

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	Tecnólogo		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		713	Turismo		
ORIENTACIÓN		46D 46E 46F	Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de la Naturaleza		
MODALIDAD		-----	Presencial		
AÑO		2	2º año		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		3	3º semestre		
MÓDULO		-----	-----		
ÁREA DE ASIGNATURA	DE	8571	Itinerarios Sostenibles		
ASIGNATURA		17081	Gestión del Turismo Sostenible I		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	o	-----			
MODALIDAD APROBACIÓN	DE	Exoneración			
DURACIÓN DEL CURSO	DEL	Horas totales: 45	Horas semanales: 3		Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación: 01-06-16	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 2868/16	Res. Nº 2449/16	Acta Nº 63	Fecha 20/07/16

## FUNDAMENTACIÓN

La asignatura “Gestión del Turismo Sostenible I” continúa la línea conceptual de Estructura del Turismo I y II aportando a la incorporación de las competencias teóricas necesarias para diseñar, planificar, gestionar e interpretar itinerarios turísticos sostenibles. Para ello es necesario que los



estudiantes adquieran conocimientos y habilidades para georreferenciar, relevar los atractivos turísticos, conocer los rasgos de las poblaciones locales, la capacidad de carga del lugar y el perfil de los visitantes.

El Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza y de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles está ubicado en el nivel terciario del Consejo de Educación Técnico Profesional y tiene una duración de 6 semestres. Incluye dos títulos intermedios: Guía Turístico (2 semestres) y Técnico en itinerarios nacionales y regionales (4 semestres). Su perfil de ingreso es Bachiller de cualquier orientación.

La asignatura Gestión del Turismo Sostenible I y II está ubicada en el tercer y cuarto semestre de la carrera profundizando el marco teórico para la práctica del guía y para el desempeño de un Técnico en Itinerarios Turísticos Nacionales y Regionales. El ámbito de actuación y aplicación de los conocimientos adquiridos se extiende a la zona de las fronteras Este y Litoral Oeste como a los territorios de los países vecinos: Brasil y Argentina.

Junto al resto de las asignaturas contribuye a la creación de itinerarios temáticos que, al igual que en la experiencia anterior parte de la realidad geográfica, ambiental, económica e histórico – cultural del lugar o lugares enlazados por la ruta, registrando sus atractivos, equipamientos, infraestructura y los rasgos de las comunidades locales.

Si bien las unidades son de carácter teórico, cada una de ellas está sesgada al espacio de aplicación de los itinerarios. En el caso del curso situado en Montevideo se dedica el tercer semestre a la zona de los Humedales del Este y frontera NE con Brasil y en el cuarto semestre al Centro Norte del país y al Litoral del Río Uruguay. Cada año se selecciona y planifica un itinerario regional.

Si el Tecnólogo se localiza en otra zona del Uruguay, se reformulan los espacios de cada semestre, iniciando siempre la carrera por la zona donde el mismo está radicado.

El Turismo, como sistema abierto, está vinculado con la totalidad de los sectores productivos y de servicios del país constituyendo el patrimonio natural, cultural, material e inmaterial la condición sine qua non de su existencia. De ahí la complejidad del “producto turístico” como un portafolio de bienes y servicios donde participan el sector público y la red de empresas privadas debidamente articuladas en una oferta territorial diversificada que debe brindar una experiencia enriquecedora al visitante.

El turismo sostenible que es su fundamento teórico y operativo está relacionado con el desarrollo local generado por la comunidad, sin el cual el primero resulta un simple enunciado. Este último se reconoce a través de la matriz productiva, de los actores locales, del patrimonio natural y cultural preservado, que ha generado identidad y se ha convertido en atractivos turísticos. Para llevar adelante una gestión coherente con estos principios se debe tener en cuenta la capacidad de carga local para preservarlos para las próximas generaciones y crear una relación armoniosa entre residentes y visitantes.

La OMT ha definido el desarrollo sostenible como el que “atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, 1999:22)

Ese paradigma exige una planificación y gestión integral para no provocar



problemas ambientales y socio – culturales en las zonas turísticas. Ese proceso de planificación implica el control total del desenvolvimiento de sus componentes; el seguimiento de las actividades programadas; el logro de los objetivos propuestos; la readecuación ante situaciones cambiantes y la coordinación entre los diferentes actores.

Para ello, la asignatura Gestión del Turismo Sostenible I y II profundiza el marco conceptual incorporado en Estructura del Turismo Sostenible I y II: Las Cartas y Documentos emanados de la OMT, UNESCO, ICOMOS y IUNC así como, el Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009 – 2020 del MINTUR, sus Programas localizados en diversas regiones y los conglomerados turísticos existentes en el país.

Especialmente, la Carta del Turismo Sostenible, Lanzarote 1995, adopta una serie de principios sobre los cuales construir el desarrollo sostenible reiterando los conceptos de solidaridad, de respeto mutuo entre los diversos actores – tanto públicos como privados – cooperando para la conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural lo que implica un desafío a la innovación cultural, tecnológica y profesional en modelos de gestión integrados. Según el diccionario de la R.A.E., “Gestión” tiene dos significados: acción y efecto de gestionar y acción y efecto de administrar. Palabra que proviene del latín – gestius – que significa actitud, gesto, llevar a cabo, ejecutar, o realizar las diligencias para el logro de un propósito.

