acuerdo a lo sugerido, dejar sin efecto la Resolución citada precedentemente, aprobando el Plan de Estudios de Tecnólogo en “Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles” y en “Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza” – Modalidad Semipresencial y su respectivo esquema curricular el cual luce de fs. 216 a 233;

ATENTO: a lo expuesto;

EL CONSEJO DE EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL POR UNANIMIDAD (TRES EN TRES), RESUELVE:

1) Dejar sin efecto Resolución N° 892/15, adoptada en sesión de fecha 15/07/15

(Acta N° 14).

2) Aprobar el Plan de Estudios de la Carrera Tecnólogo en “Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles” y en “Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza” – Plan 2014, Modalidad B-Learning, con sus correspondientes Esquemas Curriculares que luce a continuación:

Identificación	Código SIPE	DESCRIPCIÓN			
Tipo de Curso	028	Tecnólogo			
Orientación	46E	Diseño en itinerarios turísticos culturales sostenibles			
	46F	Diseño en itinerarios turísticos sostenibles de Naturaleza			
Sector	713	Turismo			
Modalidad	Semi presencial				
Perfil de Ingreso	Egresados de Bachillerato en cualquiera de sus modalidades y orientaciones.				
Duración	Horas totales:		Horas semanales:		Semanas
	Guía Turístico 940		17 a 27 dependiendo del		(15 semana + una semana de seminario)
	Técnico 1750 Tecnólogo 2430		semestre		
Perfil de Egreso	<p>Guía Turístico</p> <p>Guiar y coordinar grupos turísticos.</p> <p>Brindar información sobre atractivos y servicios turísticos relativos al medio en que se desempeña.</p> <p>Asesorar a los visitantes sobre la oferta turística nacional.</p> <p>Técnico en itinerarios turísticos nacionales y regionales</p> <p>Guiar e Interpretar el patrimonio natural y cultural del país y la región.</p> <p>Guiar en itinerarios de naturaleza y en áreas protegidas respetando las normativas que salvaguardan el patrimonio natural y cultural existente.</p> <p>Interpretar el patrimonio cultural, material e inmaterial en itinerarios urbanos y rurales teniendo en cuenta los valores de las comunidades locales.</p> <p>Mediar entre el lugar y el visitante de manera de revelar los significados del patrimonio, contribuir a su comprensión generando una experiencia turística satisfactoria</p> <p>Guiar en museos, centros culturales, parques temáticos y establecimientos rurales.</p> <p>Tecnólogo en diseño de itinerarios turísticos culturales sostenibles</p> <p>Diseñar proyectos de itinerarios turísticos culturales sostenibles sobre la base de la investigación, la innovación y el trabajo de campo, comprometido con los valores de la localidad en que se desempeña y teniendo una postura ética que le impida falsear datos y descuidar las normas vigentes.</p> <p>Planificar en el marco del Desarrollo Turístico Sostenible con autonomía e interactuar con el medio para hacer viable los proyectos que emprenda, asesore y/o informe eficazmente a organismos, instituciones o empresas del Sector Turístico público o privado que lo requieran.</p> <p>Tecnólogo en diseño de itinerarios turísticos sostenibles de Naturaleza</p> <p>Diseñar proyectos de itinerarios turísticos sostenibles de Naturaleza sobre la base de la investigación, la innovación y el trabajo de campo, comprometido con los valores de la localidad en que se desempeña y teniendo una postura ética que le impida falsear datos y descuidar las normas vigentes</p> <p>Planificar en el marco del Desarrollo Turístico Sostenible con autonomía e interactuar con el medio para hacer viable los proyectos que emprenda, asesore y/o informe eficazmente a organismos, instituciones o empresas del Sector Turístico público o privado que lo requieran.</p>				
Créditos Educativos y Certificación	<p>Guía Turístico (91 créditos educativos)</p> <p>Técnico en itinerarios turísticos nacionales y regionales (175 créditos educativos)</p> <p>Tecnólogo en diseño de itinerarios turísticos sostenibles de Naturaleza (241 créditos educativos)</p> <p>Tecnólogo en diseño de itinerarios turísticos culturales sostenibles (243 créditos educativos)</p>				
Fecha de presentación: 20/05/2015	N° Resolución del CETP	Exp. N° 7549/14	Res. N° 2377/16	Acta N° 61	Fecha: 06/07/16

ANTECEDENTES

Con fecha 23 de enero de 2001, el Consejo de Educación Técnico Profesional solicita al Programa de Planeamiento Educativo la creación de un grupo de trabajo para reformular los Cursos de Recepción, Agencia de Viajes y Guía Turístico que tenían como nivel de ingreso el Ciclo Básico y estaban dentro de la oferta de Formación Profesional Superior.

El 21 de noviembre de 2003, mediante Exp. 2767/02, el Consejo Directivo Central de la A.N.E.P. aprobó las Tecnicaturas de Diseño y Conducción de Circuitos Turísticos y de Gestión de Empresas Turísticas.

El 11 de abril de 2005 se inicia un curso piloto de la Tecnicatura de Diseño y Conducción de Circuitos Turísticos en Montevideo, realizándose seguimiento y evaluación a lo largo del año, observando la dificultad de los alumnos en adquirir las competencias proyectadas en ese lapso.

A partir de esta realidad se aprovecha el trabajo de los profesores integrantes del equipo TEMS Turismo (que elaboró el currículo del EMT TURISMO) con participación de la ATD para reformular la mencionada Tecnicatura en un curso terciario de dos años.

Coincidiendo con este proceso, el Ministerio de Turismo y Deporte a partir de la formación del Consejo Nacional de Turismo CO.NA.TUR, que el C.E.T.P. (UTU) integra en la Comisión de Educación, elaboró el Decreto 220/09 Guía Turística refrendado por Presidencia de la República con fecha 11.05.2009 con los siguientes requerimientos básicos:

“Artículo 3º - Para la inscripción de los prestadores de Servicios Turísticos de Guías de Turismo en el Registro de Operadores Turísticos del Ministerio de Turismo y Deporte, se requiere:

a) mayoría de edad;

- b) bachillerato aprobado;
- c) título o diploma específico expedido por Instituciones de Educación Pública, o por Centros o Institutos de Enseñanza Privada debidamente habilitados y
- d) capacidad de comunicación de al menos una segunda lengua.”

En el año 2008 se diseña la “Tecnicatura Guía y Técnico en diseño de circuitos turísticos sostenibles” que es seleccionada como curso innovador en la Convocatoria de Proyectos de Apoyo a la creación y/o fortalecimiento de Programas Técnicos Terciarios Prioritarios (Proy. ANII_PR_TER_2008-09). La ejecución de este Proyecto entre los años 2010 y 2012 fortaleció los saberes de los profesores a través de la asistencia y aprobación de 16 cursos y 3 talleres de formación de formadores, con especialistas uruguayos y extranjeros. Este aporte determinó el reajuste del currículo de la Tecnicatura Plan 2008 (Expte. 5096/08) por el Plan 2013 en dos modalidades, presencial y semipresencial (Expte. 2726/13 y Expte 1613/13 respectivamente).

La elaboración del Reglamento de la Educación Superior Terciaria del CETP – UTU por parte del Programa de Planeamiento Educativo, estableciendo la estructura y organización de las propuestas formativas con su correspondiente carga horaria y créditos educativos dejó en evidencia que las 2144 horas de 45 minutos y 80 horas de pasantía de la Tecnicatura “Guía y Técnico en diseño de circuitos turísticos sostenibles” de 4 semestres era la que correspondería al Tecnólogo de 6 semestres.

Por otra parte, la elaboración de “los requisitos curriculares mínimos para los planes de estudios de guías turísticos” elaborados por la Comisión Interinstitucional establecida en el artículo 6° del Decreto 220/09, y convocada por las autoridades del Ministerio de Turismo y Deporte, hace necesario tener certificaciones intermedias con menor carga horaria.

Concurrentemente con estos marcos institucionales está el análisis del desempeño de los estudiantes que, si bien mayoritariamente finalizan los cursos al cuarto semestre, prolongan el proceso de elaboración del proyecto con el que adquieren titulación por un período de 1 o 2 años.

Estas circunstancias son las que fundamentan la elaboración del currículo de un Tecnólogo en Itinerarios turísticos sostenibles con la opción de especialización en Itinerarios Turísticos de Naturaleza o en Itinerarios Turísticos Culturales de 6 semestres al tiempo de incluir dos títulos intermedios que permiten una acreditación por niveles de complejidad, cumpliendo con las necesidades de la formación de recursos humanos en este sector del Turismo.

