

		PROGRAMA			
		Código en SIPE	Descripción en SIPE		
TIPO DE CURSO		057	CTT Especialización		
PLAN		2016	2016		
SECTOR DE ESTUDIO		630	Comunicaciones		
ORIENTACIÓN		003	Audiovisuales		
MODALIDAD		-----	Presencial		
AÑO		-----	-----		
TRAYECTO		-----	-----		
SEMESTRE		-----	-----		
MÓDULO		3	3		
ÁREA DE ASIGNATURA		821	EST Post Producción Audiovisuales		
ASIGNATURA		50209	Post producción de imagen		
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	0	-----			
MODALIDAD DE APROBACIÓN	DE	Exoneración			
DURACIÓN DEL CURSO		Horas totales: 50	Horas semanales: 10	Cantidad de semanas: ---	
Fecha de Presentación: 26/07/17	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 760/17	Res. Nº 1935/17	Acta Nº 111	Fecha 08/08/17

FUNDAMENTACIÓN

La asignatura Postproducción de Imagen pretende capacitar al alumno en el uso de programas y herramientas que al día de hoy se han convertido en instrumentos cotidianos de la post-producción audiovisual.

Se debe asesorar al futuro profesional sobre estas herramientas y su implementación en el ámbito tecnológico. De esta manera, el alumno no sólo estará preparado para afrontar y comprender los futuros advenimientos tecnológicos, sino que también podrá hacer uso de ellos, ya sea para sí o para terceros, como operador o realizador.

La digitalización del medio audiovisual es un hecho y si bien el legado analógico dejó marcas profundas en la base de la manipulación digital de datos, hoy en día, un alumno puede no saber absolutamente nada de aquel legado y sin

embargo estar capacitado para desempeñar tareas en el área de la post-producción digital. Esto se debe a que el cambio fue tan revolucionario, que el principiante toma directamente esas bases, las que surgieron de esa revolución digital, ese es su saber. La tarea de esta materia es indicarle al alumno cuáles son sus posibilidades creativas y cuáles son sus limitaciones tecnológicas reales. Hasta donde es uso y cuando se transforma en abuso. Utilizar la herramienta con criterio conociendo las formas de trabajo que implican. El estudiante debe integrar este “modo de pensar” a su quehacer en el ámbito del audiovisual. Es el último semestre de capacitación antes de su pasantía, por lo tanto el desarrollo del curso debe estar inmerso en el trabajo profesional y diario de la post producción.

OBJETIVOS

Que el alumno desarrolle prácticamente labores de postproducción digital, integrando los conocimientos adquiridos en otras asignaturas de la carrera.

Que el alumno elabore y produzca proyectos que integren lenguajes visuales y audiovisuales.

Que el alumno, se pregunte, planifique y conozca las herramientas y metodologías disponibles durante la post-producción antes de iniciar la etapa de rodaje e inclusive durante la generación del guión. Sea cual sea su rol (post-productor, productor, director, Director de fotografía, o realizador general).

CONTENIDOS

- Corrección de color.
- Nuevos estándares y normas.
- Gráficas y herramientas de medición.
- PROYECTO: Videoclip.
- Magic Bullet.

- PROYECTO: 2 spots publicitarios.
- Color Finesse.
- PROYECTO: Webserie.
- SpeedGrade I.
- SpeedGrade II.
- PROYECTO FINAL: Cortometraje.
- Preparar la salida tras la corrección de color para cine y TV.

ENFOQUE METODOLÓGICO

Curso práctico donde el uso del software es principal. Se trabajará en conjunto con las asignaturas Postproducción de sonido y Taller de fotografía creando productos semanalmente en conjunto.

EVALUACIÓN

La forma de evaluación propuesta es mediante la postproducción y análisis de un producto realizado en clase, o en módulos anteriores.

BIBLIOGRAFÍA

Alexis Van Hurkman – Colour Correction Handbook, 2nd Edition
Steve Hullfish – The Art & Technique of Digital Color Correction