María Ángeles Querol plantea que el propósito de la gestión del patrimonio cultural es proteger, conservar y difundir los bienes culturales para que puedan ejercer la función social por la que se definen y para ser transmitidos a las generaciones futuras. (2011; 53)

Esa Gestión incumbe a toda la sociedad – sector público, privado y comunidad

– y comprende cuatro grandes acciones principales: conocer, planificar, controlar y difundir. La conceptualización que Querol realiza sobre el Patrimonio Cultural es pertinente al Patrimonio en su totalidad. Una acción previa y necesaria para proteger y conservar es el Conocer – características del patrimonio, estado, propiedad, legislación, etc. -. Planificar engloba el proceso ordenado y sistemático de toma de decisiones para asegurar el cumplimiento de los objetivos programados para ese patrimonio. Controlar implica el seguimiento del proyecto, análisis de su cumplimiento según las normativas vigentes, actuar frente a cambios, reorientaciones, etc.

Difundir reúne todas las actividades de hacer conocer el patrimonio, publicación de información, de guías, de centro de interpretación, etc. y depende de las acciones anteriores porque una actividad que no parte del conocimiento de lo que se tiene, que no planifica y que no controla no puede difundirse adecuadamente. (Querol; 2011; 57) Dentro de la Difusión y de manera jerarquizada, se ubica la interpretación del patrimonio natural y cultural asegurando su descubrimiento, comprensión, significación y cuidado por parte de residentes y visitantes de un determinado territorio, centro cultural, parque, Área protegida, sitio arqueológico o ruta cultural turística.

Todas las acciones están relacionadas entre si y deben estar coordinadas para generar una gestión de calidad.

Si bien hay diversos enfoques respecto a la Gestión, el pertinente a la sostenibilidad supone el manejo integral de un proyecto o de un proceso de planificación. Esto supone el control total del desenvolvimiento de sus componentes: el seguimiento de las actividades programadas; la medición del logro de los objetivos propuestos y flexibilidad para la readecuación ante condiciones cambiantes. Por tanto incluye la planificación turística, la



preservación del ambiente y la cultura local; el uso racional de los recursos, la participación de los actores locales- privados y públicos-, beneficiar a la sociedad receptora y ser implementada de manera flexible, integrada, sostenible y viable.

Este complejo proceso tiene diferentes dimensiones, componentes, estrategias e indicadores según se trate de un destino turístico maduro o incipiente, de un museo, parque, centro cultural o Área protegida.

Será específico el cálculo de capacidad de carga de cada uno de ellos así como las interrelaciones entre las comunidades y los municipios donde se localicen teniendo en cuenta los marcos regulatorios nacionales.

Para el autor José Rodríguez Rojas es fundamental la asociatividad entre las estrategias vinculantes entre las Municipalidades, las Áreas Protegidas y la sociedad civil. Afirma que la diversidad de paisajes naturales y humanos constituye una fortaleza pero se debe conocer cómo funcionan los ecosistemas naturales para agregar valor a los recursos y transformarlos bajo el concepto de “almacén” de reserva para las generaciones futuras, por tanto sostenibles a largo plazo (2002; 15).

De ahí la necesidad de la co-gestión o co-manejo como enlace que implica no solo un enfoque multifuncional sino que privilegia las alianzas por sobre las visiones unilaterales. Es una oportunidad de pensar en los derechos de todas las partes involucradas. (2002; 23).

El concepto de co – manejo es un proceso en constante construcción, diferente en cada realidad, que fomenta la descentralización, el desarrollo de las economías locales, los nichos de cultura, los ecosistemas naturales, las costumbres, las tradiciones en un marco de tolerancia y respeto.

El Turismo actúa como factor de promoción del territorio y de sus diversos

patrimonios de ahí que el diseño y la gestión de itinerarios turísticos sostenibles debe tener en cuenta ese proceso de construcción que implica el co- manejo citado up supra.

Los Itinerarios se inscriben en entornos geográficos, ambientales y culturales específicos, se apoyan en elementos tangibles que dan testimonio de su existencia así como los aportes inmateriales proporcionan sentido, significado y singularidad a cada una de sus partes contribuyendo a conformar un todo unitario. (Icomos, 2008).

La Carta de Turismo Cultural hace hincapié que “esa diversidad de culturas constituye una alternativa a los procesos de homogeneización cultural” Es así que en unos tramos puede predominar el elemento natural, en otros los centros urbanos, los espacios rurales, los sitios monumentales y es esa relación con su entorno paisajístico lo que configura el carácter de ese tramo del itinerario Cultural. (ICOMOS, 2008).

Asimismo, la Carta de ICOMOS advierte que “La protección y conservación de los Itinerarios Culturales exige un conocimiento profundo de las características históricas, naturales y culturales de su entorno. Las intervenciones que resulten necesarias deberán integrarse en ese contexto respetando sus rasgos definitorios, facilitando su lectura y no distorsionando el paisaje tradicional, ya sea natural, cultural o mixto.”