El Plan se estructura de la siguiente manera:

- Guía Turístico

(2 semestres) 940 horas de 45' / 704 horas de 60'

- Técnico en Itinerarios Turísticos Nacionales y Regionales

(4 semestres) 1750 horas de 45' / 1312 horas de 60'

- Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza

(6 semestres) 2430 horas 45' / 1824 horas 60'

- Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles

(6 semestres) 2430 horas 45' / 1824 horas 60'

Otra de las modificaciones que se establecen en este plan respecto a la Tecnicatura Plan 2013, es que el perfil de ingreso es el de Bachiller de cualquier orientación, eliminando el curso de articulación exigido en aquella. (Exp. 7088/09).

FUNDAMENTACIÓN

El mundo en el tercer milenio vive cambios económicos, sociales, culturales y ambientales de tal rapidez e impacto que se reflejan en la conducta de los seres

humanos y hacen necesario estar atentos a revisar las políticas públicas y, en el ámbito de la educación, ajustar programas y contenidos académicos.

El Turismo es una actividad que ha experimentado un crecimiento permanente a pesar de las perturbaciones ocasionadas por la irrupción de diferentes crisis políticas, económicas, sociales y ambientales sufridas en diferentes regiones del mundo. Al tiempo de procesar cambios cuantitativos significativos a nivel mundial (5% del PIB, 4to lugar en las exportaciones y el 6% del empleo), ha diversificado la actividad tanto en lo que respecta a los destinos —llegando a los lugares más alejados de los centros de emisión— como a los productos turísticos, adecuándose por un lado a los cambios en las estructuras económicas, sociales y culturales de la sociedad de la información y de la virtualidad, y por otro, a los nuevos perfiles de turistas.

En Uruguay, en el año 2013, a pesar de una reducción de la llegada de turistas respecto al año 2012 debido especialmente a factores de la coyuntura de la región, arribaron 2.800.000 turistas que gastaron 1.878 millones de dólares, lo que representa un aporte del 7% al Producto Interno Bruto (PIB) y 96.928 puestos de trabajo directo.

El Instituto Uruguay XXI reconoce que Uruguay ha realizado importantes avances en materia de infraestructura, conectividad y servicios que han generado condiciones favorables para el Turismo.

Para atender esta demanda internacional, sumada al incremento del Turismo Interno, es necesaria la formación de personas que desempeñen la función de “facilitadores e intérpretes” entre visitantes, residentes y atractivos turísticos localizados en espacios urbanos o rurales enhebrados a través de circuitos o itinerarios.

Por otra parte, para que la actividad turística sea sostenible en lo económico, socio- cultural y ambiental debe ser fruto de una planificación responsable de manera de lograr un desarrollo equilibrado del territorio.

Esta complejidad ha sido evaluada por el Ministerio de Turismo y Deporte al promover y liderar la elaboración del Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009-2020 (MINTUR-BID, 2009) definiendo su visión como “Uruguay, país turístico reconocido internacionalmente por su compromiso con el desarrollo sostenible, competitivo, accesible, amigable y seguro. Con servicios de calidad, actores capacitados y la máxima articulación entre los diversos protagonistas de la actividad”.

Para lograr dicha visión se definieron cinco líneas estratégicas: Modelo turístico, sostenible, económica, ambiental y socioculturalmente; Innovación y calidad, impulso de la competitividad; Incremento de las capacidades, calidad del empleo y compromiso de los actores del sistema turístico; Marketing y promoción para ampliar y fidelizar la demanda; Turismo como herramienta para la integración social, territorial y política, consciente de la diversidad.

El presente plan de estudios, que incluye tres niveles de profesionales con diferente grado de complejidad en el conocimiento, registro, valorización e interpretación del patrimonio natural y cultural del Uruguay, que promueve la investigación y creatividad en los proyectos de egreso del Tecnólogo, se inscribe en las líneas estratégicas del MINTUR.

El currículo es coherente con la concepción de producto turístico sostenible entendido como el conjunto de bienes y servicios individuales, debidamente articulados en una oferta territorial diversificada para brindar una experiencia satisfactoria a los visitantes e involucrar a la comunidad local en su planificación y en sus beneficios.

Por tanto, en el diseño de los itinerarios y circuitos sostenibles las actividades deben ejercerse de tal modo que respondan equitativamente a las necesidades sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras. La necesidad de gestionar los recursos desde una perspectiva ambiental, social y cultural hace de la planificación a largo plazo una herramienta vital para el desarrollo. Ello implica promover la investigación, el trabajo de campo y la innovación como los ejes fundamentales en el diseño de nuevos itinerarios, rutas, circuitos o el rejuvenecimiento de otros existentes.

Ello supone presentar al público sitios y/o itinerarios de valor patrimonial — natural y cultural— de manera de “desarrollar un proceso metodológico de análisis y toma de decisiones para alcanzar la interpretación del patrimonio visitado’, o lo que es lo mismo, un público enterado del significado del sitio, apreciándolo y disfrutándolo” (Morales).

En este sentido, el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS) ha definido los itinerarios culturales como “procesos interactivos, dinámicos y evolutivos de las relaciones humanas interculturales que reflejan la diversidad de los aportes de los distintos pueblos al patrimonio cultural.” (ICOMOS carta de Itinerarios culturales, Quebec, 16 octubre 2008).

Esta nueva categoría patrimonial enlaza otros tipos de bienes como las ciudades, paisajes, monumentos; las tradiciones, la música, las danzas, la gastronomía, los entornos naturales, etc., y descubre su valor patrimonial como fruto de los intercambios humanos desarrollados a través de las más diversas vías de comunicación.

Desde el punto de vista económico, las rutas agregan valor a los productos, oficios o lugares al presentarlos integrados dentro del eje temático de las mismas e implementarlos a través de clusters con otras actividades

complementarias que giran alrededor de los caminos, como lo son los transportes, la restauración, el alojamiento, etc.

Esta visión integral desde lo sociocultural, ambiental y económico de la oferta de los itinerarios turísticos sostenibles en el espacio natural y urbano está destinada en primer lugar para la comunidad receptora que ha cuidado de su patrimonio y tiene derecho a disfrutarlo para sí misma y para las nuevas generaciones. Ese conocimiento y disfrute garantiza la difusión para el deleite de una amplia y diversa gama de turistas.

Entre éstos se encuentran los más exigentes, porque disponen de más información; elaboran y planifican sus propias vacaciones sin recurrir a intermediarios; desean ser protagonista en destinos seguros; son “inversores” de su tiempo libre; poseen una creciente conciencia ambiental; reclaman productos a medida y desean establecer un encuentro con personas diferentes a su entorno habitual (Valls, 2003).

Este contexto dinámico a nivel global y local hace necesario la especialización en Turismo Cultural que habilite el conocimiento, la reflexión y la comprensión del papel de la cultura en los procesos de desarrollo contemporáneo. Aquí se asigna un lugar central a la investigación y la innovación en el diseño de circuitos culturales, especialmente en paisajes urbanos.

La localización de la población mundial y local en áreas urbanas ha provocado su alejamiento de los espacios rurales y naturales, al tiempo que crece su interés y toma de conciencia sobre los temas de preservación del ambiente, la flora y la fauna. Son visitantes que desean huir del estrés de las ciudades y disfrutar sus días de vacaciones en actividades como la observación de aves, el senderismo o integrarse en actividades productivas. En ese marco se diseñan las rutas rurales, incluyendo saberes técnicos, oficios, tradiciones, costumbres, creencias,

leyendas y formas de vida.

