



Consejo de Educación
Técnico Profesional
Universidad del Trabajo del Uruguay

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		028	Tecnólogo		
PLAN		2015	2015		
SECTOR DE ESTUDIO		713	Turismo		
ORIENTACIÓN		46 E	Diseño de Itinerarios Turísticos Culturales Sostenibles		
		46 F	Diseño de Itinerarios Turísticos Sostenibles de la Naturaleza		
MODALIDAD		---	---		
AÑO		3º	3º		
TRAYECTO		---	---		
SEMESTRE		V	V		
MÓDULO		---	---		
ÁREA DE ASIGNATURA		7200	Taller de Comercialización de Circuitos Turísticos		
ASIGNATURA		18051	Gestión de Emprender y Comercializar Itinerarios Turísticos I		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR		-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN		-----			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 30	Horas semanales: 2		Cantidad de semanas: 15
Fecha de Presentación: 19/10/2017	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 5789/17	Res. Nº 1197/18	Acta Nº 148	Fecha 15/05/18

FUNDAMENTACIÓN

La innovación y el espíritu emprendedor son ejes vitales y transversales en Turismo como actividad social, cultural y económica así como en sus actores al posibilitar proyectos autónomos, viables, motivadores y sostenibles.

La incorporación de la asignatura “Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos” viene a llenar un vacío de los planes anteriores, ya que la misma va a brindar las herramientas para poder comercializar los proyectos de itinerarios turísticos con los que egresan. Incorporar los conocimientos de gestión de una empresa unipersonal o de otra forma empresarial al diseño de

itinerarios temáticos vinculando a las comunidades existentes en el territorio es llevar a la realidad la posibilidad de derramar el gasto turístico en las comunidades receptoras.

El turismo es un sector económico donde predomina el formato empresarial de las PYMES y esta asignatura aporta al emprendedurismo en este sector del turismo.

Como se expresa en la fundamentación del Plan Piloto del Programa de Emprendedores del CETP elaborado por la Ing. Isabel Vives, es necesario “favorecer la cultura emprendedora centrada en el desarrollo concreto de emprendimientos productivos, culturales, sociales comunitarios en función de las necesidades de las comunidades a las que pertenecen los participantes con una mirada desde su formación técnico – profesional específica y en el marco del desarrollo local” (Plan Piloto, pág. 1)

Se comparte este enfoque y se lo vincula con las expresiones del economista Luis Stolovich cuando afirma que si bien la cultura nace de la creación de bienes simbólicos ha devenido en un sector económico y dinámico que circula entre la creación y el negocio. El Sector Turismo tiene su mayor atractivo en el patrimonio natural, cultural, material e inmaterial y, en la mayoría de los casos éstos constituyen “bienes públicos” (no rivales y no excluyentes) que han sido cuidados por las comunidades locales y que son el motivo de atracción y disfrute de los flujos turísticos. Al mismo tiempo, es un sector económico generador de trabajo que cada vez requiere mayor creatividad, calidad y sostenibilidad en su expresión más amplia: natural, social, cultural y económica. De esta manera los estudiantes podrán adquirir las competencias emprendedoras (cognitivas, personales, sociales y directivas), elaborar un proyecto que incluya un plan de negocios y posicionarse no sólo desde el punto de vista económico



sino también integrar dichas competencias a su vida cotidiana, como ciudadanos.

Se parte del concepto de que un emprendedor es “una persona que adopta una actitud proactiva y transformadora, que la posiciona como constructora de su propio futuro y que ha desarrollado capacidades para generar funcionamientos que le permiten, más allá de los aportes externos que pueda recibir (y sin dejar de reconocer que pueden llegar a contribuir en forma muy positiva), autonomía y libertad para, en forma creativa, imaginar, desarrollar y realizar un proyecto económico viable y sustentable. A su vez, se concibe al emprendedor como sujeto construido y constructor en el entramado social, lo que implica también un proceso de creación de nuevos significados, transformado el vínculo entre el sujeto, su entorno y el mundo del trabajo” (Rodríguez Adrián (coord.), Desarrollo de capacidades para emprender, Fin de Siglo, Montevideo, pág. 20)

Esta asignatura tiene como finalidad crear un espacio para impulsar el desarrollo de una mentalidad emprendedora y la creación del Modelo de Negocio de una iniciativa empresarial que pueda dar respuesta al futuro profesional ya sea como emprendedor, mediante la fórmula del autoempleo o trabajando para otros (pero con una mentalidad emprendedora). Y este nuevo factor, que dependerá de la capacidad que se tenga para ofrecer valor en nuestro entorno, procede de potenciar y poner en valor nuestro talento.