La Carta de Itinerarios Culturales elaborada por ICOMOS y ratificada por la 16ª Asamblea General realizada en Quebec el 4 de octubre de 2008 afirma que existen indicadores específicos en un Itinerario Cultural que son los siguientes: “...la estructura de la red viaria y su sustrato material, así como los datos históricos de su utilización al servicio del itinerario; las construcciones asociadas a la funcionalidad del mismo para servir a su finalidad específica; los



230

elementos de comunicación, la existencia de manifestaciones culturales de origen compartido a lo largo (o en puntos dados) de la vía, como las prácticas, tradiciones, costumbres y usos comunes de carácter religioso, ritual, lingüístico, festivo, culinario, etc.; la influencia recíproca en la música, la literatura, la arquitectura, las artes plásticas, la artesanía, la ciencia, la técnica, la tecnología y los demás bienes culturales materiales e inmateriales cuya plena comprensión se relacione con la funcionalidad histórica del propio itinerario.” (ICOMOS, 2008).

En este marco teórico, el programa se propone introducir al estudiante en la Gestión del Turismo Sostenible aplicada al diseño y realización de un itinerario patrimonial de carácter turístico así como a la planificación de propuestas en museos, centros culturales, barrios, parques o espacios naturales. Esto supone integrar el patrimonio natural y cultural, material e inmaterial articulando los aportes de las diferentes asignaturas del Curso.

La elaboración de itinerarios que van a estar estructurados sobre las diferentes rutas o sistemas de comunicación del país – calles, caminos rurales, carreteras, cursos fluviales – supone reconocer los rasgos geográficos, ambientales, productivos, sociales y culturales del territorio a recorrer. Conocer las normativas: planes de ordenamiento territorial, planes nacionales y municipales para ese espacio. Calcular la capacidad de soporte física, social, cultural y psicológica así como conocer si existen restricciones a su uso en determinadas épocas del año.

Posteriormente identificar el proceso de construcción del patrimonio cultural – material e inmaterial – por las diferentes comunidades locales que el camino va enhebrando (orígenes e identidades locales); registrar los atractivos turísticos; elaborar un eje temático y un relato coherente y motivador. Para “interpretar”



ese patrimonio para diversos públicos locales y visitantes.

Para que ese encuentro entre residentes y visitantes sea satisfactorio y disfrutable es necesaria la incorporación de la disciplina “Interpretación del Patrimonio” que es “la actividad recreativa que pretende revelar significados e interrelaciones mediante el uso de objetos originales, experiencias de primera mano y medios ilustrativos en lugar de simplemente transmitir la información de los hechos.” (Tilden; 2006:35)

Para lograr una experiencia turística satisfactoria que suponga la fidelización del visitante, los atractivos y su relato deben ir acompañados de una red de servicios de calidad en el sector público y privado así como un trato amigable por parte de la sociedad receptora.

El Programa tiene un hilo conductor marcado por los conceptos anteriormente analizados sobre la base de una fuerte contextualización espacio temporal, aplicando sus contenidos a las zonas atlántica y del NE del país en el tercer semestre y al litoral del Río Uruguay en el cuarto.

El programa del tercer semestre se aborda en 3 Unidades:

UNIDAD 1 - Enfoques de la planificación y gestión del patrimonio turístico.

UNIDAD 2 – Comunidad y capacidad de carga: ejes de la gestión sostenible del territorio.

UNIDAD 3 - Diseño integrado de itinerarios naturales y culturales nacionales y regionales en la frontera Este y NE del país.

La asignatura Gestión del Turismo Sostenible cumple la función de iniciar a los estudiantes en el proceso de diseño, planificación, gestión e interpretación del patrimonio natural, cultural, material e inmaterial enlazado en itinerarios turísticos nacionales y regionales cuyo marco teórico y operativo es el desarrollo local sostenible social, económico y ambiental.



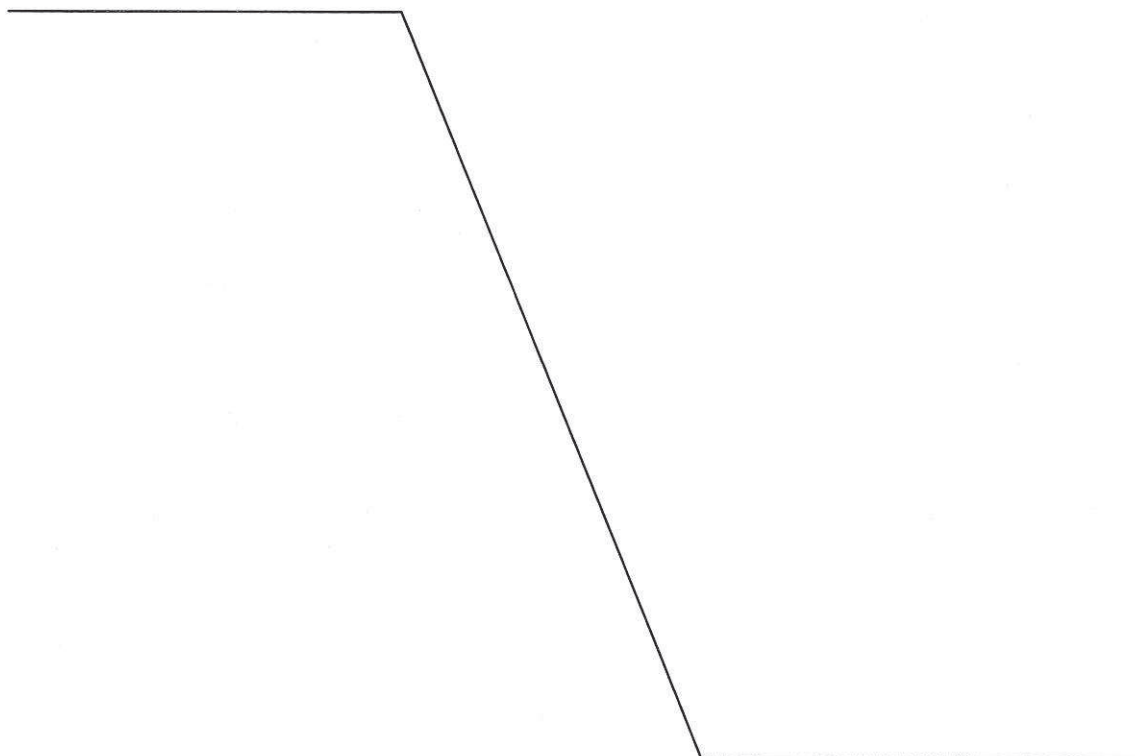
Consejo de Educación  
Técnico Profesional  
Universidad del Trabajo del Uruguay