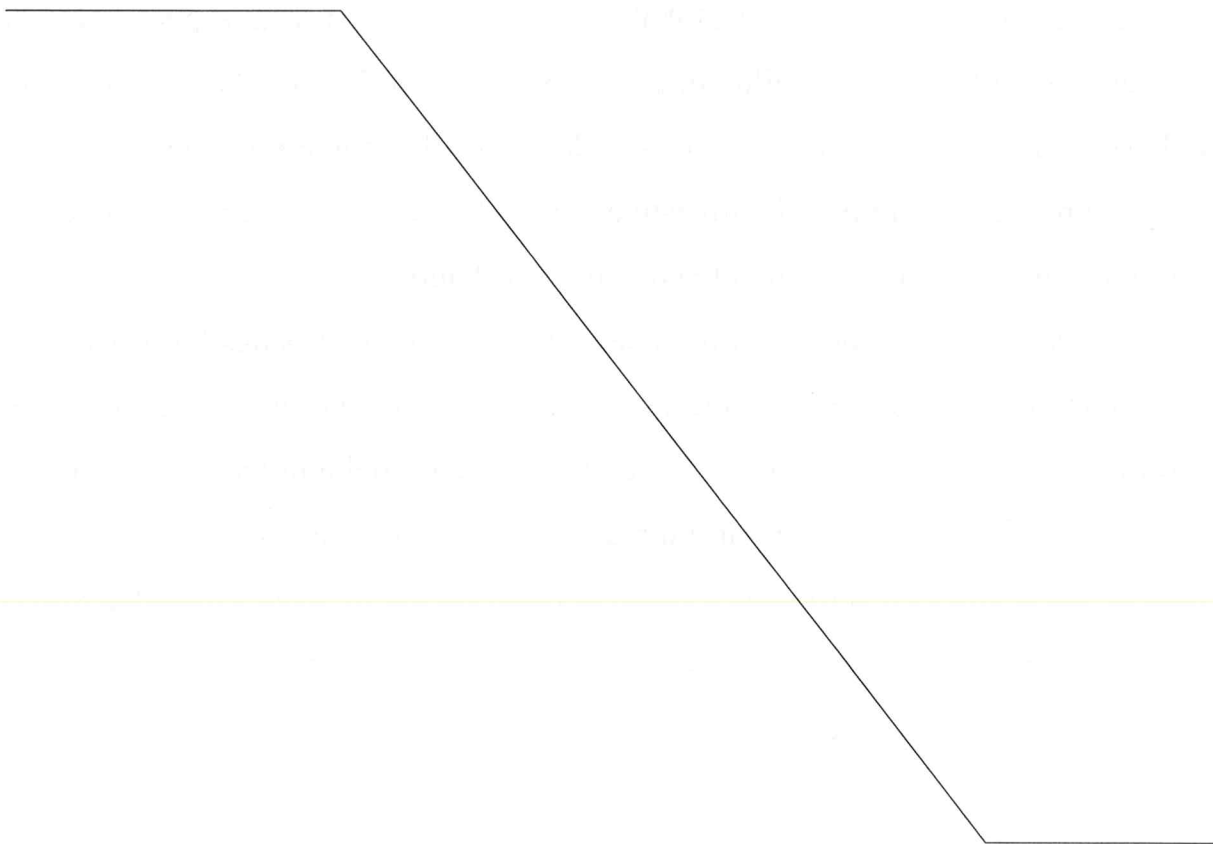
PERFIL DE INGRESO

Egresados de Bachillerato en cualquiera de sus modalidades y orientaciones.

OBJETIVO DEL PLAN

El presente plan de estudio tiene el propósito de formar personas aptas para el diseño y comercialización de productos turísticos sostenibles (inventariar atractivos, servicios y elaborar estrategias de planificación, comunicación y comercialización de circuitos turísticos teniendo en cuenta la capacidad de carga local y el perfil de los diferentes tipos de visitantes).

El presente proyecto tiene el propósito de generar igualdad de oportunidades de formación a personas en distintos puntos del país en el área del Tecnólogo en “Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenible y en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenible de Naturaleza” modalidad semipresencial con una formación sólida a nivel terciario y con altos niveles de calidad.





Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

MARCO CURRICULAR TRAYECTO COMÚN A AMBOS TECNÓLOGOS

		Asignaturas	HORA AULA SEMANAL/45	HORA RELOJ hs/60	Horas totales por semestre (15 semanas + 1 semana seminario)	Crédito Educativo
PRIMER SEMESTRE	CF	Análisis de Espacios Geográficos I	4	3	60	6
	CT	Itinerarios de naturaleza I	4	3	60	6
	CT	Itinerarios culturales urbanos I	4	3	60	6
	CT	Estructura de Turismo Sostenible I	3	2,25	45	5
	CF	Literatura uruguaya I	3	2,25	45	5
	CF	Portugués Turístico I	3	2,25	45	5
	CI	Dinámicas de grupos y Recreación I	3	2,25	45	2
	CF	Música del Uruguay I	3	2,25	45	5
	CI	Seminario I Comunicación Oral	-	-	30	2
	PP	Práctica Profesional	-	-	35	2
		SUBTOTAL	27	20.25	470	44
SEGUNDO SEMESTRE	CF	Análisis de Espacios Geográficos II	4	3	60	6
	CT	Itinerarios de naturaleza II	4	3	60	6
	CT	Itinerarios culturales urbanos II	4	3	60	6
	CT	Estructura de Turismo Sostenible II	3	2,25	45	5
	CF	Literatura uruguaya II	3	2,25	45	5
	CF	Portugués Turístico II	3	2,25	45	5
	CI	Dinámicas de grupos y Recreación II	3	2,25	45	2
	CF	Música del Uruguay II	3	2,25	45	5
	CI	Seminario II Taller de inclusión y accesibilidad	-	-	30	2
	PP	Práctica Profesional	-	-	35	2
	P	Pasantía	-	-	40	3
		SUBTOTAL	27	20.25	510	47
TERCER SEMESTRE	CT	Gestión de Turismo Sostenible I	3	2,25	45	5
	CT	Itinerarios de Naturaleza III	4	3	60	6
	CT	Itinerarios Culturales Urbanos III	4	3	60	6
	CF	Geografía aplicada al itinerario Turístico I	3	2,25	45	5
	CF	Inglés Turístico I	3	2,25	45	5
	CF	Portugués Turístico III	3	2,25	45	5
	CI	Recreación y Comunidad	2	1,5	30	2
	CI	Seminario III Taller de Primeros Auxilios	-	-	30	2
	CI	Seminario IV Taller de Danzas tradicionales	-	-	20	2
	PP	Práctica Profesional	-	-	35	2
		SUBTOTAL	22	16.5	415	40
CUARTO SEMESTRE	CT	Gestión de Turismo Sostenible II	3	2,25	45	5
	CT	Itinerarios de Naturaleza IV	4	3	60	6
	CT	Itinerarios Culturales Urbanos IV	4	3	60	6
	CF	Geografía aplicada al itinerario Turístico II	3	2,25	45	5
	CF	Inglés Turístico II	3	2,25	45	5
	CF	Portugués Turístico IV	3	2,25	45	5
	CI	Recreación y Comunidad	2	1,5	30	2
	CI	Seminario V Taller de Accesibilidad e Inclusión	-	-	30	2
	PP	Práctica Profesional	-	-	35	2
	P	Pasantía	-	-	40	3
	Proyecto			40	3	
		SUBTOTAL	22	16.5	475	44

TECNÓLOGO EN DISEÑO DE ITINERARIOS TURÍSTICOS
SOSTENIBLES DE NATURALEZA

QUINTO SEMESTRE	CT	Metodología de la Investigación Itinerarios Turísticos	4	3	60	6
	CF	Marketing Aplicado al Turismo I	2	1,5	30	2
	CF	Antropología social y cultural I	3	2,25	45	5
	CT	Gestión de emprender y comercializar circuitos turísticos	2	2,25	30	2
	CT	Itinerarios de la Naturaleza V aplicado al proyecto	4	3	60	6
	CT	Geografía aplicado al proyecto	2	2,25	30	2
	CI	Seminario VI Estadística	-	-	20	2
	CI	Seminario VII Taller de Aves del Uruguay	-	-	30	2
	PP	Práctica Profesional	-	-	35	2
		Proyecto	-	-	40	5
		SUBTOTAL		17	14.25	380
SEXTO SEMESTRE	CT	Metodología de la Investigación Itinerarios Turísticos	4	3	60	6
	CF	Marketing Aplicado al Turismo II	2	1,5	30	2
	CF	Antropología social y cultural II	3	2,25	45	5
	CT	Gestión de emprender y comercializar circuitos turísticos	2	2,25	30	2
	CT	Itinerarios de la Naturaleza VI aplicado al proyecto	4	3	60	6
	CT	Geografía aplicada al proyecto	2	2,25	30	2
	CI	Seminario VII Legislación Turística	-	-	20	2
	PP	Seminario VIII Turismo Rural	-	-	30	2
		Práctica Profesional	-	-	35	2
		Proyecto	-	-	40	5
		SUBTOTAL		17	14.25	380
	HORAS TOTALES		132	102	2630	243



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

TECNÓLOGO EN DISEÑO DE ITINERARIOS TURÍSTICOS CULTURALES SOSTENIBLES

QUINTO SEMESTRE	CT	Metodología de la Investigación Itinerarios Turísticos	4	3	60	6
	CF	Marketing Aplicado al Turismo I	2	1,5	30	2
	CF	Antropología social y cultural I	3	2,25	45	5
	CT	Gestión de emprender y comercializar circuitos turísticos	2	2,25	30	2
	CT	Itinerarios culturales V aplicado al proyecto	4	3	60	6
	CT	Arquitectura y urbanismo aplicado al proyecto	2	2,25	30	2
	CI	Seminario VI Estadística	-	-	20	2
	CI	Seminario VII Taller de Estética	-	-	30	2
	PP	Práctica Profesional	-	-	35	2
		Proyecto	-	-	40	5
	SUBTOTAL		17	14,25	380	34
SEXTO SEMESTRE	CT	Metodología de la Investigación Itinerarios Turísticos	4	3	60	6
	CF	Marketing Aplicado al Turismo II	2	1,5	30	2
	CF	Antropología social y cultural II	3	2,25	45	5
	CT	Gestión de emprender y comercializar circuitos turísticos	2	2,25	30	2
	CT	Itinerarios culturales VI aplicado al proyecto	4	3	60	6
	CT	Arquitectura y urbanismo aplicado al proyecto	2	2,25	30	2
	CI	Seminario VII Taller de Estética	-	-	30	2
	CI	Seminario VII Legislación Turística	-	-	20	2
	PP	Práctica Profesional	-	-	35	2
		Proyecto	-	-	40	5
	SUBTOTAL		17	14,25	380	34
	HORAS TOTALES		132	102	2630	243

DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA HORARIA PARA EL DOCENTE

GUÍA TURÍSTICO

Primer Semestre 15 semanas

Asignatura	Horas de dedicación docente a distancia	Instancias presenciales y salidas de campo	Total de horas docentes
Análisis del Espacio Geográfico I	8	2	10
Itinerarios de Naturaleza I	8	2	10
Itinerarios culturales urbanos I	8	2	10
Estructura del Turismo Sostenible I	6	2	8
Literatura Uruguay I	6	2	8
Portugués Turístico I	6	2	8
Dinámica de Grupos y Recreación I	4 jornadas de 8 horas y asistencia a las salidas de práctica obligatorias 2 horas de dedicación docente en plataforma (*)		8
Música del Uruguay I	6	2	8
Seminario - Comunicaciones	4	2	6
Total			

9 asignaturas

435 horas de 45/326 horas de 60

2 salidas de práctica profesional

35 horas de 45/26 horas de 60

Total

470 horas de 45/352 horas de 60

Segundo Semestre 15 semanas y un seminario

Asignatura	Horas de dedicación docente a distancia	Instancias presenciales y salidas de campo	Totales de horas docentes semanales
Análisis del Espacio Geográfico II	8	2	10
Itinerarios de Naturaleza II	8	2	10
Itinerarios culturales Urbanos II	8	2	10
Estructura del Turismo Sostenible II	6	2	8
Literatura Uruguay II	6	2	8
Portugués Turístico II	6	2	8
Dinámica de Grupos y Recreación II	4 jornadas de 8 horas y asistencia a las salidas de práctica obligatorias 2 horas de dedicación docente en plataforma (*)		8
Música del Uruguay II	6	2	8
Total			



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

(*) Las horas son de 45 minutos las jornadas son talleres de actividades prácticas y evaluación práctica. La fundamentación teórica así como las evaluaciones teóricas (si existieran) se realizarán en el aula virtual.

Seminario
Taller de inclusión y accesibilidad 30 horas
Tres instancias - Videoconferencia

8 asignaturas 405 horas de 45/304 horas de 60

1 seminario 30 horas de 45 /22 horas de 60

2 salidas de práctica profesional 35 horas de 45 /26 horas de 60

Total 470 horas de 45/352 horas de 60

Pasantía curricular en Instituciones públicas, organizaciones o empresas privadas: 40 horas

CERTIFICADO: GUÍA TURÍSTICO 940 horas 45/704 horas 60

TÉCNICO EN ITINERARIOS TURÍSTICOS NACIONALES Y REGIONALES

Tercer Semestre 15 semanas y 2 seminarios

Asignatura	Horas de dedicación docente a distancia	Instancias presenciales y salidas de campo	Totales de horas docentes semanales
Gestión del Turismo Sostenible I	6	2	8
Itinerarios de Naturaleza III	8	2	10
Itinerarios Culturales Urbanos III	8	2	10
Geografía Aplicada al Itinerario Turístico I	6	2	8
Inglés Turístico I	6	2	8
Portugués Turístico III	6	2	8
Recreación y comunidad	3 jornadas de 8 horas y asistencia a las salidas de práctica obligatorias 2 horas de trabajo en plataforma (*)		5
Total			

(*) En la plataforma subirá el material de fundamentación teórica del taller

Seminario – Taller Primeros Auxilios
 30 horas Video conferencia y presencial
 Seminario Taller de danzas tradicionales 20 horas

7 asignaturas 330 horas de 45/248 horas de 60
 2 seminarios 50 horas de 45/30 horas de 60
 2 salidas de práctica profesional
 más presenciales 40 horas de 45/30 horas de 60
 Total 415 horas de 45/311 horas de 60

Cuarto Semestre 15 semanas y 1 seminario

Asignatura	Horas de dedicación docente a distancia	Instancias presenciales y salidas de campo	Totales de horas docentes semanales
Gestión del Turismo Sostenible II	6	2	8
Itinerarios de Naturaleza IV	8	2	10
Itinerarios culturales urbanos IV	8	2	10
Geografía aplicada al itinerario turístico II	6	2	8
Inglés Turístico II	6	2	8
Portugués Turístico IV	6	2	8
Recreación y comunidad	3 jornadas de 8 horas y asistencia a las salidas de práctica obligatorias 2 horas de trabajo en plataforma (*)		5
Total			

Seminario
 Taller de inclusión y accesibilidad II
 30 horas
 Tres instancias - Videoconferencia

7 asignaturas 330 horas de 45/248 horas de 60
 1 seminario 30 horas de 45/22 horas de 60

2 salidas de práctica profesional 35 horas de 45/26 horas de 60
Total 395 horas de 45/296 horas de 60

Pasantía curricular en Instituciones públicas, organizaciones o empresas privadas: 40 horas.

El Técnico debe realizar un proyecto final coordinado por el equipo docente que implique la resolución conceptual y operativa de un itinerario turístico nacional o regional relacionado con la práctica profesional obligatoria del cuarto semestre.

TÍTULO: TÉCNICO ITINERARIOS TURÍSTICOS NACIONALES Y REGIONALES

TOTAL: 1750 horas de 45/1312 horas de 60

TECNÓLOGO EN DISEÑO DE ITINERARIOS TURÍSTICOS CULTURALES SOSTENIBLES

Quinto semestre 15 semanas y un seminario - Espacio metodológico común.

Asignatura	Horas de dedicación docente a distancia	Instancias presenciales y salidas de campo	Totales de horas docentes semanales
Metodología de la Investigación de Itinerarios Turísticos I - Tutoría	8	2	10
Marketing Aplicado al Turismo I	4	2	6
Antropología Social y Cultural I	6	2	8
Gestión de emprender y comercializar circuitos turísticos I	4	2	6
Total			

<p>Seminario de Estadística 20 horas Tres instancias - videoconferencias</p>
--

Quinto Semestre 15 semanas Espacio especializado

Asignatura	Horas de dedicación docente a distancia	Instancias presenciales y salidas de campo	Totales de horas docentes semanales
Itinerarios culturales V aplicado al proyecto – Tutoría	8	2	10
Arquitectura y urbanismo aplicado al Proyecto I	4	2	6
Seminario Estética	4	2	6
Total			

7 asignaturas: 285 horas de 45/214 horas de 60

1 seminario 20 horas de 45/15 horas de 60

Práctica profesional 35 horas de 45/26 horas de 60

Total 340 horas de 45/255 horas de 60

Sexto semestre 15 semanas y un seminario - Espacio metodológico común

Asignatura	Horas de dedicación docente a distancia	Instancias presenciales y salidas de campo	Totales de horas docentes semanales
Metodología de la Investigación de Itinerarios Turísticos II- Tutoría	8	2	10
Marketing Aplicado al Turismo II	4	2	6
Antropología Social y Cultural II	6	2	8
Gestión de emprender y comercializar circuitos turísticos II	4	2	6
Total			

Sexto Semestre 15 semanas

Espacio especializado

7 asignaturas: 285 horas de 45/214 horas de 60

Asignatura	Horas de dedicación docente a distancia	Instancias presenciales y salidas de campo	Totales de horas docentes semanales
Itinerarios culturales VI aplicado al proyecto – Tutoría	8	2	10
Arquitectura y urbanismo aplicado al Proyecto II	4	2	6
Seminario Estética	4	2	6
Total			

Seminario a distancia Legislación Turística 20 horas



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

1 seminario	20 horas de 45/15 horas de 60
Práctica profesional	35 horas de 45/26 horas de 60
Total	340 horas de 45/255 horas de 60

Para obtener el título deberá realizar un proyecto final de investigación, innovador y viable consistente en el diseño de un itinerario turístico cultural sostenible.

