

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	Tecnólogo		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		713	Turismo		
ORIENTACIÓN		46 E	Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles		
		46 F	Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de la Naturaleza		
MODALIDAD		---	---		
AÑO		3º	3º		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE		V	V		
MÓDULO		---	---		
ÁREA DE ASIGNATURA		053	Antropología Cultural		
ASIGNATURA		0233	Antropología Social y Cultural I		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		-----			
DURACIÓN DEL CURSO:		Horas totales: 45	Horas semanales: 3	Cantidad de semanas: 15	
Fecha de Presentación: 19/10/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 5789/17	Res. Nº 1197/18	Acta Nº 148	Fecha 15/05/18

FUNDAMENTACIÓN

La asignatura “Antropología Social y Cultural I y II” se encuentran en el quinto y sexto semestres del Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles y en el Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de Naturaleza (Plan 2015). Esta carrera cuenta con dos títulos intermedios: Guía Turístico (2 semestres) y Técnico en itinerarios nacionales y regionales (4 semestres). Está ubicada en el nivel terciario dentro del Consejo de Educación Técnico Profesional y el perfil de ingreso de sus estudiantes es el de bachiller de



cualquier orientación.

Los itinerarios turísticos temáticos localizados en ambientes naturales y urbanos se enmarcan en el desarrollo sostenible de manera que las actividades se ejerzan de tal modo que respondan equitativamente a las necesidades sociales y ambientales de las generaciones presentes y futuras. La necesidad de gestionar los recursos desde una perspectiva ambiental, social y cultural hace de la planificación a largo plazo, una herramienta vital para el desarrollo.

El programa que se presenta se consustancia con la mirada que desde la comunidad académica se abre sobre el turismo en tanto actividad social y que el Tecnólogo en Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles (TDITS), en sus dos opciones finales, promueve en su formulación.

En este sentido el campo del turismo es visualizado como un espacio multidisciplinar deudor de las ciencias sociales, donde los procesos que en él se actúan influyen fuertemente en la vida de las comunidades. La forma en que estos procesos se decantan varía sustancialmente de ahí que se vuelva necesario reenfocar la mirada atendiendo a este fenómeno en forma holística.

Por sus características particulares, su acento en lo que los *nativos* creen –cierto relativismo cultural–, su interés por la cultura –entendida ésta no sólo como las producciones materiales sino simbólicas de una comunidad, sus maneras de pensar, sentir y actuar– y por el abordaje holístico de las múltiples realidades compartidas¹, la antropología se constituye en una excelente herramienta para aquellos que están interesados en comprender los procesos subyacentes al turismo tal como lo conceptualizamos y, en particular, para poder pensar mejor la relación anfitriones- huéspedes.

¹ Berger, P. y Luckmann, T.; La construcción social de la realidad, Buenos Aires, Amorrortu, 2003.

De esta manera, la inclusión de la antropología en el programa del TDITS busca introducir al estudiante en lo que definimos como la mirada antropológica, es decir, la posibilidad de entablar un diálogo entre culturas persiguiendo la comprensión y el entendimiento entre los seres humanos² desde una ética de la responsabilidad.

Una mirada semejante se encuentra comprometida profundamente con la concientización de los estudiantes en torno a la necesidad de dicho diálogo entre quienes diseñan e implementan planes –del tipo que sean- y las comunidades, “considerando la sabiduría y los puntos de vista locales; situando las comunidades y los proyectos locales en contextos más amplios de economía política; pensando la cultura desde un punto de vista holístico... Todas estas contribuciones antropológicas se consideran importantes, por no decir esenciales, dentro del proceso del desarrollo” sostenible³ y, por extensión, del turismo sostenible⁴.

En esta materia el estudiante incorporará conocimientos y competencias que le permitirán llevar adelante interpretaciones y diseños de circuitos sensibles en relación a los valores y cosmovisiones de quienes se implican en la actividad turística, y reflexionará en torno a su propia producción que, como actor social, siempre responderá a posicionamientos políticos en un sentido amplio.

PROPÓSITO CLAVE

La asignatura Antropología Social y Cultural I tiene como objetivo general que el estudiante se inicie en el conocimiento de las Ciencias Antropológicas.