La asignatura “ Gestión de emprender y comercializar itinerarios turísticos “deberá trabajar coordinadamente con las asignaturas de Itinerarios Turísticos de Naturaleza y Culturales Urbanos, con Metodología de la Investigación en Circuitos Turísticos y Marketing Turístico que participan del seguimiento del Proyecto de egreso de manera de incluir el plan de negocios.

Todo emprendimiento debe definir las formas de generar valor y comunicar a

los clientes el valor generado. Sin embargo, es necesario definir también las formas de captarlos. El modelo de negocio ayuda al emprendedor en esos procesos. Muchas veces no alcanza con tener un buen producto para ofrecer. Un modelo de negocios bien definido puede hacer la diferencia.

El curso se focaliza en el desarrollo de las competencias personales como emprendedor y la presentación y aplicación de una metodología de representación de modelo de negocios llamada CANVAS, muy difundida en los últimos años en el área de Emprendedurismo e Innovación.

OBJETIVOS

- 1.- Promover el desarrollo de actitudes y habilidades emprendedoras hacia la autoformación continua y la implementación de acciones concretas.
- 2.- Aportar herramientas de emprendedurismo y un plan de negocio al proyecto académico de itinerario turístico sostenible que los equipos de estudiantes estén realizando y han definido como Proyecto de egreso de la Tecnicatura.
- 3.- Reflexionar, analizar y evaluar los enfoques y demandas actuales respecto de las relaciones que deben establecerse entre las ideas de proyecto y las necesidades del entorno socio, cultural, productivo y turístico de la zona de localización del curso.
- 4.- Comprender la relevancia de la definición del modelo de negocio para la dirección estratégica del emprendimiento.
- 5.- Conocer, definir y aplicar la metodología (CANVAS) en su iniciativa empresarial.

PROGRAMA

UNIDAD I: Autodiagnóstico

Propósito clave: Que los estudiantes identifiquen sus características

emprendedoras y analicen los rasgos de la cultura emprendedora.

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Promover y facilitar que los estudiantes puedan poner en juego sus capacidades, habilidades para encontrar caminos ocupacionales que mejoren su calidad de vida.</p> <p>Generar en los estudiantes la reflexión sobre los cambios que posibiliten la mejora de su situación personal y de su entorno no limitándose sólo a los negocios.</p> <p>Comprender que la creatividad, la capacidad de iniciativa, el sentido común y la capacidad de resolución son útiles en todos los aspectos de la vida.</p>	<p>¿Que es ser emprendedor? Conceptos según autores y épocas. El Espíritu emprendedor: ¿es innato? ¿se construye?</p> <p>¿Existe un único prototipo de emprendedor?</p> <p>Definición y características de la cultura emprendedora.</p> <p>Competencias emprendedoras.</p>	<p>Exhibición de material audiovisual con ejemplos de emprendedores.</p> <p>Actividades planteando situaciones problema:</p> <p>1.- ¿Se está dispuesto a salir del "área de confort" para afrontar el reto laboral?</p> <p>2.- Y a ti, ¿qué te motiva?</p> <p>¿Trabajar en lo que disfrutas como verdadera ventaja competitiva?</p> <p>3.- ¿Quién soy?</p> <p>Define tus valores, cualidades e intereses</p>

UNIDAD II: Desarrollar y validar la idea de negocio

Propósito clave: A partir de la elaboración del proyecto de investigación de un itinerario turístico de carácter académico analizar las posibilidades del emprendedor, las necesidades y oportunidades del entorno para generar una idea de negocio.