TÍTULO TECNÓLOGO EN DISEÑO DE ITINERARIOS TURÍSTICOS CULTURALES SOSTENIBLES

TOTAL 2430 Horas de 45'/1824 horas de 60'

TECNÓLOGO EN DISEÑO DE ITINERARIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES DE NATURALEZA

Quinto semestre 15 semanas y un seminario - Espacio metodológico común

Asignatura	Horas de dedicación docente a distancia	Instancias presenciales y salidas de campo	Totales de horas docentes semanales
Metodología de la Investigación de Itinerarios Turísticos I - Tutoría	8	2	10
Marketing Aplicado al Turismo I	4	2	6
Antropología Social y Cultural I	6	2	8
Gestión de emprender y comercializar circuitos turísticos I	4	2	6
Total			

Seminario de Estadística 20 horas

Tres instancias - Videoconferencia

Quinto Semestre 15 semanas y un seminario

Espacio especializado

Asignatura	Horas de dedicación docente a distancia	Instancias presenciales y salidas de campo	Totales de horas docentes semanales
Itinerarios de Naturaleza – V Aplicado a los proyectos – Tutoría	8	2	10
Geografía aplicada al proyecto I	4	2	6
Total			

Seminario - Taller de Aves del Uruguay: 30 horas

6 asignaturas: 255 horas de 45/192 horas de 60

2 seminarios 50 horas de 45/38 horas de 60

Práctica profesional 35 horas de 45/26 horas de 60

Total 340 horas de 45/256 horas de 60

Sexto semestre 15 semanas y un seminario - Espacio metodológico común

Asignatura	Horas de dedicación docente a distancia	Instancias presenciales y salidas de campo	Totales de horas docentes semanales
Metodología de la Investigación de Itinerarios Turísticos II- Tutoría	8	2	10
Marketing Aplicado al Turismo II	4	2	6
Antropología Social y Cultural II	6	2	8
Gestión de emprender y comercializar circuitos turísticos II	4	2	6
Total			

Seminario a distancia Legislación Turística 20 horas

Sexto Semestre 15 semanas y un seminario

Espacio especializado

Asignatura	Horas de dedicación docente a distancia	Instancias presenciales y salidas de campo	Totales de horas docentes semanales
Itinerarios de Naturaleza – VI- Aplicado a los proyectos – Tutoría	8	2	10
Geografía aplicada al proyecto II	4	2	6
Total			

Seminario – Taller Turismo Rural 30 horas

Videoconferencias v presenciales



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

6 asignaturas:	255 horas de 45/191 horas de 60
2 seminarios	50 horas de 45/38 horas de 60
Práctica profesional	35 horas de 45/26 horas de 60
Total	340 horas de 45/255 horas de 60

Para obtener el título deberá realizar un proyecto final de investigación, innovador y viable consistente en el diseño de un itinerario turístico sostenible de Naturaleza.

TÍTULO: TECNÓLOGO EN DISEÑO DE ITINERARIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES DE NATURALEZA

TOTAL 2430 Horas de 45/1824 Horas de 60

ENFOQUE METODOLÓGICO

La metodología del curso consiste en trabajar en base a proyectos desde el inicio, con la planificación y organización de dos salidas de práctica obligatorias por semestre que van incorporando en el estudiante las competencias del perfil correspondiente a cada nivel de la formación y que finalizan con la elaboración, defensa y ejecución del proyecto con el que adquiere la titulación de “Tecnólogo en itinerarios turísticos sostenibles culturales” o “Tecnólogo en itinerarios turísticos sostenibles de Naturaleza”.

El equipo docente junto con las coordinadoras de Turismo y del Campus Virtual organizarán las instancias presenciales priorizando el destino donde se encuentre la concentración mayor de estudiantes.

El eje organizador del aprendizaje está basado en la experiencia y la resolución de situaciones problemáticas donde los alumnos son acompañados por el equipo docente en la exploración y relevamiento bibliográfico, en el manejo cartográfico, en la conceptualización teórica y en el trabajo de campo. De esta manera se supera la fragmentación académica que aleja al estudiante de la

realidad donde los fenómenos se presentan integradamente y se establece una sinergia motivadora entre el saber y el hacer.

Los programas de las diferentes asignaturas articulan transversalmente los criterios cronológicos con los espaciales de manera de tener una comprensión holística del territorio analizado como palimpsesto. Desde esa mirada interdisciplinaria es posible observar cómo se ha construido ese espacio que ha sufrido modificaciones físicas, ambientales y socio culturales. En ese marco se inscriben las rutas turísticas.

El turismo es un fenómeno eminentemente espacial y holístico, y por tanto, la metodología de trabajo debe mantener estas características integrando el territorio y todas las manifestaciones naturales, culturales, materiales e inmateriales que en él se manifiestan.

En la estrategia b-learning elegida para lograr estos objetivos e implementar el proyecto para poblaciones que no tienen la posibilidad de acceder a la educación presencial, se tendrá especial cuidado en combinar la modalidad e-learning en los contenidos teóricos de las diferentes asignaturas con las prácticas y espacios de experimentación sin los cuales no se pueden adquirir las competencias del guía, del técnico y tecnólogo en diseño de itinerarios turísticos sostenibles.

Se pone énfasis en el trabajo orientado a procesos, vigorizando la apertura al entorno en estrecha relación con las redes comunitarias.

Para llevar a cabo esta propuesta metodológica debe existir un gran compromiso de todos los integrantes del cuerpo docente, técnicos y especialistas (tutores, coordinadores, diseñadores, docentes contenidistas, inspectores técnicos, etc.).

- Debe existir una coordinación permanente a través de:

- Foros docentes de discusión e intercambio sobre temas específicos transversales.
- Wiki- Como forma de construcción de actividades.
- Salas de voz Chat (scribblar o uso de Skype) para intercambios sincrónicos o Web conference.

Estos espacios, además de ser zonas de intercambio, serán espacios de construcción colectiva donde los docentes, con una periodicidad establecida, deberán participar, realizar aportes, críticas, generar materiales, etc. Los mismos serán supervisados por la Coordinadora de Turismo, la Coordinación de la Plataforma Virtual así como por la Inspección Técnica de áreas académicas que componen la carrera. Junto con el Equipo de Soporte del Campus Virtual (equipo técnico, tutores, diseñadores, referentes) se irá monitoreando el proceso y se realizarán los ajustes necesarios, asegurando un continuo proceso de actualización.

Estas estrategias se desarrollan a lo largo de los tres niveles de complejidad que se inician con el guía turístico y finalizan con la titulación de tecnólogo.

1.- El primer nivel se inicia con los conocimientos básicos del turismo sostenible, del patrimonio natural, cultural, material e inmaterial sesgados al territorio donde se localizan los circuitos e itinerarios correspondientes al primer y segundo semestre. A través de la modalidad de seminario se sensibiliza a los futuros guías sobre los derechos de las personas con discapacidad a la participación en la vida cultural, las actividades recreativas y turísticas (art. 30 Convención de la ONU sobre los derechos de las personas con discapacidad.13.12.2006).

La malla curricular se compone de horas teóricas, prácticas profesionales planificadas y realizadas bajo la supervisión del equipo docente, y pasantías

curriculares que se incluyen dentro del espacio de extensión al fortalecer los vínculos con el medio abordando la dimensión social del turismo sostenible, que implica el disfrute de un tiempo libre creativo por parte de las poblaciones locales.

Al finalizar el segundo semestre el estudiante obtiene la certificación de “Guía turístico Básico”.

2.- El segundo nivel requiere una mayor autonomía en el manejo de fuentes, mapas, conceptualización e interpretación del patrimonio y en el trabajo de campo, por lo que están en condiciones de relevar, jerarquizar y seleccionar los atractivos y servicios turísticos que integran el diseño y la ejecución de las rutas nacionales y regionales correspondientes al tercer y cuarto semestre.

En este lapso se estudian y realizan los itinerarios de frontera, tanto hacia el oeste por el Río Uruguay a Argentina como hacia el este con el Estado de Río Grande del Sur (Brasil) ya que el país integra una unidad geográfica – ambiental con la región y una matriz histórica marcada por los intercambios humanos, comerciales, culturales y las relaciones de unidad/ruptura en lo político.

En estos semestres se profundiza el espacio de extensión de manera de aplicar los conceptos de sostenibilidad social y cultural en barrios o localidades, destacando su paisaje, sus modos de vida y sus manifestaciones culturales contribuyendo al fortalecimiento de la identidad, sentido de pertenencia y autoestima de sus habitantes sin ningún tipo de discriminación.

Al finalizar este ciclo adquieren el título de “Técnico en itinerarios turísticos nacionales y regionales”.

3.- El quinto y sexto semestre están destinados a la elaboración de los proyectos de itinerarios turísticos sostenibles con especialización en Culturales y de Naturaleza. Se estructuran sobre la base de un tronco común de cuatro

asignaturas (Metodología de la Investigación en itinerarios turísticos, Marketing Aplicado al Turismo, Antropología social y cultural y Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos) compartido por ambas especialidades; y dos espacios de especialización donde los alumnos eligen, de acuerdo a sus motivaciones y competencias, realizar un proyecto de rutas en el espacio rural o circuitos culturales en el medio urbano. Estos proyectos tienen la tutoría del docente de Metodología de investigación en itinerarios turísticos y de cada uno de los espacios de especialización.

Luego de la aprobación del Proyecto, los estudiantes adquieren el título de “Tecnólogo en diseño de itinerarios turísticos culturales sostenibles” o el de “Tecnólogo en diseño de itinerarios turísticos sostenibles de Naturaleza”.