² Acordamos con Balandier en que esa relación nunca se constituye de una vez por todas, sino que es una construcción que siempre está por hacerse y rehacerse, y que “la antropología debe ser la pedagogía de esta constitución”. Balandier, George, “La aprehensión del otro”, en Revista Occidente, N° 140, 1993.

³ Escobar, Arturo; El final del salvaje, Bogotá, Cerec-Ican, 1999

⁴ “El turismo sostenible se caracteriza por contribuir a la conservación de la biodiversidad; promover la participación y el bienestar de las comunidades locales; incluir experiencias de aprendizaje e interpretación; implicar acciones responsables por parte de los turistas; ser realizado en grupos pequeños; requerir escaso consumo de recursos no renovables y brindar oportunidades económicas a los pobladores locales.” (Programa Estructura Sostenible del Turismo, “Fundamentación”, CETP, ANEP, 2008.)

Acompañando la incorporación y construcción de conceptos y técnicas provenientes de este campo, se promueve la capacidad de los estudiantes para analizar, comprender e interpretar la diversidad y complejidad cultural en la que están inmersos. De esta manera el curso aspira ofrecer a los estudiantes insumos teóricos que aporten al proyecto de egreso que implique un mejor diseño de itinerarios y circuitos turísticos -entendidos como rutas culturales- en el contexto nacional, apelando a la reflexividad crítica del estudiante respecto a su quehacer.

PROGRAMA ANTROPOLOGÍA SOCIAL Y CULTURAL I

UNIDAD I: La Antropología y el Turismo

Propósito Clave: Presentar a los estudiantes la Antropología como disciplina científica y visualizar su relacionamiento con el campo del Turismo.

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Conocer los orígenes de la antropología. Quién, cuándo, dónde.</p> <p>Revistar y reconocer las relaciones entre Ciencias Sociales y Turismo.</p>	<p>Antropología: Historia, ramas, escuelas, teorías. Universal-Particular.</p> <p>Antecedentes, conceptualizaciones, tipologías, sistema turístico: proceso y relaciones</p>	<p>Sondeo de ideas previas</p> <p>Trabajo sobre bibliografía Indicada.</p> <p>Trabajos en clase a partir de materiales seleccionados (textos e imágenes)</p> <p>Dinámicas de reflexión plenaria.</p> <p>Exposición dialógica.</p> <p>Presentaciones PPT.</p>

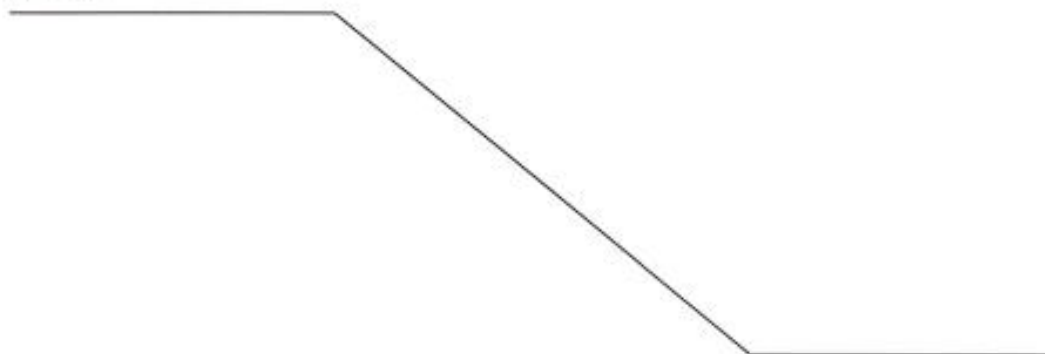
UNIDAD II: Conceptos y bases del pensamiento antropológico

Propósito Clave: Brindar a los estudiantes las herramientas y elaboraciones conceptuales clave propias de la antropología. Aportes al proyecto de itinerario de egreso.

