

	PROGRAMA			
	Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO	057	CTT Especialización		
PLAN	2016	2016		
SECTOR DE ESTUDIO	630	Comunicaciones		
ORIENTACIÓN	003	Audiovisuales		
MODALIDAD	-----	Presencial		
AÑO	-----	-----		
TRAYECTO	-----	-----		
SEMESTRE	-----	-----		
MÓDULO	2	2		
ÁREA DE ASIGNATURA	822	Est. Lenguaje Audiovisual		
ASIGNATURA	50207	Géneros audiovisuales (TV)		
ESPACIO o COMPONENTE CURRICULAR	-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN	Exoneración			
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 40	Horas semanales: 8	Cantidad de semanas: ---	
Fecha de Presentación: 26/07/17	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 760/17	Res. Nº 1935/17 Acta Nº 111	Fecha 08/08/17

### FUNDAMENTACIÓN

Es imprescindible que el estudiante tenga una noción acabada de los principales contenidos que se producen actualmente, a fin de poder insertarse sin dificultad en distintos equipos de trabajo.

### OBJETIVOS

El objetivo es que el estudiante conozca las características formales de los distintos géneros presentes hoy en el mundo audiovisual (televisión, web, etc.), así como aspectos de su surgimiento y la respuesta que ha generado y genera en la audiencia, entre otros aspectos.

### CONTENIDO

- Informativos: Flash informativo y avances informativos. Telediario: programa

informativo por excelencia, ocupa la franja más importante y aunque son caros de producir, llevan el peso de la credibilidad e imagen de una cadena.

- Ediciones especiales: eventos deportivos, políticos (elecciones), etc. • Opinión: tertulias, debates. Reportajes de actualidad: p.ej. Informe Semanal y En portada. Entrevistas a personajes de interés social, cultural, político, etc.

- El tiempo / Deportes: secciones clave dentro de un Telediario, hasta tal punto que se presentan con cierta autonomía en bloques diferenciados.

Culturales/Divulgativos:

- Documental: de cierto carácter informativo pero no necesariamente pegado a la actualidad.

- Musicales: programas para divulgar la música.

- Educativos: pueden estar asociados a un programa de educación formal y reglada (ver apartado sobre Televisión Educativa más abajo).

- Otros: especializados en libros, arte, viajes, etc.

- Ficción: Series con tramas específicas por capítulo y tramas de larga duración.

Miniseries: series de corta duración.

Telenovelas: tramas continuadas entre capítulos.

Tv movies: películas producidas específicamente para televisión. No se estrenan en cine.

- Cine: películas que se emiten en televisión después de un tiempo de explotación comercial en los cines.

- Entretenimiento: Magazines, engloba géneros diversos y sirve como formato contenedor Galas: con actuaciones musicales, de humor, etc.

- Concursos: de azar, de méritos, etc.

- Talk-shows: testimonios en plató. Reality-shows.

- Deportes: Programas específicos de programación regular. Retransmisiones de competiciones: fútbol, motos, F-1, ciclismo, etc.

- Eventos especiales: Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo, etc.

### ENFOQUE METODOLÓGICO

Clases frontales, con la preparación grupal de algunos temas. Equipos de trabajos, propuestas individuales y colectivas en subgrupos.

### EVALUACIÓN

Entrega final que tratará sobre el estudio de un género televisivo.

### BIBLIOGRAFÍA

Altman, Rick. Los géneros cinematográficos. Paidós. Barcelona.

Scolari, Carlos A. Narrativas Transmedia, cuando todos los géneros cuentan. Deusto. Barcelona. 2013.

Galán Blanco, David. Introducción a los formatos audiovisuales y su defensa. Máster en Economía Digital e Industrias Creativas. 2010-2011.

Adelantado, Eulalia, Martí, José. Contenidos audiovisuales y televisivos para dispositivos móviles: una aproximación al mercado español. Universidad Politécnica de Valencia. Universitat de València, 2011.

Ojeda Castañeda, Gerardo. Nuevos Contenidos Audiovisuales para la Convergencia Digital de la Comunicación Educativa por Internet. UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia, España).

Géneros y formatos televisivos

<http://estudimorta.wordpress.com/2011/08/17/nuevos-medios-%C2%BFnuevos-formatos-2-generos-y-formatos-televisivos/>

Ruano López, Soledad. Los contenidos audiovisuales en internet y su impacto en la televisión. Razón y palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Número 83 Junio - Agosto 2013. [www.razonypalabra.org.mx](http://www.razonypalabra.org.mx)

Lloret Romero, Nuria. Canet Centellas, Fernando. Nuevos escenarios, nuevas formas de expresión narrativa: La Web 2.0 y el lenguaje audiovisual [en línea]. "Hipertext.net", núm. 6, 2008. <http://www.hipertext.net>

Arrojo, María José. Nuevas estrategias para rentabilizar los contenidos. Distribución y financiación de formatos audiovisuales en Internet. Revista



TELOS (Cuadernos de Comunicación e Innovación) - Revista número 85 -  
Octubre- Diciembre 2010. [www.telos.es](http://www.telos.es)

Carrasco Campos, Angel. Teleseries: géneros y formatos. Ensayo de  
definiciones. Miguel Hernández Communication Journal. Año 1 (2010) /  
artículo no 9/ ISSN: 1989-8681/ Creative Commons / Págs. 174-200  
[http://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel\\_carrasco](http://mhcommunicationsjournal.wordpress.com/2010/07/20/angel_carrasco)