Para el logro de las competencias de los egresados y de los objetivos del plan de estudios se incluyen Foros permanentes donde los docentes integran los contenidos de sus asignaturas al territorio seleccionado en cada semestre y a la planificación de las salidas de práctica establecidas. Los estudiantes participan en los Foros con una periodicidad alternada reconociéndolos como protagonistas de su aprendizaje.

EVALUACIÓN

En coherencia con esta metodología de trabajo, la evaluación integra el proceso educativo. Se regirá de acuerdo al Reglamento de Evaluación y Titulación de Carreras y Cursos de Nivel Terciario en Modalidad Semipresencial.

PERFIL DE EGRESO

1.- Guía Turístico

- Guiar y coordinar grupos turísticos.
- Brindar información sobre atractivos y servicios turísticos relativos al medio en que se desempeña.

- Asesorar a los visitantes sobre la oferta turística nacional.

2.- Técnico en itinerarios turísticos nacionales y regionales

- Guiar e Interpretar el patrimonio natural y cultural del país y la región.

- Guiar en itinerarios de naturaleza y en áreas protegidas respetando las normativas que salvaguardan el patrimonio natural y cultural existente.

- Interpretar el patrimonio cultural, material e inmaterial en itinerarios urbanos y rurales teniendo en cuenta los valores de las comunidades locales.

- Mediar entre el lugar y el visitante de manera de revelar los significados del patrimonio, contribuir a su comprensión generando una experiencia turística satisfactoria.

- Guiar en museos, centros culturales, parques temáticos y establecimientos rurales.

3.- Tecnólogo en diseño de itinerarios turísticos culturales sostenibles

- Diseñar proyectos de itinerarios turísticos culturales sostenibles sobre la base de la investigación, la innovación y el trabajo de campo, comprometido con los valores de la localidad en que se desempeña y teniendo una postura ética que le impida falsear datos y descuidar las normas vigentes.

- Planificar en el marco del Desarrollo Turístico Sostenible con autonomía e interactuar con el medio para hacer viable los proyectos que emprenda, asesore y/o informe eficazmente a organismos, instituciones o empresas del Sector Turístico público o privado que lo requieran.

4.- Tecnólogo en diseño de itinerarios turísticos sostenibles de Naturaleza

- Diseñar proyectos de itinerarios turísticos sostenibles de Naturaleza sobre la base de la investigación, la innovación y el trabajo de campo, comprometido con los valores de la localidad en que se desempeña y teniendo una postura ética que le impida falsear datos y descuidar las normas vigentes.



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

- Planificar en el marco del Desarrollo Turístico Sostenible con autonomía e interactuar con el medio para hacer viable los proyectos que emprenda, asesore y/o informe eficazmente a organismos, instituciones o empresas del Sector Turístico público o privado que lo requieran.

COMPETENCIAS:

1.- Guía Turístico

- 1.- Incorporar los conceptos básicos del Turismo Sostenible.
- 2.- Difundir los atractivos turísticos del país en su contexto espacial, económico, socio- cultural y ambiental.
- 3.- Guiar a los visitantes con cortesía, respetando y haciendo respetar el patrimonio natural y Cultural manteniendo una postura ética que le impida falsear datos, descuidar normas vigentes.
- 4.- Promover el respeto de las normativas nacionales e internacionales sobre la prevención de la explotación sexual comercial de niñas, niños y adolescentes en la actividad turística.
- 5.- Conocer la documentación y trámites que afectan los movimientos de viajeros.
- 6.- Comunicar en idioma portugués la información solicitada.

2.- Técnico en itinerarios turísticos nacionales y regionales

- 1.- Evaluar las fuentes de datos, elaborar inventario de atractivos turísticos y de servicios de manera de integrarlos en el diseño y ejecución de los itinerarios turísticos.
- 2.- Actualizar los conocimientos geográficos, ambientales, históricos y artísticos que faciliten una comprensión valiosa y satisfactoria de los Recursos Naturales y Culturales por parte de los visitantes.
- 3.- Interpretar el patrimonio natural y cultural a los visitantes que están

disfrutando de su tiempo libre respetando los valores de la población local.

4.- Conocer la legislación y las características particulares de las personas con discapacidad de manera de poder integrarlas en itinerarios accesibles e inclusivos.

5.- Adecuar las técnicas de dinámica grupal y la interpretación de los atractivos a los diferentes públicos teniendo en cuenta la capacidad de carga de los sitios a visitar.

6.- Reconocer las características geográficas, ambientales y culturales de la región geopolítica que Uruguay integra a través de salidas de práctica a Argentina y Brasil.

3.- Tecnólogo en Diseño en Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles

1.- Investigar e innovar en el diseño de nuevos itinerarios y circuitos sostenibles o en la revalorización o rejuvenecimiento de los existentes, involucrando a la comunidad local en la planificación y en los beneficios, dentro del contexto legal, institucional y cultural del lugar de actuación.

2.- Realizar el diagnóstico del entorno, analizar y evaluar los diferentes segmentos de demanda y las oportunidades que brinda el territorio para desarrollar itinerarios turísticos que contribuyan al desarrollo local.

3.- Establecer criterios de calidad y productividad en la gestión y elaboración de planes de negocio.

4.- Descubrir singularidades y potencialidades de las manifestaciones culturales y artísticas del territorio a los efectos de integrarlas en el diseño de circuitos turísticos culturales.

5.- Planear acciones para integrar en un itinerario cultural a desarrollar en una localidad que contribuyan a solucionar problemas que han sido manifestados como necesidades por la comunidad.

6.- Diseñar un circuito cultural teniendo en cuenta la solidez del conocimiento sobre el recurso u objeto a interpretar, el público al que va dirigido y las técnicas interpretativas adecuadas de manera de relacionar los recursos tangibles del espacio con los significados intangibles que representan.

4.- Tecnólogo en Diseño en Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza

1.- Investigar e innovar en el diseño de nuevos itinerarios y circuitos sostenibles o en la revalorización o rejuvenecimiento de los existentes, involucrando a la comunidad local en la planificación y en los beneficios, dentro del contexto legal, institucional y cultural del lugar de actuación.

2.- Realizar el diagnóstico del entorno, analizar y evaluar los diferentes segmentos de demanda y las oportunidades que brinda el territorio para desarrollar itinerarios turísticos que contribuyan al desarrollo local.

3.- Establecer criterios de calidad y productividad en la gestión y elaboración de planes de negocio.

4.- Diseñar rutas en el espacio rural donde los visitantes reconozcan los sistemas ecológicos presentes en el país a partir de la realización de actividades ecoturísticas.

5.- Proyectar itinerarios de turismo rural con distintas modalidades de producción agrícola y pecuaria teniendo en cuenta los destinatarios.

6.- Programar las acciones desarrolladas en áreas verdes con el objetivo de minimizar los impactos ambientales producidos por las visitas.

Certificación: Título Técnico Terciario

Créditos educativos:

Tecnólogo en diseño de itinerarios turísticos sostenibles de Naturaleza (6 semestres).

Tecnólogo en diseño de itinerarios turísticos culturales sostenibles. (6

semestres).

Técnico en itinerarios turísticos nacionales y regionales (4 semestres).

Guía Turístico (2 semestres).

PLAN OPERATIVO

Para el desarrollo de este curso se requerirá de docentes titulados de nivel terciario de acuerdo a cada asignatura y que acredite idoneidad por su experiencia en proyectos del sector turismo.

El curso se realiza en el campus virtual de la Institución con el acompañamiento de un coordinador dinamizador y profesores tutores de contenido de primer nivel. Se desarrollan diversas actividades teórico - prácticas y el participante aprende "haciendo". Los tutores utilizan diferentes estrategias, herramientas de comunicación y colaboración del campus, 2.0 y ambientes de aprendizaje colaborativo para generar una experiencia de aprendizaje significativo y de aplicación a la práctica laboral, profesional, docente. Se proponen casos de estudio, resolución de problemas que desafían el pensamiento crítico. El seguimiento del alumno es constante, con el objetivo de acompañar y sostener el éxito del proceso. Para la evaluación se tiene en cuenta la participación activa en todas las propuestas de trabajo.

Realizar sistemáticamente los Foros quincenales o mensuales cuya finalidad es el seguimiento y planificación de las salidas de campo, la tutoría de las pasantías y de los proyectos finales.

Disponer de presupuesto para contrato de ómnibus para realizar las salidas de práctica correspondientes a los territorios que se analizan en cada semestre y gastos de traslados de los tutores que acompañan el proceso.

Recursos materiales necesarios para el funcionamiento de la Tecnicatura.

Disponer de material bibliográfico, computadoras con acceso a internet, aulas



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

de video conferencias, aulas virtuales del campus de la UTU, WEB -Conference existentes.

Disponer de presupuesto para contrato de ómnibus para realizar cuatro viajes de práctica nacionales.

De ser necesario se capacitarán nuevos docentes en entornos virtuales para extender esta experiencia.