Competencias	Contenidos	Actividades
Conceptualizar la cultura desde el pensamiento antropológico, incorporando elementos teóricos.	Conceptos de cultura, la cultura como trama de sentidos, simbolismo, miradas <i>emic</i> y <i>etic</i> , subculturas, contraculturas.	Lectura y análisis de autores recomendados. Trabajos en grupo con materiales impresos. Reflexión plenaria. Presentaciones dialógicas.
Reflexionar en torno al fenómeno de la identidad aprehendiendo nuevos conceptos.	Conceptualizaciones, marcadores identitarios, raza, etnia, la identidad nacional	Participar de las Salidas de campo donde se ubican los proyectos de itinerarios junto al equipo docente y los estudiantes, procurando vincular los conceptos vistos en el curso con los proyectos y generar una posterior reflexión en clase.
Problematizar la relación nosotros-los otros	Ideología, etnocentrismo, racismo, nacionalismo, prejuicios y estereotipos. El turista <i>ese otro</i> .	Integrar a los alumnos a los foros de construcción del curso, promoviendo su aportación desde una perspectiva que dé cuenta de su apropiación del conocimiento antropológico.

UNIDAD III: Cambio cultural y Turismo

Propósito clave: Abordar la problemática del cambio cultural desde conceptualizaciones antropológicas, con énfasis en las consecuencias resultantes de los procesos asociados al turismo y su aplicación al proyecto de itinerario de egreso.



Objetivos	Contenidos	Actividades
<p>Discutir y distinguir el concepto de aculturación. Reconocer la importancia del concepto de hibridación en los procesos sociales.</p> <p>Acercarse al concepto "globalización". Problematicar el fenómeno turismo conceptualizándolo como un proceso híbrido.</p> <p>Reflexionar respecto a la relación visitantes-visitados.</p> <p>A partir de los insumos del curso, discutir elementos que hacen al debate sobre el turismo</p>	<p>Cambio social. Sociedades frías y calientes. Aculturación. Hibridación. Diversidad. Complejidad.</p> <p>Lo local, lo global, sus interrelaciones. Turismo e hibridación. Consumo y Turismo.</p> <p>Impactos y cambio cultural. Impactos e hibridación. La relación como un encuentro.</p> <p>Autenticidad y puesta en escena. El turismo como viaje. Los significados culturales. Narrativas.</p>	<p>Lectura de la bibliografía. Sondeo de ideas previas. Trabajos en grupo sobre textos seleccionados. Trabajo en grupo sobre películas. Reflexión plenaria. Exposición dialógica. Presentaciones ppt.</p> <p>Integrar a los alumnos a los foros de construcción del curso, promoviendo su aportación desde una perspectiva que dé cuenta de su apropiación del conocimiento antropológico.</p> <p>Participar de las Salidas de campo donde se ubican los proyectos de itinerarios junto al equipo docente y los estudiantes, procurando vincular los conceptos vistos en el curso con los proyectos y generar una posterior reflexión en clase.</p>

MODELO METODOLÓGICO

La enseñanza como proceso intersubjetivo y cooperativo, se hace con Trabajar desde las ideas previas de los estudiantes como forma de anclar los nuevos conocimientos, propiciar el diálogo fluido con y entre ellos en un ambiente de bajo riesgo -sin que esto signifique perder en rigor científico- habilitando el compartir reflexiones y problematizarlas a partir de los insumos teóricos pertinentes (bibliografía), fomentar la capacidad para la iniciativa y autorregulación tanto individual como grupal, y superar la compartimentación académica procurando una mirada y actitud integradora, constituyen los ejes a partir de los cuales se cimienta el abordaje metodológico a desarrollar.

Se apunta en todo momento a rescatar la empatía con el otro no sólo como actitud indispensable para el relacionamiento humano sino también como metodología de trabajo antropológico, congruente con el modelo teórico que

sustenta este Tecnólogo y especialmente, en la instancia del diseño de un itinerario cultural o de naturaleza establecido sobre la base de la sustentabilidad social y cultural.

EVALUACIÓN

La evaluación deberá ser coherente con la metodología y el perfil del egresado: con carácter formativo, fortaleciendo el trabajo en equipos y apelando a formas de autoevaluación y coevaluación en clase, alentando procesos reflexivos y metacognitivos entre los estudiantes a partir de su interacción.

Se evaluará el proceso de aprendizaje de forma escrita a través de trabajos, informes parciales semestrales y los avances del proyecto de egreso. La evaluación se rige por el Reglamento de Pasaje de Grado para Cursos Técnicos Terciarios del C. E. T. P.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Augé, Marc; El oficio de antropólogo, España, Gedisa, 2006. Capítulo 2 “La Cultura”.