Para ello se parte del estudio geográfico, histórico, social y cultural del “lugar” teniendo en cuenta la preservación de los recursos ambientales y de la identidad de la población local así como el diseño de un relato agradable y veraz para el disfrute de visitantes y residentes. En ese marco, se incluye la gestión de parques nacionales, centros culturales, museos y otras manifestaciones culturales.

Es una asignatura teórico- práctica cuya metodología consiste en sesgar el contenido de las diversas asignaturas hacia el territorio concebido como construcción social a partir de determinadas características físicas y ambientales.

Unidad 1: Enfoques de la planificación y gestión del patrimonio turístico

Propósito Clave (objetivo): Analizar críticamente los conceptos y enfoques de planificación, gestión e interpretación patrimonial de itinerarios turísticos, sitios naturales y manifestaciones culturales.



Competencias (a las que aporta)	Contenidos	Actividades
<p>Discernir e integrar los conceptos analizados y aplicarlos en el proceso de elaboración de un itinerario así como de los sitios naturales y/o centros culturales que lo integran. Lograr fluidez en el uso de fuentes y citas bibliográficas</p> <p>Identificar los insumos materiales y cognitivos para realizar relevamientos y sus consecuentes Informes. Conocer los planes nacionales y departamentales así como las reglamentaciones vigentes para diseñar, planificar, gestionar e interpretar un itinerario turístico.</p> <p>Incorporar el concepto de co- manejo entre actores públicos, privados y comunidades.</p> <p>Coordinar conocimientos multidisciplinarios y actividades intergrupales</p>	<p>Planificación. Diversos enfoques y requerimientos en el marco sostenible y local. Criterios para la utilización del espacio según sus características, la fragilidad de los ecosistemas naturales y la cultura de las comunidades anfitrionas.</p> <p>Gestión: análisis de componentes y lineamientos a nivel nacional, departamental y local.</p> <p>Modelos de gestión de centro cultural.</p> <p>Co – manejo municipios- espacios naturales (áreas Protegidas) y sociedad civil. Creatividad e innovación.</p> <p>Planificación Interpretativa: Interpretación como disciplina y como instrumento de gestión.</p>	<p>Lectura de la Bibliografía indicada.</p> <p>Relacionar los conocimientos del SISTUR, desarrollo local sostenible con los enfoques de planificación.</p> <p>Trabajo de campo realizado en equipos de relevamiento de atractivos, equipamientos y redes de actores de la localidad donde está ubicado el centro educativo o de residencia de los estudiantes.</p> <p>Discernir diversos enfoques de planificación y gestión a nivel local y presentar oralmente.</p> <p>Debates.</p> <p>Aplicar a un itinerario turístico, a un centro cultural, museo o Área natural.</p> <p>Conocer la disciplina de la interpretación del patrimonio para elaborar el o los hilos temáticos del o los circuitos a diferentes perfiles de visitantes.</p> <p>Emplear la metodología usada en la localidad donde se ubica el curso para planificar y co- gestionar el itinerario en el Este o NE del Uruguay.</p> <p>Incorporar los aportes de las asignaturas de la currícula.</p> <p>Ejercitar el o los hilos temáticos del o los circuitos a diferentes perfiles de visitantes.</p>

Unidad 2.- Comunidad y capacidad de carga: ejes de la gestión sustentable del territorio.