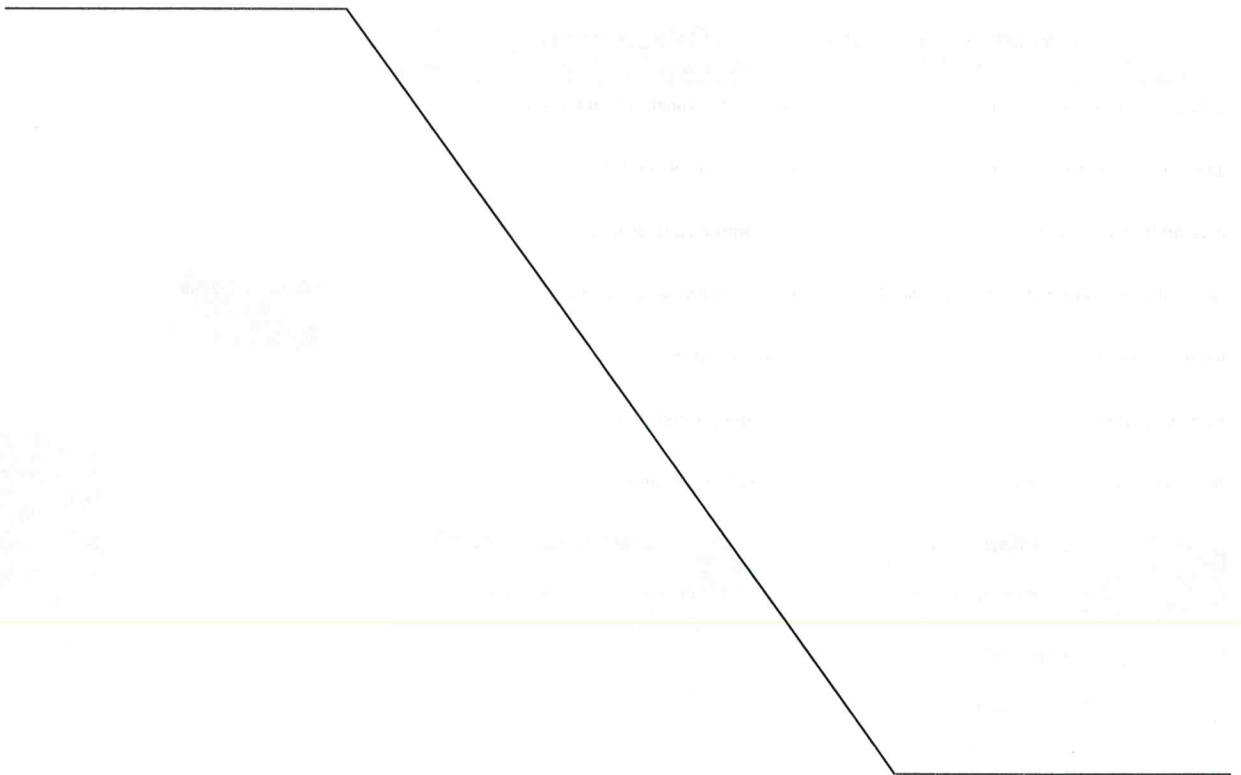
BIBLIOGRAFÍA

MINTUR-BID. (2009). Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009-2020. Montevideo.

MORALES, J La planificación interpretativa asegura la excelencia en interpretación.

Recuperado de www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/planificacioninterpretativa.pdf

VALLS, J.F. (2003). Las claves del mercado turístico. Bilbao. Ediciones Deusto.



ANEXO I

DIAGRAMA DE LA PROPUESTA CURRICULAR DEL CURSO

SEMESTRE I	SEMESTRE II
Análisis del Espacio Geográfico I	Análisis del Espacio Geográfico II
Itinerarios de Naturaleza I	Itinerarios de Naturaleza II
Itinerarios culturales urbanos I	Itinerarios culturales urbanos II
Estructura del Turismo Sostenible I	Estructura del Turismo Sostenible II
Literatura Uruguaya I	Literatura Uruguaya II
Portugués Turístico I	Portugués Turístico II
Dinámica de Grupos y Recreación I	Dinámica de Grupos y Recreación II
Música del Uruguay I	Música del Uruguay II
SEMINARIO: Taller de comunicación oral	SEMINARIO: Taller de inclusión y accesibilidad



SEMESTRE III	SEMESTRE IV
Gestión del Turismo Sostenible I	Gestión del Turismo Sostenible II
Itinerarios de Naturaleza III	Itinerarios de Naturaleza IV
Itinerarios culturales urbanos III	Itinerarios culturales urbanos IV
Geografía Aplicada al Itinerario Turístico I	Geografía Aplicada al Itinerario Turístico II
Inglés Turístico I	Inglés Turístico II
Portugués Turístico III	Portugués Turístico IV
Recreación y comunidad	Recreación y comunidad
SEMINARIO: Taller de primeros auxilios	SEMINARIO: Taller de inclusión y accesibilidad II
SEMINARIO: Taller de danzas tradicionales.	





Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

SEMESTRE V

ESPACIO METODOLÓGICO COMÚN

**ESPACIO ESPECIALIZADO EN
ITINERARIOS CULTURALES
SOSTENIBLES**

**ESPACIO ESPECIALIZADO DE
ITINERARIOS SOSTENIBLES DE
NATURALEZA**

Itinerarios culturales V

Itinerarios de Naturaleza- V

Aplicado al proyecto- Tutoría de proyecto I

Aplicado al proyecto- Tutoría proyecto

Arquitectura y urbanismo aplicado al
proyecto I

Geografía aplicada al proyecto I

SEMINARIO:

SEMINARIO:

Taller de Estética

Taller de aves del Uruguay

Metodología de la Investigación en Itinerarios Turísticos I- Tutoría proyecto

Marketing Aplicado al Turismo I

Antropología Social y Cultural I

Gestión de emprender y comercializar circuitos turísticos I

**SEMINARIO:
Estadística**

OPTA POR 1 DE
LOS 2 ESPACIOS



SEMESTRE VI

ESPACIO METODOLÓGICO COMÚN

Metodología de la Investigación de Itinerarios Turísticos II- Tutoría
proyecto

Marketing Aplicado al Turismo II

Egresar como:
A. Tecnólogo en Diseño
de itinerarios Sostenibles
de la Naturaleza.
B. Tecnólogo en Diseño
de Itinerarios Turísticos
Culturales Sostenibles

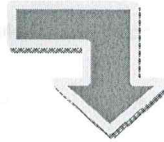
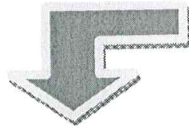


Gestión de emprender y comercializar circuitos turísticos II

Antropología Social y Cultural II

SEMINARIO:
Legislación Turística

MANTIENE OPCIÓN
DEL SEMESTRE V



ESPACIO ESPECIALIZADO EN ITINERARIOS CULTURALES SOSTENIBLES	ESPACIO ESPECIALIZADO DE ITINERARIOS SOSTENIBLES DE NATURALEZA
Itinerarios culturales VI Aplicado al proyecto- Tutoría proyecto	Itinerarios de Naturaleza VI Aplicado al proyecto- Tutoría proyecto
Arquitectura y urbanismo aplicado al proyecto II	Geografía aplicada al proyecto II
SEMINARIO: Taller de Estética	SEMINARIO: Turismo rural