Augé, Marc; El sentido de los otros, España, Gedisa, 1996. Capítulo 2 “Los otros y sus sentidos”.

Barth, Frederik; Los grupos étnicos y sus fronteras. La organización social de las diferencias culturales, México, FCE, 1976. (Hay versión digital) “Introducción”.

Burns, Peter; Antropología e turismo, San Pablo, Chronos, 2002. Capítulos 2, 3, 4 y 5.

Caetano, Gerardo; “Identidad Nacional e imaginario colectivo en Uruguay. La síntesis perdurable del Centenario” en Identidad Uruguay ¿Mito, crisis o afirmación?

Montevideo, Trilce, 1992. Escobar, Arturo; Antropología y desarrollo. Artículo

en Internet: <http://www.unesco.org/issj/rics154/escobarspa.html>

García Canclini, Néstor; Noticias recientes sobre la Hibridación.

Geertz, Clifford; La interpretación de las culturas, Barcelona, Gedisa, 1986.
Capítulo “Descripción Densa: Hacia una teoría interpretativa de la cultura”.

González, S.; Domicilio y Viaje - Visitas a la Alteridad,
<http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/06/gonzalez02.htm>

Gorosito, Ana M.; “Identidad, Cultura y Nacionalidad”, en Globalización e
Identidad Cultural, Argentina, Ciccus, 1998.

Hannerz, Ulf; Fronteras. Artículo correspondiente a una conferencia en la
Associação Brasileira de Antropología, Salvador de Bahía, 1996.

Harris, Marvin; Antropología cultural, España, Alianza Editorial, 1995.

-Capítulo 1 “La Antropología..:”

-Apéndice “Historia de las teorías..:”

Miceli de Araujo, Silvana; El turismo como experiencia antropológica. Estudios
y perspectivas en Turismo, Buenos Aires, CIET, Volumen 11 N° 1 y 2, 2002.

Porzecanski, Teresa; “Uruguay a fines del Siglo XX: Mitologías de ausencia y
de presencia” en Identidad Uruguay ¿Mito, crisis o afirmación?, Montevideo,
Trilce, 1992.

Rial, Juan; “El imaginario social uruguayo y la dictadura. Los mitos políticos de
(re) construcción”, en De mitos y memorias políticas, Montevideo, Banda
Oriental, 1986.

Santana, Agustín; Antropología y turismo, Barcelona, Ariel antropología, 1997.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Alfaro, Milita; “Cultura, Subcultura e identidad nacional” en Identidad
Uruguay ¿Mito, crisis o afirmación?, Montevideo, Trilce, 1992.

Althusser, Louis; *Ideología y aparatos ideológicos del estado*, 1970. (Hay versión digital)

Bourdieu, Pierre; "Estructuras, hábitos, prácticas" en *El sentido práctico*, Madrid, Taurus, 1991.

Escobar, Arturo; *El final del salvaje*. Bogotá, Cerec-Ican, 1999.

Garcé, Adolfo; "Superación y legado de la conciencia crítica", en *Uruguay y su conciencia crítica. Intelectuales y política en el siglo XX*, Montevideo, Trilce, 1997.

Goffman, Erving; *La presentación de la persona en la vida cotidiana*, Buenos Aires, Amorrortu, 1971.

Malinowski, Bronislaw; *Una teoría científica de la cultura y otros ensayos*, Buenos Aires, Sudamericana, 1978.

-Análisis funcional de la cultura.

-Axiomas generales del funcionalismo.

-La estructura de una institución.

Morín, Edgar; *Introducción al Pensamiento Complejo*, España, Gedisa, 2007

Capítulo "El pensamiento complejo".

Ricoeur, Paul; "La ideología y la utopía, dos expresiones del imaginario social", en *Del texto a la acción*, Argentina, FCE, 2001.

Safa, Patricia; "De las historias locales al estudio de la diversidad en las grandes ciudades", en *Globalización e Identidad Cultural*, Argentina, Ciccus, 1998.

Viñar, Marcelo; "Memorias fracturadas. Notas sobre el origen del sentimiento de nuestra actual identidad nacional" en *Identidad Uruguaya ¿Mito, crisis o afirmación?*, Montevideo, Trilce, 1992.