Propósito clave (objetivo) Comprender que el Turismo es fruto de la creación y cuidado de los bienes públicos de la comunidad y que la capacidad de carga es

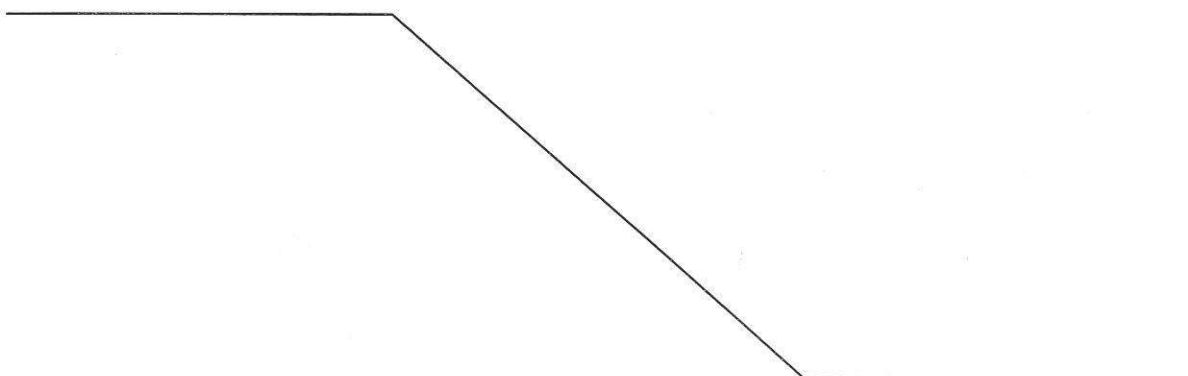


el instrumento para una planificación y gestión sostenible.

Competencias ( a las que aporta)	Contenidos	Actividades
<p>Relacionar los conocimientos teóricos con la operatividad del diseño y gestión de una ruta turística.</p> <p>Lograr fluidez en el uso de fuentes y citas bibliográficas.</p> <p>Adquirir estrategias de relacionamiento respetuoso con los actores locales en el proceso de planificación y gestión de un espacio turístico.</p> <p>Planificar y gestionar teniendo en cuenta todos los componentes de la capacidad de carga.</p>	<p>Comunidad local: definición vinculada al territorio y a los rasgos de pertenencia, interrelación y cultura común.</p> <p>Bienes públicos locales y turismo.</p> <p>Tensiones entre Turismo y cultura local. Relación global/local.</p> <p>Tipologías turísticas.</p> <p>Participación social en el desarrollo turístico local.</p> <p>Concepto de capacidad de carga turística:</p> <p>Física, económica, social y psicológica.</p> <p>Modalidades de análisis y cálculo. Autores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Barbier,B – Billet,J</li> <li>-Boullón, R</li> <li>-Cifuentes, M.</li> <li>-Stankey,GH L.A.C. (Limite aceptable de cambio)</li> </ul>	<p>Lectura de la bibliografía.</p> <p>Análisis de casos. Debates</p> <p>Registro de bienes públicos y su gestión según normativa nacional y participación social.</p> <p>Relevamiento de tipologías turísticas en la zona del Este atlántico y NE del país.</p> <p>Aplicación modalidades de capacidad de carga en espacios naturales, urbanos, parques, museos, centros culturales.</p> <p>Planificar y gestionar de acuerdo a estos lineamientos el itinerario correspondiente al tercer semestre.</p> <p>Trabajo coordinado con todas las asignaturas del Curso.</p>

Unidad 3: Diseño integrado de itinerarios naturales y culturales nacionales y regionales en la frontera Este y NE del país.

Propósito clave (objetivo): Diseñar, planificar y gestionar itinerarios turísticos temáticos en la zona atlántica y frontera NE teniendo en cuenta la participación de los actores locales y la capacidad de carga de los diferentes espacios visitados.



Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Facilitar la comprensión de los diferentes ambientes para todo tipo de público.</p> <p>Seleccionar los atractivos turísticos ubicados en una ruta de manera coherente, siguiendo un hilo conductor.</p> <p>Adquirir estrategias de respeto y relacionamiento con los actores locales en las instancias de diseñar itinerarios turísticos.</p> <p>Calcular los índices de los diferentes tipos de capacidad de carga en los espacios a planificar y gestionar.</p> <p>Relacionar los conocimientos teóricos con la operatividad del diseño y gestión de una ruta turística.</p>	<p>Territorio como sistema de información.</p> <p>Diseño de un itinerario turístico incluye:</p> <p>a.- Análisis de los lugares, b.- selección de los caminos que enlazan a los primeros; c.- los usuarios de los caminos: los residentes y los visitantes; d.- elección de equipamientos.</p> <p>Pasos del diseño y planificación.</p> <p>1.- Registro e inventario de. Los atractivos y clasificación.</p> <p>2.- Investigar y tener en cuenta capacidad de carga para minimizar impactos.</p> <p>3.- Contacto con las diferentes comunidades locales y analizar su participación en la planificación.</p> <p>4.- Evaluación de equipamientos, instalaciones e infraestructura.</p> <p>5.-Recuperación y señalización de las vías de comunicación para hacerlos visibles a los visitantes.</p> <p>6.- Elaborar un relato significativo y apropiado a un público objetivo.</p> <p>7.- Elaborar fichas de evaluación del servicio.</p>	<p>Lectura de la bibliografía.</p> <p>Aplicación a las rutas del Este atlántico y NE del Uruguay</p> <p>Trabajo coordinado con todas las asignaturas del curso sobre la oferta turística territorial:</p> <p>1. identificar los rasgos geográficos, ambientales y productivos.</p> <p>2. proceso de construcción del patrimonio cultural material e inmaterial. Identidad.</p> <p>2.1.- investigar los orígenes de las poblaciones locales.</p> <p>2.2.- analizar los aspectos políticos y estratégicos de la región y de la creación de los centros poblados.</p> <p>2.3.- seleccionar los atractivos turísticos. Realizar fichas de relevamiento.</p> <p>2.4.- Indagar los marcos regulatorios, los planes del MINTUR e Intendencias y relacionarse con los actores locales</p> <p>2.5.- seleccionar los equipamientos y servicios de la zona..</p> <p>2.6.- elaborar los temas y subtemas del Itinerario.</p> <p>2.7.- Creación del relato: objetivos de conservación de los recursos y de generación de conciencia de los visitantes.</p> <p>2.8.- Definir los beneficiarios: las comunidades locales.</p> <p>2.9.-Elaborar un mapa temático y folleto de la Ruta.</p>