Competencias	Contenidos	Actividades
<p>Conoce el campo de acción que eligió y formula objetivos y metas viables.</p> <p>Detecta la o las situaciones problema y las posibles soluciones.</p> <p>Usa correctamente en cada caso las técnicas para la elaboración y selección de ideas.</p> <p>Aplica en el proyecto de investigación de un itinerario turístico la idea preliminar del diseño de un modelo de negocio.</p>	<p>¿Cuál sería tu trabajo ideal en el área de Turismo?</p> <p>Define tus objetivos en base a las oportunidades del entorno, las necesidades insatisfechas, los atractivos turísticos y tus fortalezas y motivaciones.</p> <p>Técnicas para elaborar y seleccionar las ideas básicas del emprendimiento: lluvia de ideas, macro filtro, micro filtro, matriz FODA</p> <p>Desarrolla tu idea de negocio.</p> <p>Valida tu idea de negocio pensando en el cliente, el problema y la solución.</p>	<p>Consulta bibliografía indicada.</p> <p>Exhibición de material audiovisual.</p> <p>Trabajo en equipos desarrollando las diferentes etapas del proceso.</p>

UNIDAD III: Define el modelo de negocio de tu propuesta empresarial

Propósito clave: Que los estudiantes comprendan la complejidad y dinamismo del mundo laboral actual en donde deben ejecutar sus proyectos de itinerarios turísticos sostenibles.

Competencias	Contenidos	Actividades
Buscar las conexiones lógicas entre los diferentes factores que confluyen en el éxito del negocio. Adaptarse a los cambios del mercado aplicando el Método CANVAS Comprender las variables para la viabilidad del Proyecto de Itinerario Turístico reflexionando y aplicando los pasos del Método CANVAS Aplicar la metodología Lean Startup a la viabilidad de los itinerarios turísticos. Innovar de manera continua en un mundo global, competitivo con incertidumbre.	Nuevos paradigmas, nuevos modelos de negocio. Claves para desarrollar la estrategia de tu empresa. Creación de modelos de negocio innovadores con el modelo CANVAS. Conceptuando modelo de negocio. Conceptos y etapas de la metodología CANVAS para modelo de negocio. 1.-Segmentos de clientes 2.-Propuesta de valor 3.-Canales de distribución y comunicaciones 4.-Relación con el cliente 5.-Flujos de ingreso 6.-Recursos clave 7.-Actividades clave 8.-Alianzas clave o red de partners 9.-Estructura de costos Conceptos y etapas de la metodología Lean Startup 1.-Construir. 2.-Medir. 3.-Aprender. Aplicación de la metodología CANVAS y la filosofía "lean startup" en el desarrollo de tu iniciativa empresarial.	Consulta bibliografía indicada. Exhibición de material audiovisual. Trabajo en equipos desarrollando los pasos del Modelo CANVAS en los proyectos de itinerarios turísticos. Ejercicios prácticos y dinámicas de grupo aplicando y debatiendo el modelo Lean Startup

METODOLOGÍA

La metodología del Taller combina breves exposiciones teóricas con ejercicios prácticos y dinámicas de grupo. También se utilizan material audiovisual como complemento formativo.

Esta sinergia teoría - práctica va incorporando en el estudiante las competencias del perfil de egreso para el cual debe elaborar y realizar un proyecto de itinerario con el que adquiere la titulación. El Taller de comercialización de circuitos turísticos aporta a la viabilidad económica del mismo. El desarrollo de

cada uno de los proyectos es sometido a debate con el resto de sus compañeros en el que cada equipo debe testar sus hipótesis, contrastar las opiniones y cuestiones que les hagan los demás miembros del conjunto de la clase, e incorporarlas al desarrollo de su proyecto.

EVALUACIÓN

En coherencia con esta metodología de trabajo, la evaluación formativa integrada al proceso de enseñanza- aprendizaje valora de manera significativa la intervención en las actividades interactivas del taller y las instancias de reflexión sobre el proceso educativo permitiendo realizar modificaciones pedagógicas. Se registrará por el RePaG de cursos de nivel terciario y el anexo correspondiente.

BIBLIOGRAFÍA

Alonso Pérez, María José (2010) Cadena de valor turística – Montevideo- Ministerio de Turismo y Deporte.

Chan, Nélica (1994) Circuitos Turísticos. Programación y Cotización. Buenos Aires Librerías Turísticas.

González, Rodrigo- Perini, Magdalena (2008) Formulación de Proyectos Turísticos. Pautas para micro emprendimientos Neuquén. Universidad de Comahue.

Osterwalder Alexander – Pigneur Yves - 2011- Generación de Modelos de Negocio España - Ediciones DEUSTO

Ries Eric – 2012 - El método Lean Startup – Barcelona – Ediciones DEUSTO

Rodríguez Miranda, Adrián (Coord.) (2011) Desarrollo de capacidades para emprender. Manual para equipos técnicos e instituciones que apoyan micro emprendimientos. Montevideo. Editorial Fin de Siglo.