

	PROGRAMA		
	Código en SIPE	Descripción en SIPE	
TIPO DE CURSO	057	CTT Especialización	
PLAN	2016	2016	
SECTOR DE ESTUDIO	630	Comunicaciones	
ORIENTACIÓN	003	Audiovisuales	
MODALIDAD	-----	Presencial	
AÑO	-----	-----	
TRAYECTO	-----	-----	
SEMESTRE	-----	-----	
MÓDULO	1	1	
ÁREA DE ASIGNATURA	822	EST Lenguaje Audiovisual	
ASIGNATURA	50203	Producción de Campo	
ESPACIO COMPONENTE CURRICULAR	0	-----	
MODALIDAD APROBACIÓN	DE	Exoneración	
DURACIÓN DEL CURSO	Horas totales: 30	Horas semanales: 6	Cantidad de semanas: ---
Fecha de Presentación: 26/07/17	Nº Resolución del CETP	Exp. Nº 760/17	Res. Nº 1935/17 Acta Nº 111 Fecha 08/08/17

FUNDAMENTACIÓN

El desarrollo de la actividad audiovisual requiere de distintas fases, desde la técnica, hasta la de planificación económica y manejo de los tiempos en cada fase de la producción. En esta asignatura se abordan esas relaciones en la producción.

OBJETIVOS

El estudiante, al finalizar esta asignatura deberá:

Conocer los procesos de producción y la relación como productor con cada uno de los roles de trabajo.

Manejar el lenguaje y la comunicación del productor con el equipo. Conocer básicamente todos los roles del proceso de producción.

CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS

- Tipos de obra audiovisual: Diferencias y similitudes. El productor cinematográfico.

- Definiciones. La producción en sus tres niveles. El equipo de producción.
- El origen. La idea. El guión. La evaluación. Formatos y soportes. Las relaciones entre el guionista, el director y el productor ejecutivo. La obtención de Derechos.
- Los roles técnicos en cada etapa. Las relaciones entre las diferentes áreas y actividades. La división del trabajo.
- Armado de proyecto y presentación a Fondos. Búsqueda de apoyos. El presupuesto de desarrollo. El Plan Financiero, viabilidad. El Plan de Producción. El cronograma de trabajo. Las relaciones entre el Director de Producción, el Jefe de.
- Producción y el Asistente de Dirección.
- El Presupuesto. El presupuesto por rubros. Flujo de caja. Control de gastos.
- La preproducción. La búsqueda de locaciones. Contratación de técnicos.
- Contratación de proveedores. Infraestructura: transporte, catering, técnica, seguridad, seguros. Preparación de escenas particularmente complejas.
- El documental. Formatos. Soportes. El cronograma de trabajo. Financiación. Como presupuestar para documentales. El equipo de trabajo. La dinámica en rodaje.
- Exhibición y distribución.
- El corto publicitario: El institucional. Gestión de la producción publicitaria. La producción local y los servicios de producción. La agencia y el cliente.
- Documentos. Formas de trabajo. Plan de producción de un corto publicitario.
- Administración del tiempo.
- Productos para televisión. Formatos. Visionado y análisis de productos. Las posibilidades de la TV digital e interactiva.

ENFOQUE METODOLÓGICO

Clases frontales, con la preparación grupal de algunos temas. Equipos de

trabajos, propuestas individuales y colectivas en subgrupos.

EVALUACIÓN

Para la aprobación de esta asignatura se requerirá de la elaboración de un proyecto de producción de un producto audiovisual.

BIBLIOGRAFÍA

Producción cinematográfica: Del proyecto al producto. Fernández Díez, Carolina Barco García.

La producción cinematográfica: las fases de creación de un largometraje Diego Molla Furió.

Teoría y técnica de la producción audiovisual, José Javier Marzal Felici.