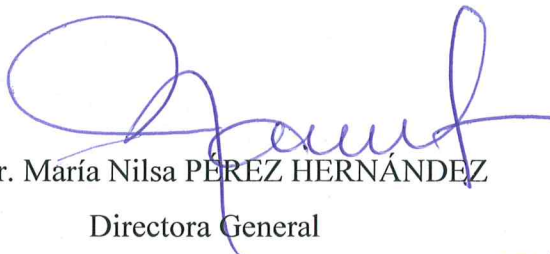


Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

ESQUEMA CURRICULAR																					
PLAN 2015 ORIENTACIÓN (46D) TECNÓLOGO (028)																					
Opción: TECNÓLOGO EN DISEÑO DE ITINERARIOS TURÍSTICOS CULTURALES SOSTENIBLES (TEC - CS) (46E)																					
Opción: TECNÓLOGO EN DISEÑO DE ITINERARIOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES DE LA NATURALEZA (TEC - SN) (46F)																					
Año	Semestre	Opción	ASIGNATURAS					Horas Docente													
			Código	Área	Componente	Descripción	Horas sem reloj de 60'	Horas sem aula de 45'	Seminarios	Integradas	Horas prácticas Profesional	Horas Coord Docente	Total horas semestres (15 semanas + seminario I semana)								
1	1	COMUN	0192	293	CF	Análisis de espacios geográficos I	3	4	-	-	-	6	8	-	2	-	10	150			
			22301	582	CT	Itinerarios de naturaleza I	3	4	-	-	-	6	8	-	2	-	10	150			
			22281	583	CT	Itinerarios culturales urbanos I	3	4	-	-	-	6	8	-	2	-	10	150			
			15221	857	CT	Estructura de turismo sostenible I	2,25	3	-	-	-	5	4,5	6	-	2	-	8	120		
			2445	411	CF	Literatura uruguaya I	2,25	3	-	-	-	5	4,5	6	-	2	-	8	120		
			3126	573	CF	Portugués turístico I	2,25	3	-	-	-	5	4,5	6	-	2	-	8	120		
			38630	855	CI	Dinámicas de grupos y recreación I	2,25	3	-	-	-	2	4,5	6	-	2	-	8	120		
			3005	551	CF	Música del Uruguay I	2,25	3	-	-	-	5	4,5	6	-	2	-	8	120		
			97701	115	CI	Seminario I Comunicación oral	-	-	30	-	-	2	3	4	-	2	-	6	90		
			35520		PP	Práctica profesional	-	-	35	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	
						Totales				20,3	27	30	-	44	58	-	30	18	0	76	1140
			1	2	COMUN	0193	293	CF	Análisis de espacios geográficos II	3	4	-	-	-	6	8	-	2	-	10	150
22302	582	CT				Itinerarios de naturaleza II	3	4	-	-	-	6	8	-	2	-	10	150			
22282	583	CT				Itinerarios culturales urbanos II	3	4	-	-	-	6	8	-	2	-	10	150			
15222	857	CT				Estructura de turismo sostenible II	2,25	3	-	-	-	5	4,5	6	-	2	-	8	120		
2446	411	CF				Literatura uruguaya II	2,25	3	-	-	-	5	4,5	6	-	2	-	8	120		
3124	573	CF				Portugués turístico II	2,25	3	-	-	-	5	4,5	6	-	2	-	8	120		
38631	855	CI				Dinámicas de grupos y recreación II	2,25	3	-	-	-	2	4,5	6	-	2	-	8	120		
3006	551	CF				Música del Uruguay II	2,25	3	-	-	-	5	4,5	6	-	2	-	8	120		
97702	0004	CI				Seminario II Taller de inclusión y accesibilidad	-	-	30	-	-	2	3	4	-	2	-	6	90		
35520		PP				Práctica profesional	-	-	35	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	
34520		P				Pasantía	-	-	40	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	
						Totales				20,3	27	30	-	47	58	-	30	18	0	76	1140

2	3	COMUN	17081	857	CT	Gestión de turismo sostenible I	2,25	3	-	-	-	-	45	5	4,5	6	-	2	-	8	120
			22303	582	CT	Itinerarios de naturaleza III	3	4	-	-	-	-	60	6	6	8	-	2	-	10	150
			22283	583	CT	Itinerarios culturales urbanos III	3	4	-	-	-	-	60	6	6	8	-	2	-	10	150
			1743	293	CF	Geografía aplicada al itinerario turístico I	2,25	3	-	-	-	-	45	5	4,5	6	-	2	-	8	120
			2034	393	CF	Inglés turístico I	2,25	3	-	-	-	-	45	5	4,5	6	-	2	-	8	120
			3122	573	CF	Portugués turístico III	2,25	3	-	-	-	-	45	5	4,5	6	-	2	-	8	120
			36881	855	CI	Recreación y comunidad I	1,5	2	-	-	-	-	30	2	2,25	3	-	2	-	5	80
			97703	655	CI	Seminario III Taller de primeros auxilios	-	-	30	-	-	-	30	2	-	-	-	30	-	-	30
			97704	890	CI	Seminario IV Taller de danzas tradicionales	-	-	20	-	-	-	20	2	-	-	-	20	-	-	20
			36520		PP	Práctica profesional	-	-	-	-	35	-	35	2	-	-	-	-	-	-	-
						Totales	16,5	22	50	35	415	40	32,3	43	50	14	0	57	0	57	910
			17082	857	CT	Gestión de turismo sostenible II	2,25	3	-	-	-	-	45	5	4,5	6	-	2	-	8	120
			22304	582	CT	Itinerarios de naturaleza IV	3	4	-	-	-	-	60	6	6	8	-	2	-	10	150
			22284	583	CT	Itinerarios culturales urbanos IV	3	4	-	-	-	-	60	6	6	8	-	2	-	10	150
			1744	293	CF	Geografía aplicada al itinerario turístico II	2,25	3	-	-	-	-	45	5	4,5	6	-	2	-	8	120
			2036	393	CF	Inglés Turístico II	2,25	3	-	-	-	-	45	5	4,5	6	-	2	-	8	120
			3121	573	CF	Portugués turístico IV	2,25	3	-	-	-	-	45	5	4,5	6	-	2	-	8	120
			36882	855	CI	Recreación y Comunidad II	1,5	2	-	-	-	-	30	2	2,25	3	-	2	-	5	80
			97705	0004	CI	Seminario V Taller de accesibilidad e inclusión	-	-	30	-	-	-	30	2	-	-	-	30	-	-	30
			36520		PP	Práctica profesional	-	-	-	35	-	-	35	2	-	-	-	20	-	-	20
			34520		P	Pasanía	-	-	-	-	-	-	40	3	-	-	-	-	-	-	-
			36520			Proyecto	-	-	-	-	-	-	40	3	-	-	-	-	-	-	-
						Totales	16,5	22	30	35	475	44	32,3	43	50	14	0	57	0	57	910
			29701	857	CT	Metodología de la investigación itinerarios turísticos I	3	4	-	-	-	-	60	6	6	8	-	2	-	10	150
			25961	482	CF	Marketing aplicado al turismo I	1,5	2	-	-	-	-	30	2	3	4	-	2	-	6	90
			0233	053	CF	Antropología social y cultural I	2,25	3	-	-	-	-	45	5	4,5	6	-	2	-	8	120
			18051	7200	CT	Gestión de emprender y comercializar circuitos turísticos I	2,25	2	-	-	-	-	30	2	3	4	-	2	-	6	90
			22285	583	CT	Itinerarios culturales V aplicado al proyecto	3	4	-	-	-	-	60	6	6	8	-	2	-	10	150
			22701	0021	CT	Arquitectura y urbanismo aplicado al proyecto	2,25	2	-	-	-	-	30	2	3	4	-	2	-	6	90
			97706	489	CI	Seminario VI Estadística	-	-	20	-	-	-	20	2	-	-	-	20	-	-	20
			97707	2980	CI	Seminario VII Taller de estética	-	-	30	-	-	-	30	2	-	-	-	30	-	-	30
			36520	N/C	PP	Práctica profesional	-	-	-	35	-	-	35	2	-	-	-	-	-	-	-
			36520			Proyecto	-	-	-	-	-	-	40	5	-	-	-	-	-	-	-
						Totales	14,3	17	50	35	380	34	25,5	34	50	12	0	46	0	46	740
			29701	857	CT	Metodología de la investigación itinerarios turísticos I	3	4	-	-	-	-	60	6	6	8	-	2	-	10	150
			25961	482	CF	Marketing aplicado al turismo I	1,5	2	-	-	-	-	30	2	3	4	-	2	-	6	90
			0233	053	CF	Antropología social y cultural I	2,25	3	-	-	-	-	45	5	4,5	6	-	2	-	8	120
			18051	7200	CT	Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos I	2,25	2	-	-	-	-	30	2	3	4	-	2	-	6	90
			22305	582	CT	Itinerarios de la naturaleza V aplicado al proyecto	3	4	-	-	-	-	60	6	6	8	-	2	-	10	150
			17431	293	CT	Geografía aplicada al proyecto	2,25	2	-	-	-	-	30	2	3	4	-	2	-	6	90

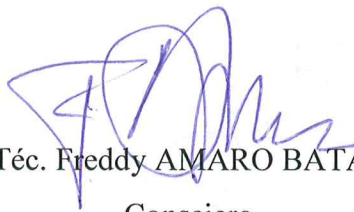
2) Pase al Programa de Planeamiento Educativo y a la Comisión Mixta de la Carrera. Cumplido, siga a la Dirección de Comunicaciones para su inclusión en la página web y al Departamento de Administración Documental para comunicar a los Programas de Educación en Administración, Comercialización y Servicios, de Educación Terciaria y de Educación en Procesos Industriales, a la Mesa Permanente de la Asamblea Técnico Docente y dar cuenta al Consejo Directivo Central. Hecho, archívese.



Ing. Agr. María Nilsa PÉREZ HERNÁNDEZ
Directora General



Mtro. Téc. Miguel VENTURIELLO BLANCO
Consejero



Mtro. Téc. Freddy AMARO BATALLA
Consejero



Esc. Elena SOLSONA ARRIBILLAGA
Secretaria General

CONSEJO DE EDUCACION TECNICO - PROFESIONAL
08 JUL. 2016
SECRETARIA GENERAL DEL CONSEJO
SALIDA

NC/as

PROGRAMA DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO
11 JUL. 2016
ENTRADA