## SUGERENCIAS METODOLÓGICAS

Metodología de investigación - acción. Clases y foros interactivos a partir de la



lectura de la bibliografía indicada, trabajo en sub - grupos y síntesis finales. La asignatura Gestión del Turismo Sostenible se nutre de los aportes de todas las asignaturas que integran la currícula y proporciona el marco teórico al diseño de las prácticas que consisten en dos itinerarios por semestre en los diferentes corredores turísticos del país.

Se destacan los valores relacionados con el perfil del egresado (respeto por los “otros” y por el patrimonio natural y cultural; la ética profesional; la creatividad y el compromiso en las actividades emprendidas), otorgando preferencia a la expresión oral.

### EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: interactiva, continua, en equipos y fortaleciendo la presentación de temas en clase y/o en foros, tareas en la plataforma moodle – según sea la modalidad de estudio- que lo acerquen a la situación de guiar grupos.

El aprendizaje y comunicación escrita se realizará a través de Informes y parciales semestrales. Las salidas didácticas donde los estudiantes deben guiar en los diferentes circuitos turísticos tendrán carácter de evaluación obligatoria.

La evaluación se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios del C. E. T. P.

### BIBLIOGRAFÍA

ACEVEDO, Fernando (2011) “¿ Elitismo cultural, demagogia populista o tecnocracia aséptica? Sobre legitimación en La determinación del patrimonio cultural local” en: Revista de apuntes sobre el patrimonio. Bogotá, v 24 n2, jun/dic. 2011 en [www.scielo.org.co/pdf](http://www.scielo.org.co/pdf)

ANDER-EGG, Ezequiel (2006) La problemática del desarrollo de La comunidad. Lumen Humanitas, Buenos Aires.

AROCENA, Felipe/Coord) (2011) Regionalización Cultural del Uruguay. Ed Universidad de la República. Montevideo.

[www.mec.gub.uy/innovaportal/file/14013/1/regionalizacion\\_cultural\\_del\\_uruguay.pdf](http://www.mec.gub.uy/innovaportal/file/14013/1/regionalizacion_cultural_del_uruguay.pdf)

BARRETTO, Margarita (2005) Planejamento Responsável do Turismo. Papirus Editora. Sao Paulo

BENI, Mário Carlos (2006) Análise Estrutural do Turismo. Ed. SENAC Sao Paulo.

BOULLÓN, Roberto. - (1991) Planificación del Espacio turístico. Ed. Trillas México.

BOULLÓN, Roberto (2002). Ecoturismo Sistemas naturales y urbanos. 2ª ed. Ediciones Turísticas. Buenos Aires, Argentina.

CABRERA PÉREZ, Leonel., Patrimonio y arqueología en la región platense., Universidad de la República, 2011,

[www.csic.edu.uy/renderResource/index/resourceId/22717/siteId/3](http://www.csic.edu.uy/renderResource/index/resourceId/22717/siteId/3) p152.

CALDERON VÁZQUEZ; Francisco (2008) Sostenibilidad y planificación: ejes del desarrollo turístico. DELOS vol 3 N° 8 en [www.eumed.net/delos/8](http://www.eumed.net/delos/8)

CÁRDENAS TABARES, Fabio (1991) Proyectos Turísticos. Editorial Trillas. México.

CARDELLINO, Claudia- CARDOZO, Ellen (2011) La Paloma y sus historias. Tradinco. Montevideo

CAUSSE, Mercedes; (2009). El concepto de comunidad desde el punto de vista socio-histórico- cultural y lingüístico. Ciencia en su PC, Sin mes, 12-21. en [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org)

CEBALLOS LASCURÁIN, Héctor (1998) Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible. Ed. Diana México.

CIFUENTES, Miguel (1999) Capacidad de carga turística de las Áreas de uso



público del monumento Nacional Guayabo. Costa Rica. WWF Centroamérica.

CONTI, Alfredo – CRACERO, Santiago ( ) Patrimonio, comunidad local y turismo. La necesidad de planificación para el desarrollo sostenible. En [www.sedice.unip.edu.ar/bitstream/handle/10915/./documento\\_completo.pdf](http://www.sedice.unip.edu.ar/bitstream/handle/10915/./documento_completo.pdf)

DE KADT, Emanuel (1991) Turismo ¿pasaporte al desarrollo? Endymion. Madrid.

DE OLIVEIRA, Fernando Vicente (2003) Capacida de carga nas ciudades históricas. Papyrus Editora. Sao Pablo.

DE OLIVEIRA, Fernando (2010) Capacidad de carga em cidades históricas en [www.revistas.univerciencia.org/turismo/index.php/rbtur/310](http://www.revistas.univerciencia.org/turismo/index.php/rbtur/310)

DE OLIVEIRA SANTOS, Glauber Eduardo (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. en [www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851)

DIEGUEZ, Alberto y GUARDIOLA, María (1998) Reflexiones sobre el concepto de comunidad. Delo comunitario a lo local: De lo local a la mancomunidad. Buenos Aires en [www.ts.ucr.ac.cr/binarios/pela/pl-000215.pdf](http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/pela/pl-000215.pdf)

DIEZ SANTO, Daniel (2011) Planificación estratégica en espacios turísticos del interior: claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. en [www.investigacionesturisticas.es](http://www.investigacionesturisticas.es)

FABREGAT, María - CENTOMO, Marco Introducción a la Planificación Turística - El Turista y el Destino Turístico en [www.cloudtourism.pworks.com/f/trabajo.pdf](http://www.cloudtourism.pworks.com/f/trabajo.pdf)

FERNÁNDEZ FUSTER, Luis (1980): Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo.- Alianza

FERRER, María (2008) La Pedrera. Vida y Milagros. Edición de autor. Montevideo.

GETINO, Octavio (2002) – Turismo entre el ocio y el neg –ocio. Ediciones CICCUS – La Crujía. Argentina



INOSTROZA, Gabriel (2008) Aportes para un modelo de gestión sostenible del turismo comunitario en la región andina.

En [www.redalyc.org/pdf/2233/resumen\\_22334985006\\_1.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/2233/resumen_22334985006_1.pdf)

KRAUSE, Mariane (2001) Hacia una redefinición del concepto de comunidad. Revista de psicología de la Universidad de Chile. Vol X N°2 en [www.ipes.anep.edu.uy/documentos/unicef/materiales/cano/o/revista\\_psic.pdf](http://www.ipes.anep.edu.uy/documentos/unicef/materiales/cano/o/revista_psic.pdf)

KRIPPENDORF, Jost (2003) Sociología do Turismo. Editora Aleph, Sao Pablo

LICKORISH, Leonard J. (1994) Desarrollo de destinos turísticos. Ed. Diana. México

MADERUELO, Javier El Paisaje Urbano. Estudios geográficos. En [www.estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index/article](http://www.estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index/article)

MALDONADO, Carlos Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario. Red de turismo comunitario para América Latina en [www.oit.org/wcm5/groups/public/](http://www.oit.org/wcm5/groups/public/)

MARCHENA GÓMEZ, Manuel (1999) (Coord.) Agenda para Planificadores Locales. Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Edición para América Latina y El Caribe. OMT

MAROZZI, Óscar., CAPDEPONT, Irina., CARVE, Federico., et al., Arqueología Aplicada en el Uruguay. Nuevos horizontes para la Gestión del Patrimonio Cultural

[http://digital.csic.es/bitstream/10261/32253/1/2009\\_Jornadas%20FHCE\\_MarozziCapdepontCarveVillarmarzoSoteloLopezGianotti.pdf](http://digital.csic.es/bitstream/10261/32253/1/2009_Jornadas%20FHCE_MarozziCapdepontCarveVillarmarzoSoteloLopezGianotti.pdf)

MOLINA, Sergio (1998) Turismo y Ecología – Editorial Trillas, México

MORALES MIRANDA, Jorge (2001) Guía práctica para la interpretación del Patrimonio. Difusión Monografías. Junta de Andalucía España

MORENO, Mabel (2010) Cabo Polonio. Vidas sin tregua entre el cielo y el mar.



E Banda Oriental. Montevideo.

OJEDA RIVERA, Juan (2000) Percepciones identitarias y creativas en los paisaje mariánicos en [www.ub.edu/geocrit/sn/sn-187.htm](http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-187.htm)

OLIVERA, Olga (2009) Al Este del Polonio. Edición de autor. Tradinco. Montevideo.

\_\_\_\_\_ (2007) Valizas y su entorno. Torre del Vigía. Montevideo

OMT – (1999) Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible.

OSORIO, Mabel (2006) La planificación turística. Enfoques y modelos. México. En [www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113)

PRATS, Llorenc-(1997) Antropología y patrimonio. Ed. Ariel. Barcelona

PEARCE, Douglas (1980) Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas. Ed. Trillas. México.

QUEROL, María Ángeles (2010) Manual de Gestión del Patrimonio Cultural. Ediciones Akal. Madrid

RODRIGUEZ MIRANDA, Adrián (coord.) Mapa Productivo del país según especializaciones sectoriales y potencialidades de desarrollo territorial. Convenio UDELAR- MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINERÍA. En [www.oif.ccee.edu.uy/.../Rodrigue-A-et-al\\_mapeo-productivo-uruguay\\_2013](http://www.oif.ccee.edu.uy/.../Rodrigue-A-et-al_mapeo-productivo-uruguay_2013)

RODRÍGUEZ ROJAS, José (2002) Diez experiencias de cogestión entre Mmunicipalidades, Áreas Protegidas y Sociedad Civil en América Latina. Unión Iberoamericana de Municipalistas. UIM- IULA/ SACDEL, Granada.

RUBIO MEDINA, Lucrecia., PONCE HERRERO, Gabino Joaquín (coordinación). Gestión del Patrimonio arquitectónico, cultural y medioambiental: enfoques y casos prácticos. <http://www.cervantesvirtual.com>

RUSCHMANN, Doris (2004) Turismo e planejamento sustentável. Papirus

Editora. São Pablo

SALOM, Ana (Coord) (2012) Andares. Territorios. Saberes. Experiencias. Montevideo. ANII- CETP

SÁNCHEZ GONZÁLEZ, Diego- DOMINGUEZ MORENO, Luis Ángel (Coords) (2014) Identidad y Espacio Público. Barcelona. Gedisa Editorial

SANTOS, Milton (2000) La Naturaleza del Espacio. Ed. Ariel. Barcelona.

SANCHO, Amparo (1998) Introducción al Turismo- OMT Madrid- España

SCARLATO, Guillermo (Coord) Uruguay. Tierra de encuentros. AECID- MVOTMA Montevideo.

SEGURA VEGA, Pedro (2010) Modelo de gestión de espacios culturales comunitarios. En [www.gestionculturalcomunitaria.blogspot.com](http://www.gestionculturalcomunitaria.blogspot.com)

SERRANO, Celia y otros (2000) Olhares contemporâneos sobre o Turismo. Papyrus

Editora. Sao Pablo.

TILDEN, Freeman (2006) La interpretación de nuestro patrimonio. AIP. Sevilla

TRIBE, John (2000) La Economía del Turismo. Ed. Crítica. España.

URQUIJO TORRES, Pedro – BARRERA BASSOLS, Narciso Historia y Paisaje. Explorando un concepto geográfico monista. Andamios. En [www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870)

VALLS, Josep- Francese (2004) Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles. Barcelona. Gestión 2000.

VARESE, Juan A. (1999) Gastronomía de las costas de Rocha. Fin de Siglo. Montevideo

\_\_\_\_\_ (1993) Naufragios y Leyendas en las costas de Rocha. Fin de Siglo. Montevideo

\_\_\_\_\_ (2001) Rocha, tierra de aventuras. Banda Oriental.



Montevideo

VEIGA, Danilo (2011) Estructura socioeconómica y desarrollo local en Uruguay en X Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales. UDELAR. Montevideo 13-14 setiembre 2011 en [www.cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2013](http://www.cienciassociales.edu.uy/wp-content/uploads/2013)

VILLAMARZO, Eugenia, Gestión del Patrimonio Cultural en áreas protegidas. La experiencia en Laureles-Cañas (Tacuarembó, Uruguay).  
[http://www.academia.edu/836096/Gesti%C3%B3n\\_del\\_Patrimonio\\_Cultural\\_en\\_%C3%A1reas\\_protegidas.\\_La\\_experiencia\\_en\\_Laureles-Ca%C3%B1as\\_Tacuaremb%C3%B3\\_Uruguay](http://www.academia.edu/836096/Gesti%C3%B3n_del_Patrimonio_Cultural_en_%C3%A1reas_protegidas._La_experiencia_en_Laureles-Ca%C3%B1as_Tacuaremb%C3%B3_Uruguay)

YACOBAZZO, Marlene (2001) Rocha. Testimonio de dos siglos. Ediciones de la Plaza. Montevideo

YÁZIGI, Eduardo (2002) A alma do lugar. Turismo, planejamento e cotidiano. Turismo Contexto. São Pablo.

Guías y Colecciones

BANCO DE SEGUROS DEL ESTADO. Almanques en [www.bse.com.uy/inicio/almanques](http://www.bse.com.uy/inicio/almanques)

CAMPODÓNICO, C – WETTSEIN, G (1970) Los Departamentos. Ed. Nuestra Tierra. Montevideo en [www.periodicas.edu.uy/v2/.../nuestra-tierra/indice-de-numeros.htm](http://www.periodicas.edu.uy/v2/.../nuestra-tierra/indice-de-numeros.htm)

GALVÁN, Gloria (Coord) (1998), Los Departamentos. Ed. Fin de Siglo. Montevideo

MUÑOZ, Andrés (Coord.) (2008) Guía turística del Uruguay. ANCAP. Flor Negra Ediciones. Montevideo.

EL PAIS/TESTONI ESTUDIOS (2008) “Uruguay. El país y sus 19 departamentos” Ediciones EL PAIS Montevideo

PROBIDES. (1999) Guía Ecoturística de la Reserva de Biosfera Bañados del Este. Montevideo.

## Documentos

ICOMOS (International Council on Monuments and Sites) Carta de itinerarios Culturales. 4 de octubre 2008.

Proyecto Delta: Développement de systêmes culturels territoriaux. Programme Euromed Heritage II: mise en valeur 2002/2005

MINTUR – Plan Nacional de Turismo Sostenible 2009-2020 en [www.mintur.gub.uy](http://www.mintur.gub.uy)

Decreto 220/09 Guía Turístico. Ley de Turismo N° 19253

Programa de Desarrollo y Gestión Sub-Nacional OPP-BID-IDR- Municipio de Tranqueras. Construcción de satisfactores de necesidades de Tranqueras.

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&lng=pt&nrm=iso&tlng=pt&pid=S1657-97632011000200002](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&lng=pt&nrm=iso&tlng=pt&pid=S1657-97632011000200002)

Sistema Nacional de Áreas Protegidas, MTOP, <http://www.mvotma.gub.uy/snap>

